

RTU studiju kurss "Retorikas stratēģijas digitālajā laikmetā"**33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	DE1092
Nosaukums	Retorikas stratēģijas digitālajā laikmetā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Larisa Iljinska - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Tatjana Kelebeka - Doktors, Docents Tatjana Smirnova - Doktors, Asociētais profesors Oksana Ivanova - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa ietvaros studējošie veido izpratni par to, kā pārliecināšana, argumentācija un diskursa prakses attīstās tehnoloģiski mediētās vidēs. Studiju kursā tiek analizēti klasiskās retorikas ietvari līdzās mūsdienu digitālās komunikācijas teorijām, uzsverot, kā valodas līdzekļu izvēle un lietojums veido nozīmi sociālajos tīklos, tiešsaistes žurnālistikā un citās digitālās vidēs. Studējošie izmanto kvalitatīvās un kvantitatīvās metodes, lai izpētītu, kā valodas dati un tehnoloģijas tiek izmantotas digitālās retorikas attīstībā. Analītiskā un praktiskā darba laikā studējošie iegūst gan teorētiskas, gan metodoloģiskas prasmes pārliecināšanai diskursa analīzei digitālajā vidē. Studiju kurss nodrošina padziļinātu izpratni par to, kā retorika darbojas mūsdienu digitāli piesātinātajā komunikatīvajā vidē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt nepieciešamās kompetences retorisko praksi analizēt un interpretēt digitālajās komunikācijas vidēs. Studiju kursa uzdevumi: - stiprināt studējošo spēju integrēt retorikas teoriju ar digitālajām metodēm pārliecināšanai diskursa izpētei; - nodrošināt studējošos ar praktiskām un pārnēsāmām prasmēm kritiskai iesaistei multimodālā, datu virzītā un tehnoloģiski mediētā komunikācijā; - attīstīt studējošo spēju atšķirt retoriskās stratēģijas dažādos digitālajos žanros un platformās; - veicināt studējošo kritisku refleksiju par pārliecināšanu stratēģiju ētiskajām un sabiedriskajām sekām digitālajā laikmetā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studējošajiem jāveic digitālo tekstu retoriskā analīze, jāgatavo gadījumu izpētes un jāpielieto digitālie rīki diskursa analīzei. Studiju kursa prasības: prezentācijas, līdzdalība diskusijās un debatēs, divas analītiskas esejas un noslēguma pētījums.
Literatūra	Obligātā. // Obligatory: Greene, Jacob. Composing place : digital rhetorics for a mobile world /Jacob Greene., xii, 221 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm Aristotle., Runas māksla - rētorika / Aristotelis ; tulkojuma autori: Ilze Rūmniece, Vita Paparinska, Līva Rotkale, Ojārs Lāms, Mārtiņš Laizāns, Brigita Kukjalko ; redaktori: Ilze Rūmniece, Līva Rotkale, Vita Paparinska, Brigita Kukjalko, Mārtiņš Laizāns ; zinātniskie recenzenti: Dr.philol. Dīte Liepa, Dr.philol. Raimonds Briedis ; grāmatas dizains: Aleksejs Muraško., 343 lpp. : ilustrācija ; 22 cm Lawrence, Dan. Digital Writing : a guide to writing for social media and the web /Dan Lawrence., xiv, 146 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm Patil, Shailesh. Handbook on public speaking, presentation & communication skills : principles & practices to create high impact presentations & meaningful conversations /Shailesh Patil., 92 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm Papildu. // Additional: Theorizing digital rhetoric / edited by Aaron Hess and Amber Davisson., xvi, 247 lpp. : ilustrācijas ; 23 cm Цируле, Катрина. Пārliecināšanas runas ceļvedis : palīgs ikvienam, kurš vēlas prezentēt sevi un savas idejas spilgti un atmiņā paliekoši /Katrīna Cīrule ; redaktore Aiga Veckalne ; maketētāja Lilija Rimicāne ; ilustrāciju un vāka dizaina autore Beatrice Birina., 247 lpp. : ilustrācijas ; 22 cm Eyman, Douglas. Digital rhetoric : theory, method, practice /Douglas Eyman. Ann Arbor : University of Michigan Press, 2015., 163 lpp. ; 24 cm. Kraģis, Indars., Oratora meistarība : publiskās runas teorija un prakse /Indars Kraģis ; atbildīgā redaktore Kristīne Lapiņa ; ilustrācijas: Silvija Kraģe ; vāka grafiskais noformējums: Margarita Stoka., 262, [1] lpp. : ilustrācijas, tabulas ; 21 cm Frajs, Rons. Radošas personības rokasgrāmata / Rons Frajs ; no angļu valodas tulkojis Jāzeps Springovičs. Rīga : Jāņa Rozes apgāds, c2001 (Preses nams), 247 lpp. : il. ; 25 cm.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Angļu valoda B2 līmenī saskaņā ar Eiropas kopējām vadlīnijām, ja studiju kurss tiek apgūts angļu valodā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads: Kas ir retorika digitālajā laikmetā?	2	4	0	0
Klasiskā retorika: Aristoteļa "Runas māksla – Rētorika"	4	8	0	0

Retorika un naratīvs	6	8	0	0
Mūsdienu retorikas teorija un semiotika	6	8	0	0
Retorika kā sociāla darbība	4	6	0	0
Retorika, reprezentācija un vara	4	6	0	0
Digitālā retorika: teorija, metodes, prakse	4	6	0	0
Cilvēka un tehnoloģijas attiecības	4	6	0	0
Publiskais diskurss digitālajā laikmetā	4	6	0	0
Vizuālā un multimodālā retorika	4	6	0	0
Datu retorika un kvantifikācija	4	6	0	0
Sentiments un nostāja digitālajā retorikā	4	6	0	0
Multimodāli gadījumu pētījumi: kampaņas, kustības, zīmoli	6	8	0	0
Digitālās retorikas ētiskie aspekti	4	6	0	0
Pārbaudes darbi	4	8	0	0
Kopā:	64	98	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj demonstrēt zināšanas par klasisko un mūsdienu retoriku un tās pielāgošanos digitālajam kontekstam.	Eksāmens, analītiskā eseja. Studenti demonstrē izpratni par klasiskās un mūsdienu retorikas jēdzienu un terminoloģijas ietvarstruktūrām.
Spēj analizēt multimodālus digitālus tekstus, izmantojot digitālos rīkus argumentācijas analīzei.	Analītiskā eseja, eksāmens, pētniecības projekts un prezentācija. Tiek vērtēta studentu prasme veikt multimodālo digitālo tekstu analīzi digitālajā vidē.
Spēj sagatavot pārliecinošas prezentācijas, kritiski diskutējot par digitālās pārliecinošanas ētiku.	Pētniecības projekts un prezentācija. Tiek vērtēta studentu prasme pārliecinoši diskutēt par izvēlēto tēmu vai brīvi iesaistīties profesionālajā saziņā.
Spēj izstrādāt pētījumu projektu digitālajā retorikā, formulējot skaidrus pētījuma jautājumus un efektīvi prezentējot rezultātus.	Pētniecības projekts un prezentācija. Tiek vērtēta studentu pētnieciskās un analītiskās prasmes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Analītiskās esejas	25
Pētniecības projekts un prezentācija	45
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*			*	