

RTU studiju kurss "Uzņēmuma vadīšanas stratēģijas"**01B00 Rīgas Biznesa skola****Vispārējā informācija**

Kods	PBM440
Nosaukums	Uzņēmuma vadīšanas stratēģijas
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Andrejs Dziedons - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Kursā tie apgūtas teorētiskās koncepcijas par biznesa un vadības stratēģiskās darbības novērtēšanu kompleksā biznesa vidē, uzsverot dažādās uzņēmumu vadīšanas stratēģijas. Tēmas: uzņēmuma misija un mērķi, industrijas analīze, konkurences analīze, vides analīze, biznesa stratēģijas, kopīgā portfeļa plānošana, ieguvumi un zaudējumi, organizācijas līdzdalība, starptautiskā stratēģija un uzņēmējdarbība.
Literatūra	Hill, Jones. Strategic Management Theory: An Integrated Approach. - 5th ed. - Boston: Houghton Mifflin Company, 2001. - ISBN 0-618-07146-6 Wheelen, Hunger. Strategic Management and Business Policy: Entering 21st Century Global Society. - 7th ed. - New Jersey: Prentice Hall, 2000. - ISBN 0-201-61543-6
Nepieciešamās priekšzināšanas	

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kopā:	0	0	0	0

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	2.0	1.0	0.0		*	