

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība sociālajā darbā"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA1593
Nosaukums	Uzņēmējdarbība sociālajā darbā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Ēvalds Višķers - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa ietvaros tiek veidots biznesa idejas attīstības plāns, ņemot vērā uzņēmējdarbības, t.sk., sociālās, attīstības pamatnostādnes, vadības un līderības teoriju pamatprincipus, un komandas veidošanas nosacījumus. Tiek radīta izpratne par dzīvotspējīgas biznesa idejas projektiem, to veidiem un mērķiem, kā arī iegūtas zināšanas un prasmes ideju vadībā, pasākumu un darbību plānošanā un kontrolē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veidot izpratni par uzņēmējdarbības procesiem un to saistīti ar sociālās jomas iestāžu darbu, attīstīt vadības prasmi, argumentēti diskutēt un aizstāvēt dažādus viedokļus par aktuālajām problēmām sociālās uzņēmējdarbības jomā un vadības lēmumu pieņemšanā. Studiju kursa uzdevumi: - sniegt ieskatu uzņēmējdarbības veidošanā, novērtēšanā un attīstībā; - radīt izpratni par biznesa ideju un sociālās jomas pakalpojumu iespējamo saistīti, izvērtēšanu un attīstību; - attīstīt pamatprasmes resursu plānošanā un Biznesa plāna izstrādē; - attīstīt praktiskas iemaņas komandas darba organizēšanā, vadīšanā, plānošanā un kontrolē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgā darba uzdevumi: 1. Biznesa ideju meklēšana (individuāli sagatavots 10 dažādu biznesa ideju raksturojums). 2. Uzņēmējdarbības vides un attīstības tendences (grupā vai individuāli izstrādāta uzņēmējdarbības vidi raksturojoša analīze kādā pilsētā/novadā – prezentācija). 3. Produkts/pakalpojums, tā novērtēšana, pilnveidošana vai izstrāde sociālajā jomā (grupā vai individuāli sagatavot pārskatu par sociālās jomas pakalpojumiem vai programmām, iekļaujot to raksturojumu). 4. Uzņēmējdarbības uzsākšana vai attīstība, t.sk., investīciju plāna, organizatoriskās struktūras un vadības komandas galveno pienākumu izstrāde (grupā vai individuāli sagatavot uzņēmējdarbības idejas attīstības koncepciju īstenošanai sociālajā vidē un piesaistot iespējamās sadarbības partnerus).

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1.Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija. (2020). Sociālā uzņēmējdarbība Latvijā – rokasgrāmata! Labklājības ministrija. https://sua.lv/su2020/ 2.Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija. (2023). Sociālās uzņēmējdarbības rokasgrāmata: Kā radīt pozitīvas pārmaiņas? Labklājības ministrija. https://www.lm.gov.lv/lv/sociala-uznemejdarbiba-0 3.Rīgas dome. (2025). Līdzfinansējums sociālās uzņēmējdarbības veicināšanai [Programmas pārskats]. https://www.riga.lv/lv/lidzfinansejums-socialas-uznemejdarbibas-veicinasanai 4.Turība. (2023). Sociālā uzņēmējdarbība Latvijā (2020–2022): Pārskats un modeļi. https://www.turiba.lv/storage/files/kopsavilkums-geromanova-maura.pdf Papildu / Additional: 1.Brijs, B. (2013) Business Analysis for Business Intelligence / Bert Brijs. - Boca Raton, FL: CRC Press, xxiii, 376 p. 2.Caune, J. (2009) Stratēģiskā vadīšana / Jānis Caune, Andrejs Dzedons ; J. Caunes red. ; lit. red. Ieva Jansone ; priekšv. sarakst.: Ivars Fabriciuss, Tatjana Volkova ; māksl. Dina Antuma-Jansone. - 2. izd. - Rīga : Lidojošā zivs, 384 lpp. 3.Kurjanovičs, V. (2011) Biznesa novērtējums : metodika un organizācija / Vjačeslavs Kurjanovičs. - Rīga : Merkūrijs Info, 188 lpp. 4.Račko, E. (2014). Latvijas reģionu konkurētspējas novērtējums: monogrāfija. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds "Saule" 5.Sannikova, A., Vevere, V., & Titko, J. (2023). Competences necessary for a social entrepreneur: a case study of Latvia. Business: Theory and Practice, 24(2), 604–612. https://doi.org/10.3846/btp.2023.19703 6.Kalkis, H., Vilka, L., Līcīte-Ķurbe, L., & et al. (2021). Challenges for social enterprises in Latvia. In ICSEM Book Chapter. EMES / ICSEM framework. 