

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības saimnieciskie procesi"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA1624
Nosaukums	Uzņēmējdarbības saimnieciskie procesi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Diāna Līduma - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas un praktiskās iemaņas uzņēmējdarbības plānošanai un organizēšanai, uzņēmējdarbības ārējās un iekšējās vides analīzei, resursu, izmaksu un cenu plānošanai, finanšu un risku vadībai, kā arī projektu vadības pamatprincipu piemērošanai. Studējošie praktiski analizē uzņēmējdarbības situācijas un izstrādā ar uzņēmuma darbību un attīstību saistītus risinājumus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veidot studējošo izpratni par uzņēmējdarbības priekšnosacījumiem un principiem, uzņēmējdarbības procesu ietekmējošiem ārējiem un iekšējiem apstākļiem un to savstarpējo mijiedarbību, attīstot prasmi praktiski pielietot uzņēmējdarbības pārvaldības, projektu vadības un finanšu plānošanas metodes. Studiju kursa uzdevumi: - sniegt izpratni par uzņēmējdarbības ekonomisko pamatojumu, priekšnosacījumiem un normatīvo regulējumu; - sniegt zināšanas par biznesa plāna izstrādes un projektu vadības būtību un pamatprincipiem; - attīstīt prasmi analizēt uzņēmējdarbības ārējās (makro) un iekšējās (mikro) vides faktorus, novērtēt mērķauditoriju un piedāvājuma konkurētspēju; - attīstīt prasmi plānot uzņēmējdarbības, mārketinga un attīstības pasākumus; - sniegt zināšanas par uzņēmuma izmaksām, cenu veidošanu un finanšu plānošanas pamatprincipiem; - attīstīt prasmi plānot un pārvaldīt uzņēmuma resursus; - attīstīt prasmi identificēt, analizēt un pārvaldīt uzņēmējdarbības riskus; - veidot izpratni par uzņēmējdarbības funkcionēšanas procesa galvenajām sastāvdaļām un to savstarpējo mijiedarbību; - attīstīt prasmi sadarboties komandā un argumentēti prezentēt darba rezultātus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un grupās, izmantojot studiju kursa materiālus, normatīvos aktus, profesionālās literatūras un publiski pieejamu nozares informāciju. Patstāvīgā darba rezultāti tiek apspriesti praktiskajās nodarbībās. Studējošie patstāvīgi veic uzņēmējdarbības vides analīzi, risina praktiskus situāciju uzdevumus, veic izmaksu, cenu un finanšu aprēķinus, analizē uzņēmējdarbības riskus un izstrādā biznesa plāna vai projekta pieteikumu.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Hofs, K.G. (2019). Biznesa ekonomika. Rīga : DCS 2. Mankiw, N. G. (2019). Business economics. Hampshire : Cengage Learning 3. Latvijas Republikas normatīvie akti komercdarbības jomā. Papildu/ Additional: 1. Biznesa pamatu uzbūve. (2018). Rīga : IG Aģents 2. Forands, I. (2018). Menedžmenta mazā enciklopēdija. Rīga : Latvijas Izglītības fonds 3. Fuller-Love, N. (2020). Absolute essentials of entrepreneurship. Abingdon, Ox-on : Routledge 4. Gerbers, M. E. (2013). Uzņēmējdarbības meistarība : ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs. Jelgava : Zolniera izdevniecība 5. Gavare, J. (2012). 20 gadus kopā ar Latvijas biznesu. Rīga : Dienas Bizness 6. Laurs, I. (2014). Jauna pieeja biznesam. Jumava 7. Miķelsone, E. (2020). Ideju vadības sistēmu izmantošanas veidu ietekme uz ideju vadības rezultātiem uzņēmumos. Rīga : Banku augstskola 8. Ricketts, M.J. (2019) The economics of business enterprise. Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing 9. Svikis, A. (2018). MATRIC tīklojums. Rīga : Zvaigzne ABC 10. Vīksna, A. (2009). Sava biznesa. Rīga : Lietišķās informācijas dienests 11. Vītola, A. (2019). Institucionālā vide un ekonomiskā attīstība mūsdienu apstākļos. Rīga : RTU Izdevniecība Citi informācijas avoti/ Other sources of information: Datu bāzes: Lursoft.lv, Firms.lv, www.csp.gov.lv, Interneta resursi: www.ur.gov.lv; www.vid.gov.lv; www.liaa.gov.lv, www.em.gov.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas uzņēmējdarbībā nav nepieciešamas. Studiju kurss paredzēts studējošajiem, kuri attiecīgo studiju saturu nav apguvuši iepriekšējās izglītības ietvaros.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs

