

RTU studiju kurss "Inovācijas un kreativitāte"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0120
Nosaukums	Inovācijas un kreativitāte
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Aigars Laizāns - Doktors, Augstskolas darbinieks ar uzņēmuma līgumiem
Mācītspēks	Andrejs Dzedons - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Kurss dod ieskatu inovāciju un kreativitātes veicināšanā un izmantošanā. Tēmas: personiskais uzņēmēja potenciāls, uzsākšanas plānošana, pasākumu - preču /pakalpojumu ideju avoti, ieguvuma stratēģijas, izdzīvošanas iespējas. Primārais uzvars tiek likts uz jaunu biznesu uzsākšanas procesu, izmantojot tirgus piedāvātās iespējas. Kursa galvenie mērķi ir iemācīt izpratni par kognitīvajiem (izziņas) procesiem un to, kā var veicināt kreatīvā izpausmes katrā darbiniekā, apmācīt klausītāju dažādu kreatīvo metožu pielietošanā un dot zināšanas šo metožu pielietošanā uzņēmējdarbības vajadzībām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir nodrošināt studentus ar zināšanām par inovāciju un to ietekmējošiem iekšējiem/ārējiem faktoriem. Kurss dod iespēju patstāvīgi izvērtēt, izpētīt un prasmi pieņemt patstāvīgus stratēģiskus lēmumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Literatūra	Clayton Christensen, 'The Innovators Dilemma', Harvard Business Review Press 1997. Richard Leifer, et al: 'Radical Innovation: How Mature Companies Can Outsmart Upstarts', Harvard Business School Press 2000
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Kā attīstīt inovatīvāti organizācijās.	10	10	0	0
Personiskais uzņēmēja potenciāls.	10	10	0	0
Inovāciju process. Uzsākšanas plānošana, ideju avoti.	10	10	0	0
Inovācijas korporatīvā kultūrā. Cilvēciskais faktors.	10	10	0	0
Inovāciju stratēģija. Inovāciju stratēģijas veidošanās.	10	10	0	0
Primārais uzvars jauna biznesa uzsākšanai.	10	10	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
par inovāciju un to ietekmējošiem iekšējiem/ārējiem faktoriem.	.
Kurss dod iespēju patstāvīgi izvērtēt, izpētīt un prasmi pieņemt patstāvīgus stratēģiskus lēmumus.	.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	16.0	0.0		*	