7.European Commission. (2025). The Way of Global Standards for Social Work Education and Training in Latvia: 2020–2025. 8.Bela, B. (2022). Transformative change in social service delivery and social work practice during the COVID19 pandemic in Latvia. Taylor & Francis Online. Citi informācijas avoti / Other sources of information: •Periodika: Forbes •Datu bāzes: Lursoft, Nozare.lv •www.csb.gov.lv •www.em.gov.lv •www.biznesam.lv •www.lpva.lv •www.workinfo.com/ •http://www.12manage.com/i_hr_ru.htmlnage.com/i_hr_ru.html •http://cilvekresursi.lv •http://ec.europa.eu
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas par sociālā darbinieka profesiju, sociālā darba dimensijām, ētiku. Sociālā psiholoģija.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Uzņēmējdarbības būtība un loma, attīstības tendences un definīcijas: • biznesa ideja; • biznesa ideju meklēšana un analīze; • dažādu biznesa ideju analīze. Praktiskais darbs: 1. patstāvīgā darba izstrāde.	8	16	4	20
2. Uzņēmējdarbības vides raksturojums Latvijā un attīstības tendences: • videi draudzīga uzņēmējdarbība; • inovatīva uzņēmējdarbība; • sociālā uzņēmējdarbība. Praktiskais darbs: 2. patstāvīgā darba izstrāde.	8	12	4	16
3. Produkts/pakalpojums, raksturojums un izstrāde: • produkta/pakalpojuma iezīmes, īpašības, klasifikācija un kvalitāti raksturojošās pazīmes; • sociālās jomas pakalpojuma un programmu raksturojums, veidi un novērtēšanas metodes; • dizaina domāšana pakalpojumu lietotāju vajadzību un interešu izpētei, novērtēšanai, īstenošanai; • pircēja/klienta lēmuma pieņemšanas process. Praktiskais darbs: 3. patstāvīgā darba izstrāde.	8	12	4	16
4. Uzņēmējdarbības uzsākšana: • uzņēmējdarbības formas un nosaukuma izvēle; • darbības vietas izvēle; • sākotnējo investīciju aprēķins. Praktiskais darbs: 4. patstāvīgā darba izstrāde.	8	12	4	16
5. Darbinieku loma organizācijā: • organizācijas struktūra, tipi un veidošana; • komandas veidošana un attīstība; • komandas organizēšanas un vadības metodes.	8	12	4	16
6. No vadītāja par līderi: vadības teorijas pamatprincipi un vadīšanas funkcijas: • līderības jēdziens un līderības teorijas; • vadītāju un līderu tipi; • praktisku vadības pieeju analīze.	8	16	4	16
7. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība: • termiņi, to skaidrojums; • stratēģiskie un pārmaiņu vadītāji, to loma organizācijas attīstības izstrādē.	8	8	4	16

8. Uzņēmējdarbības plānošana: • plānošanas principi un veidi; • biznesa plāns, tā sastāvdaļas.	8	16	4	20
Kopā:	64	104	32	136

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
ZINĀŠANAS: 1. Zina uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības pamatprincipus, organizatorisko struktūru dažādību un komandas veidošanas pamatnosacījumus. 2. Izprot produkta/pakalpojuma attīstības tendences un saikni ar finanšu resursu plānošanu. 3. Zina vadības un līderības teoriju aspektus, stratēģiskās un pārmaiņu vadības nozīmīgumu uzņēmējdarbības veicināšanai.	Vērtēšanas metodes: Pārbaudes darbi. Dalība semināros un praktiskajās nodarbībās. Eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: 1. Demonstrē padziļinātas zināšanas, prasmes un kompetences studiju kursa saturā. 2. Patstāvīgi analizē, izvērtē un pielieto iegūtās zināšanas dažādās situācijās. 3. Formulē loģiskus, argumentētus secinājumus un risinājumus. 4. Identificētas un raksturotas 10 atšķirīgas biznesa idejas, apraksti veidoti loģiski, skaidri un strukturēti. 5. Pamatota ideju aktualitāte un potenciālais pieprasījums tirgū. 6. Lietota korekta terminoloģija un ievērotas noformēšanas prasības.
