

RTU studiju kurss "Ekonomika vadītājiem"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM453
Nosaukums	Ekonomika vadītājiem
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Jakobsons - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek apgūti modeļi, piemēri un kvantitatīvās analīzes metodes, lai izprastu mikroekonomikas teoriju un analīzes metodes. Īpaša vērība tiek pievērsta cenu ietekmei uz pircēja un ražotāja rīcību, ražošanas un izmaksu teorijai un tirgus pamatmodeļiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Paplašināt zināšanas ekonomikas teorijās un iemācīt pielietos teoriju praksē
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Literatūra	Farnham P., Economics for Managers, 2nd edition, 2010
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Vadības ekonomika. Pieprasījums un piedāvājums. Pieprasījuma elastība	8	8	0	0
Novērtējuma pieprasījums. Ražošanas un izmaksu analīze	8	8	0	0
Izcils konkurss. Monopols.	8	8	0	0
Negodīga konkurence. Cenu stratēģija. Makroekonomikas darbības.	8	8	0	0
Fizisku personu, uzņēmumu un valdību izdevumi. Naudas loma makroekonomikā	7	7	0	0
Kopuma modelis makroekonomikā. Starptautiskā ekonomika	7	7	0	0
Maksājumu bilances. Apvienojot mikro- un makroanalīzi. Pārskats	7	7	0	0
Eksāmens	7	7	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina dažādu veidu konkurences modeļus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Orientējas cenu veidošanas stratēģijās	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Izprot makroekonomikas aktivitātes	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Pārzina starptautisko ekonomiku	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās	10
Mājasdarbi	15
Gadījumu analīze	20
Pārbaudes darbi	5
Starpeksāmens	25
Gala eksāmens	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	2.0	1.0	0.0		*	