

RTU studiju kurss "Inovācijas sociālā darba vadībā"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA1606
Nosaukums	Inovācijas sociālā darba vadībā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Irina Strazdiņa - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa laikā tiek veidota izpratne par inovāciju nozīmi un to pielietojuma iespējām sociālā darba jomā. Izmantojot projektorientētu un dizaina domāšanas pieejas, studējošie darbojoties komandās, pēta inovāciju teorētiskos un praktiskos aspektus, sociālā darba vidē darbojošos iestādes/uzņēmumus, to pārvaldības un atbalsta instrumentus, kā arī izstrādā savu redzējumu sociālā darba vadības procesu uzlabošanai vai pārmaiņu ieviešanai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir, izmantojot projektorientētas un dizaina domāšanas pieejas, veidot izpratni par inovāciju nozīmi, to teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem, pielietojumu un vadīšanu sociālā darba procesos. Studiju kursa uzdevumi: - iepazīstināt studentus ar inovāciju jēdziena teorētiskos aspektus; - iemācīt analizēt inovāciju un radošumu ietekmējošos un veicinošos faktorus; - attīstīt prasmi vērtēt inovatīvu procesu nepieciešamību un virzību pārmaiņu apstākļos, prast orientēties inovāciju pārvaldības jautājumos sociālā darba vidē Latvijā; - attīstīt prasmi vērtēt un pielietot inovāciju ieviešanas iespējas ar sociālo darbu saistītā iestādē/uzņēmumā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1) Darbs grupās: Inovatīvas idejas atrašana sociālajā jomā (1) Komandas izveide, lomu un pienākumu sadalījums, savstarpējās komunikācijas sistēmas izveidošana; 2) Iestādes/uzņēmuma sociālā darba jomā darbības un vadības procesu izpēte (izmantojot novērošanu, ekspertu aptaujas, intervijas u.tml. metodes); 3) Inovatīvas idejas (procesa) ģenerēšana). 2) Darbs grupās: Izvēlētās inovatīvās idejas sociālajā jomā dzīvotspējas izpēte (1) Sociālās jomas darbības vides izpēte un analīze (izmantojot, piemēram, dizaina domāšanas pieeju, SVID analīzi, u.tml.); 2) Nepieciešamo resursu apzināšana, plāna izveidošana; 3) Risku izvērtēšana). 3) Darbs grupās: Izvēlētās inovatīvās idejas sociālajā jomā finanšu pamatojuma izstrāde (1) Inovatīvās idejas finansējuma pamatojuma izstrāde; 2) Iespējamo piesaistāmo finanšu resursu avotu apzināšana). 4) Darbs grupās: Projekta gala dokumentācijas un prezentācijas izstrāde (pielietojot dažādas metodes (t.sk. ideju ģenerēšana, dizaina domāšana, SVID analīze, novērošana, ekspertu aptauja, intervijas,) sagatavot projekta dokumentāciju un prezentāciju, izstrādāt ieteikumus kādas konkrētas situācijas sociālā darba jomas iestādes/uzņēmuma vadīšanas procesa uzlabošanai).