PRASMES: 1. Prot plānot biznesa idejas attīstību un izstrādāt biznesa plānu. 2. Prot plānot finanšu resursus. 3. Prot izstrādāt un īstenot dažāda veida aktuālus risinājumus sociālās uzņēmējdarbības jomā, atbilstīgi sabiedrības sociālajam pieprasījumam. 4. Prot veikt pašnovērtēšanu savas darbības kvalitātei.	Vērtēšanas metodes: Pārbaudes darbi. Dalība semināros un praktiskajās nodarbībās. Eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: 7. Grupā vai individuāli izstrādāta uzņēmējdarbības vidi raksturojoša analīze kādā pilsētā vai novadā (prezentācija), raksturo izvēlētas teritorijas uzņēmējdarbības vidi. 8. Identificēti un analizēti būtiskākie uzņēmējdarbību ietekmējošie faktori. Izvērtētas aktuālās attīstības tendences un iespējas. 9. Prezentācija ir strukturēta, vizuāli pārskatāma un argumentēta. 10. Demonstrēta spēja atbildēt uz jautājumiem un pamatot secinājumus. 11. Grupā vai individuāli sagatavots pārskats par sociālās jomas pakalpojumiem vai programmām, iekļaujot to raksturojumu. 12. Pārskats par sociālās jomas pakalpojumiem - atbilstoši raksturots, analizētas mērķgrupas vajadzības. 13. Novērtētas stiprās puses, pilnveides iespējas. 14. Pamatoti secinājumi par pakalpojuma nozīmi sociālajā jomā. 15. Izmantoti atbilstoši informācijas avoti.
KOMPETENCE: 1. Spēj analizēt un pamatot savas un citu biznesa idejas, identificēt un izveidot sava biznesa modeli. 2. Spēj patstāvīgi plānot un veidot biznesa idejas attīstības plānus. 3. Spēj atlasīt labās prakses piemērus un pārņemt to pieredzi. 4. Spēj sagatavot dokumentāciju ideju īstenošanai sociālās uzņēmējdarbības vidē. 5. Spēj kritiski reflektēt savu mācīšanās pieredzi un analizēt profesionālās kompetences izaugsmi.	Vērtēšanas metodes: Pārbaudes darbi. Dalība semināros un praktiskajās nodarbībās. Eksāmens. Vērtēšanas kritēriji: 16. Sagatavota uzņēmējdarbības idejas attīstības koncepcija sociālajā vidē, iekļaujot investīciju plānu, organizatorisko struktūru, vadības komandas pienākumus un iespējamās sadarbības partnerus. 17. Izstrādāta uzņēmējdarbības idejas koncepcija, definēti mērķi, mērķauditorija, attīstības iespējas. 18. Izstrādāts investīciju plāns. 19. Demonstrēta izpratne par sociālās uzņēmējdarbības principiem un ilgtspējīgu attīstību. 20. Spēj skaidri, strukturēti un argumentēti prezentēt patstāvīgā darba rezultātus, raksturojot analizēto problēmu vai ideju, pamatojot secinājumus ar faktiem un informācijas avotiem, profesionāli atbildot uz jautājumiem un demonstrējot izpratni par prezentēto tematu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. pārbaudes darbs (1. patstāvīgā darba prezentācija)	10
2. pārbaudes darbs (2. patstāvīgā darba prezentācija)	20
3. pārbaudes darbs (3. patstāvīgā darba prezentācija)	30
Eksāmens (4. patstāvīgā darba prezentācija, diskusijas)	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	