

RTU studiju kurss "Elektroniskā komercija"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DMI463
Nosaukums	Elektroniskā komercija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Andrejs Romānovs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Arnis Lektauers - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Mācību kursā tiek apgūti: e-komercija un e-uzņēmējdarbība, šīs jomas jaunākās datoru tehnoloģijas un e-komercijas tehnoloģiju izmantošanas praktiskas iemaņas. Kurss koncentrējas uz e-komercijas metožu un informācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmējdarbībā ar mērķi būtiski paaugstināt to efektivitāti. Laboratorijas nodarbībās, balstoties uz tīmekļa vietnes piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas iemaņas elektroniskās komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt padziļinātas zināšanas par jaunākajiem sasniegumiem un informācijas tehnoloģijām elektroniskajā komercijā. Studiju kursa uzdevumi: 1. Attīstīt prasmi veidot, izvēlēties, novērtēt un izmantot dažādas idejas e-komercijas jomā. 2. Sniegt zināšanas un praktiskas iemaņas dažādu informācijas tehnoloģiju izmantošanai e-komercijā. 3. Veicināt studenta spējas un kompetences izvēlēties e-komercijas risinājumus uzņēmējdarbībai un novērtēt to efektivitāti, kā arī projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: analītiskais darbs ar mācību literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju un e-komercijas informācijas tehnoloģijām, tīmekļa vietnes prototipa izstrāde.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Lektauers A., Merkurjevs J., Romānovs A. Elektroniskā komercija Mācību līdzeklis RTU, 2008 Gaile-Sarkane E. E-mārketinga pamati RTU izdevniecība, 2005 Praude V., Šalkovska J. Satura mārketinga internetā Burtene, 2018 Chaffey Dave. Digital Business and E-Commerce Management 7 th Edition Pearson, 2019 Laudon Kenneth C., Traver Carol G. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society 16th Edition Pearson Education Limited, 2020 Reynold Janice. The Complete E-Commerce Book: Design, Build, and Maintain a Successful Web-Based Business 2nd Edition Taylor & Francis Ltd, 2017 Papildu. / Additional: Turban Efraim, King David, Lee Jae et al. Electronic Commerce: A managerial perspective 8th Edition Springer, 2015
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās un e-komercijā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Elektroniskais bizness un elektroniskais mārketinga	2	2	0	0
Elektroniskās komercijas automatizētās sistēmas un e-komercijas rīki	2	2	0	0
Interaktīvās e-komercijas informācijas sistēmas	2	2	0	0
E-komercijas tīmekļa vietnes izstrādes tehnoloģijas	4	4	0	0
E-komercijas drošības nodrošināšana	2	2	0	0
Elektroniskās komercijas efektivitātes novērtēšana	2	2	0	0
Digitālais mārketinga e-komercijā	2	2	0	0
1. pētnieciskais darbs "Mūsdienu tīmekļa tehnoloģijas un biznesa e-risinājumi"	6	12	0	0
2. pētnieciskais darbs "E-komercijas tīmekļa vietnes izstrāde izvēlētais biznesa funkcijas atbalstam"	10	20	0	0
Kopā:	32	48	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālu terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Diskusijas laikā, balstoties uz 1. pētnieciskajā darbā iegūtajām zināšanām, ir parādītas spējas, izmantojot profesionālu terminoloģiju, konstruktīvi diskutēt par risināmo problēmu.

Spēj analizēt problēmsituācijas un patstāvīgi izdarīt secinājumus par e-komercijas risinājumu izmantošanas iespējām un ierobežojumiem uzņēmējdarbībā.	Pētniecisko darbu izpildes laikā ir parādītas spējas identificēt uzdotā uzdevuma iespējamus risinājumus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvu risinājumu variantus.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu un realizēt tīmekļa vietnes prototipu	2. pētnieciskā darba izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.
Spēj izskaidrot un pamatot informācijas tehnoloģijas pielietojuma būtību, iespējas un nozīmi e-komercijas nozarē.	Kontroldarba laikā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī lakoniski sniegt argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. pētnieciskais darbs / diskusija	30
2. pētnieciskais darbs	40
Kontroldarbs	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	0.0	1.0	*					