1. Uzņēmējdarbības būtība, priekšnosacījumi un tiesiskais regulējums. Uzņēmējdarbības būtība un nozīme. Darbības veidi, juridiskie aspekti un uzsākšanas priekšnosacījumi.	8	16	0	0
2. Uzņēmējdarbības ārējā un iekšējā vide. Uzņēmējdarbības ārējās (makro) un iekšējās (mikro) vides faktori. Tirgus un konkurences analīze. Mērķauditorijas noteikšana un piedāvājuma konkurētspējas izvērtēšana.	16	24	0	0
3. Uzņēmējdarbības plānošana. Biznesa ideja, uzņēmuma mērķi un attīstības virzieni. Biznesa plāna struktūra un galvenie elementi. Mārketinga un attīstības pasākumu plānošana.	12	20	0	0
4. Projektu vadības pamati Projekta jēdziens un dzīves cikls. Projekta mērķi, uzdevumi, resursi un termiņi. Projekta pieteikuma struktūra.	16	24	0	0
5. Uzņēmuma vadīšanas un funkcionēšanas process. Vadīšanas funkcijas, personāla vadīšanas funkcijas, komandas darbs, loģistikas pielietojums, partnerattiecību veidošana un ārpakalpojumi.	16	24	0	0
6. Izmaksas un cenu veidošana. Uzņēmuma izmaksu veidi un struktūra. Cenu veidošanas principi un metodes. Cenu ietekmējošie faktori.	8	14	0	0
7. Finanšu plānošana un resursu pārvaldība. Budžeta veidošana, naudas plūsmas plānošana, ieņēmumu prognozēšana. Finanšu rādītāji, to interpretācija un uzņēmuma darbības efektivitātes mērīšana.	12	20	0	0
8. Uzņēmējdarbības riski. Uzņēmējdarbības risku veidi un avoti. Risku identificēšana, analīze un novērtēšana. Risku pārvaldības un mazināšanas pasākumi.	8	14	0	0
Kopā:	96	156	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Zina uzņēmējdarbības pamatprincipus, priekšnosacījumus, ekonomisko pamatojumu un normatīvā regulējuma pamatprasības.	Vērtēšanas metodes: 1. praktiskais darbs. Vērtēšanas kritēriji: vērtē zināšanu precizitāti, izpratni un spēju pamatot atbildes.
2. Izprot uzņēmējdarbības ārējās un iekšējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību.	Vērtēšanas metodes: 1. situāciju analīze. Vērtēšanas kritēriji: vērtē faktoru identificēšanas, analīzes un savstarpējās ietekmes skaidrojuma kvalitāti.
3. Prot analizēt mērķauditoriju un izvērtēt piedāvājuma konkurētspēju.	Vērtēšanas metodes: 2. situāciju analīze. Vērtēšanas kritēriji: vērtē analīzes pamatotību, izmantoto informāciju un secinājumu atbilstību analizētajai situācijai.
4. Prot piemērot uzņēmējdarbības plānošanas un organizēšanas principus, izstrādājot biznesa plāna galvenos elementus.	Vērtēšanas metodes: 2. praktiskais darbs. Vērtēšanas kritēriji: vērtē biznesa plāna elementu izstrādi, struktūru, loģiku, pamatotību un praktisko pielietojamību.
5. Prot formulēt projekta mērķi un uzdevumus, izprot projekta dzīves ciklu.	Vērtēšanas metodes: 3. praktiskais darbs. Vērtēšanas kritēriji: vērtē zināšanu precizitāti, izpratni un praktisko pielietojumu projektu mērķu un uzdevumu formulēšanā, un spēju pamatot atbildes par projekta dzīves ciklu.
6. Izprot uzņēmuma vadīšanas funkcijas.	Vērtēšanas metodes: 3. situāciju analīze. Vērtēšanas kritēriji: vērtē zināšanu precizitāti, izpratni un spēju pamatot atbildes par vadīšanas funkciju pielietojumu analizētajā situācijā.
7. Zina izmaksu veidus un cenu noteikšanas metodes.	Vērtēšanas metodes: 4. praktiskais darbs. Vērtēšanas kritēriji: vērtē zināšanu precizitāti, izpratni un spēju pamatot atbildes.
8. Prot plānot uzņēmuma resursus un finanšu plūsmu, izmantojot atbilstošas aprēķinu metodes.	Vērtēšanas metodes: finanšu plānošanas un aprēķinu uzdevumi. Vērtēšanas kritēriji: vērtē aprēķinu precizitāti, metožu izvēli un rezultātu interpretāciju.
9. Prot identificēt un izvērtēt uzņēmējdarbības riskus un izstrādāt to mazināšanas pasākumus; spēj sadarboties un prezentēt rezultātus.	Vērtēšanas metodes: eksāmens - integrētais praktiskais darbs un prezentācija. Vērtēšanas kritēriji: vērtē risku analīzes pamatotību, piedāvāto risinājumu kvalitāti, sadarbību un prezentācijas skaidrību.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskie darbi	20
Situāciju analīzes	20
Finanšu plānošanas un aprēķinu uzdevumi	20
Eksāmens - integrētais praktiskais darbs un prezentācija	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	48.0	48.0	0.0		*	