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Ellis, Arthur K. Research on Educational Innovations New York : Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. 2. Inovācijas. Lietišķās informācijas dienests, 2009. 3. Innovations in Social Work Research. Jessica Kingsley Publishers, 2016. 375 p. 4. Kragis, Indars Radošums un kritiskā domāšana Rīga : Mansards, 2019. 5. Manzini, Ezio Design, When Everybody Designs Cambridge, Mass : MIT Press, 2015. xiv, 241 p. Papildu / Additional: 1. Agafonow A. (2014). Toward A Positive Theory of Social Entrepreneurship. On Maximizing Versus Satisficing Value Capture. Journal of Business Ethics. (125), pp.709- 713 2. Beugré C. (2017) Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value. New York: Routledge, Kindle Edition. 3. Bikse V., Linde N. (2016). Criteria for identification and evaluation of social enterprise. In: Latvian Christian Academy proceedings 4. Dobeļe L. (2014) Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā. Mārupe: Drukātava, 470 lpp. 5. Jurgelāne A. (2017) Sociālās ietekmes mērīšana: inovatīvs rīks sociālo uzņēmumu radīto pozitīvo sociālo pārmaiņu veicināšanai sabiedrībā: profesionālā maģistra darbs sociālajā darbā. Liepāja: Liepājas Universitāte, Pedagoģijas un sociālā darba fakultāte. Pētījumi un publikācijas / Periodic: 1. Pētījums "Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai" starprezultātu novērtēšana un priekšlikumu izstrāde tiesiskā ietvara un atbalsta pilnveidošanai.- Gala ziņojums.- R.,2021.- pieejams: https://www.lm.gov.lv/lv/media/14466/download 2. Brencis A., Šina I. (2016) Pašvaldības sociālās uzņēmējdarbības iespējas un privātās sociālās uzņēmējdarbības izmantošanas iespējas pašvaldības mērķiem. Latvijas Pašvaldību savienība un SIA "Dynamic University", Rīga, 118 lpp. Pieejams: https://blis.lps.lv/lv/publikacijas/petijumi/219-pasvaldibas-socialas-uznemejdarbibasiespejas-un-privatas-socialas-uznemejdarbibas-izmantosanas-iespejas-pasvaldibasmerkiem 3. British Council (2015). Social enterprise in the UK. Developing a thriving social enterprise sector. British Council. Pieejams: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/social_enterprise_in_the_uk_final_web_spreads.pdf 4. Caimi V., Daniele D., Martignetti L. (2019). Buying for social impact. Good practice from around the EU. Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises. European Commission, Brussels. 58 p. Available at https://base.socioeco.org/docs/ea0220091enn.en.pdf 5. Lis A., Wallberg N., Nordstrom T., Šuvajevs A., Ūlande, M. (2017). Sociālie uzņēmumi un pašvaldības: Sadarbība, partnerība un sinerģija. Pieejams: http://www.lps.lv/uploads/docs_module/2018_6_p9.pdf Interneta resursi / Internet resources: 1. Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021.-2027. gadam. Pieejams: https://www.pkc.gov.lv/lv/nap2027 2. Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. Pieejams: http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323 3. Rīcības plāns pārejai uz aprites ekonomiku 200. – 2027. gadam. Pieejams: http://tap.mk.gov.lv/lv/mk/tap/?pid=40479571&mode=mk&date=2020-09-02 4. Sociālā uzņēmuma likums. Latvijas Vēstnesis, 212, 25.10.2017. Pieejams: https://likumi.lv/ta/id/294484-sociala-uznemuma-likums 5. Ministru kabineta 2014. gada 30. oktobra rīkojums Nr. 618 "Par koncepciju "Par sociālās uzņēmējdarbības ieviešanas iespējām Latvijā"". Latvijas Vēstnesis, 216, 31.10.2014. Pieejams: https://likumi.lv/ta/id/269885https://likumi.lv/doc.php?id=36190 6. Design Managements Journals 7. Journal of Product Innovation Management 8. Periodika: Biznesa psiholoģija 9. Datu bāzes: SAGE, EBSCO, Cambridge Journals Online, ScienceDirect
Nepieciešamās priekšzināšanas	Profesionālā ētika, kompetence un komunikācija sociālā darba vadībā. Sociālā darba vadības modeļi, teorijas un metodes.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads studiju kursa norisē - Informācija par projekta izstrādi - Dizaina domāšanas metodes pieeja	6	14	0	0
2. Ideja, inovācija un radošums - Ideja – radīšana, attīstība un dzīvotspēja - Inovācijas jēdzieni, veidi - Saikne starp inovāciju un radošumu - Radošumu/ jaunradi ietekmējošie un veicinošie faktori: radoša personība, produkti, process un vide, intelektuālie, personības un ārējie faktori	6	14	0	0
3. Inovāciju un pārmaiņu vadīšana - Metodes inovāciju nepieciešamības vērtēšanai - Instrumenti inovāciju veicināšanai un attīstībai: cilvēkresursi, komandas veidošana, lēmumi, vadīšanas stils , u.tml. - Inovatīvas pakalpojumu stratēģijas: process, pieeja un vadīšana	6	14	0	0
4. Inovatīva darbība sociālajā darbā - Resursu plānošana - Finanšu avoti sociālo pakalpojumu jomā un projektu īstenošanā - Risku novērtējums - Risku un krīzes vadības pamatprincipi	6	14	0	0

5. Inovāciju finansēšana un inovāciju projekti sociālajā jomā - Finanšu resursu piesaiste - Citu resursu piesaiste un atbalsts	4	12	0	0
6. Eksāmens (projekta prezentācija): sociālās ekonomikas un sociālās uzņēmējdarbības iespējas mērķa grupu sociālās labklājības stiprināšanai un nevienlīdzības mazināšanai	4	12	0	0
Kopā:	32	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: - Pārzina pārmaiņu vadības stratēģijas un to pielietojums. - Izprot cilvēkresursu piesaisti un plānošanu sociālajā darbā. - Pārzina sociālā darba efektivitātes un kvalitātes monitoringu. - Pārzina tīklošanās procesa īstenošanu dažādos sociālā darba līmeņos. - Izprot starpprofesionālas un starpinstitucionālas komandas funkcionēšanas principi un iesaistīto pušu kompetences un atbildības robežas.	Vērtēšanas metodes: Individuālie darbi. Vērtēšanas kritēriji: individuālais darbs izpildīts atbilstoši uzdevuma prasībām un iesniegts noteiktajā termiņā; demonstrē izpratni par studiju kursa teorētiskajiem konceptiem un to pielietojumu sociālā darba praksē; analizē problēmsituācijas, pamato secinājumus ar zinātnisko literatūru un normatīvajiem aktiem; izmanto korektu profesionālo terminoloģiju un ievēro akadēmiskās rakstīšanas prasības.
Prasmes: - Orientējas resursu, finanšu avotu plānošana sociālo pakalpojumu jomā un projektu īstenošanā. - Spēj izvērtēt, plānot un kontrolēt finanšu un materiālo resursu sadali un pieejamību sociālo pakalpojumu jomā. - Spēj sadarboties ar publiskā un nevalstiskā, brīvprātīgā sektora pārstāvjiem individuāli un organizāciju līmenī sociālās politikas prioritāšu noteikšanā, virzīšanā apstiprināšanai, finansēšanai un īstenošanai. - Pārzina profesionālās saskarsmes kultūru. - Pārzina starpprofesionālas un starpinstitucionālas komandas darba organizēšana. - Izprot komandas vadības metodes. - Pārzina komandas dalībnieku profesionālās kompetences un atbildības robežu noteikšana. Reflektīvas darbības pielietojums savā profesionālajā pilnveidē. - Izprot finanšu un citu resursu piesaisti, sociālās ekonomikas un sociālās uzņēmējdarbības iespējas mērķa grupu sociālās labklājības stiprināšanai un nevienlīdzības mazināšanai.	Vērtēšanas metodes: Dalība semināros un praktiskajās nodarbībās. Vērtēšanas kritēriji: regulāri un aktīvi piedalās semināros un praktiskajās nodarbībās; iesaistās diskusijās, argumentē savu viedokli un pamato to ar teorētiskajām zināšanām; demonstrē spēju sadarboties grupā, analizēt profesionālās situācijas un piedāvāt risinājumus; lieto korektu profesionālo terminoloģiju un ievēro profesionālās komunikācijas principus.
Kompetences: - Spēj plānot, izvērtēt un piesaistīt resursus atbilstoši sociālās politikas prioritātēm. - Spēj organizēt, vadīt sociālā darba cilvēkresursus, pielietojot radošus un inovatīvus risinājumus atbildīgu lēmumu pieņemšanā. - Spēj savstarpēji papildināt profesionālās sadarbības kompetences. - Spēj nodrošināt un vadīt starpprofesionālu un starpinstitucionālu komandas darbu. - Spēj loģiski argumentēt, diskutēt, prezentēt savu nostāju, paust viedokli un iegūt nepieciešamo informāciju profesionālajā komunikācijā.	Vērtēšanas metodes: Eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: demonstrē visaptverošu izpratni par organizācijas, cilvēkresursu un resursu vadību sociālajā darbā; integrē teorētiskās zināšanas un profesionālās prasmes kompleksu situāciju analīzē; pamato profesionālos un ētiskos lēmumus ar teorētiskiem un praktiskiem argumentiem; piedāvā uz pierādījumiem balstītus un ilgtspējīgus risinājumus; lieto profesionālo terminoloģiju un argumentēti aizstāv savu viedokli.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Sekmīgi nokārtoti individuālie darbi	50
Dalība semināros un praktiskajās nodarbībās	25
Sekmīgi nokārtots eksāmens.	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	16.0	16.0	0.0		*	