

**RTU studiju kurss "Dizaina vēsture un attīstības tendences"****0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kods                                                | RA0827                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nosaukums                                           | Dizaina vēsture un attīstības tendences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Atbildīgais mācītspēks                              | Diāna Apele - Docents (praktiskais)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 3.0 kredītpunkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Anotācija                                           | Kurss paredz studentus iepazīstināt ar mūsdienu dizaina tendencēm un tā vēsturisko attīstību pasaules kontekstā. Iegūtās zināšanas ļaus izprast vēstures lomu mūsdienu dizaina attīstībā un apzināties kultūrvēsturiskā mantojuma nozīmi, izprast dizaina produktu, pakalpojumu vērtību kritērijus dažādos dizaina attīstības laika posmos. Studenti kursā gūs izpratni par dizainu kā neaizstājamu komponentu modernas valsts konkurētspējā, kā arī izpratīs dizaina starpdisciplināro dabu, apskatot mūsdienu dizaina specifiku un aktuālās tendences, analizēs dizaina procesu un apgūs dizaina domāšanas metodoloģiju. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Kursa mērķis: sniegt zināšanas un veidot studentiem izpratni par dizaina vēsturisko attīstību no vispasaules industriālās revolūcijas līdz mūsdienām Latvijas, Eiropas un pasaules ekonomikas un kultūras attīstības kontekstā, kā arī, ar dizaina domāšanas metodoloģijas palīdzību, attīstīt analītiski/kritiskās problēmrisināšanas prasmes dizaina, īpaši modes dizaina tapšanas procesā.                                                                                                                                                                                                                              |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Gatavošanās semināru nodarbībām<br>Gatavošanās praktiskajām nodarbībām<br>Referāta un tā prezentācijas izstrāde<br>Gatavošanās eksāmenam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatūra                    | <p>Obligātā/Obligatory:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizains. Process. Pieredze : Design. Process. Experience / redkolēģija: Krista Vāvere, Dagnija Balode, Ingūna Elere, Holgers Elers ; -Rīga : H2E, [2021]. - 221 lpp. ISBN 9789934866296</li> <li>2. Perceived design value. The socio-economic impact of Design: Summary of the postdoctoral study "Identification system of design's socioeconomic impact towards transformation to a knowledge-intensive economy in Latvia" / Aija Freimane. - Rīga : Art Academy of Latvia, 2020. - 90 p. : il. ISBN 9789934541513.</li> <li>3. Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju : rakstu krājums = Just on Time. Design Stories about Latvia : collected articles / sastādītājas: Kristīne Budže, Inese Baranovska ; - Rīga : Latvijas Nacionālais mākslas muzejs, 2018. - [Jelgava] : Jelgavas tipogrāfija. – 303 lpp. : -ISBN 9789934538254.</li> <li>4. Kupča, I. Vītola, I. Dizaina stāsti : mācību līdzeklis dizaina pamatu apguvei = Design Stories : a basic design textbook / Kupča, Ilze, Rīga : Mākslas izglītības centrs TRIS KRĀSAS, [2018]. - [Jelgava] : Jelgavas tipogrāfija. – 117 lpp. : ISBN 9789934848117.</li> <li>5. Latvijas dizains 2020. Purviņa, Dzintra; Piņķe, Anete; Abele, Barbara; Teikmanis, Andris: Rīga: [2017] .Kultūras ministrija,</li> <li>6. Freimane, A. Dizaina pēdas : noteikumu un dizaina mijiedarbība laika līnijā : izziņošs materiāls / Aija Freimane, Matīss Žvaigzne. - Rīga : Biedrība "Radošā partnerība", 2016. - Materiāls tapis pēc A. Freimanes promocijas darba "Dizains ilgtspējīgai sociālai labklājībai: dizaina paradigmas maiņa". ISBN 9789934147906.</li> <li>7. Ковешникова, Н. А. История дизайна : учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стереотипное. - Москва : Омега-Л, [2015]. - 256 с. : ил. ; 21 см. - (Университетский учебник). - Библиография : с. 241-243.</li> <li>8. Design : [album] / text and picture research : Chiara Oliveti, Giovanna Uzzani. - Praha : Slovart, [2009]. - 672 p. : il. - Beginnings of design.- Furniture.- Lighting.- Fashion design.- Utensils.- Communication and household appliances.- Car design.- Bottles and vases. ISBN 9788080859046.</li> </ol> <p>Papildu/Additional:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neild, Robyn. I Can Draw Fashion: Step-by-Step Techniques, Styling Tips and Effects / Robin Neild. - London : Arcturus Publishing, [2020]. - 128 lpp. ISBN 9781838573980.</li> <li>2. Бикташева, Н. Р. Технический рисунок. Специальность "Дизайн костюма" : учебное пособие / Н.Р. Бикташева. - второе издание, исправленное и дополненное. - Санкт-петербург : Лань, [2020]. - 168 с. : ил. - (Учебник для вузов. Специальная литература). ISBN 9785811441761.</li> <li>3. Kleon, Austin. Keep going : 10 ways to stay creative in chaotic times / Austin Kleon. - New York, NY : Workman Publishing Co., Inc., [2019]. - 216 lpp.</li> <li>4. Poses for Fashion Illustration : 100 essential figure template cards for designers : womens edition / Edit. Sara Chow. - Hong Kong : Fashionary International, [2019]. - 100 cards ; 19.5 x 9.4 cm + Using guide - instructions demonstrations table of content. ISBN 9789887711056.</li> <li>5. Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху.- Промышленный переворот XIX в. и появление проблематики дизайна промышленной продукции.- Основные направления дизайна 1970-х -1990-х гг. ISBN 9785370041761.</li> <li>6. Nezūdošās vērtības 2 : VEF - 100. / Rīga : Latvijas Mediji, [2019]. - ISBN 9789934156267.</li> <li>7. Hallett, Clive.Fabric for Fashion : a comprehensive guide to natural fibres / Clive Hallett and Amanda Johnston. - London : Laurence King Publishing Ltd., [2010]. - 208 p. : ill., photo. - Glossary: p.195.-202. - Index : p.203.-206. ISBN 9781856696128.</li> <li>8. San Martin, Macarena.Patterns in fashion : Dessins dans la mode = Muster in der Mode / Macarena San Martin ; [English translation, vTabitha Michaels; French translation, Anthony Rousseau; German translation, Ursula Seibert]. - Koln : Evergreen, c[2009]. - 190 p. : col. ill. ; 26 cm. + 1 CD-ROM (4 3/4 in.). - Text in English, French and German. ISBN 9783836511698. - ISBN 383651169X.</li> <li>9. Лаврентьев, А.Н. История дизайна. М. [2008].Гардарики.</li> </ol> <p>III Interneta resursi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.startdesign.lv">https://www.startdesign.lv</a></li> <li>• <a href="http://www.design.lv">http://www.design.lv</a></li> <li>• <a href="http://lnmm.lv/lv/dmdm">http://lnmm.lv/lv/dmdm</a></li> <li>• <a href="http://www.fold.lv">www.fold.lv</a></li> <li>• <a href="http://www.satori.lv">www.satori.lv</a></li> <li>• <a href="https://bffederation.com/">https://bffederation.com/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/latvianfashionchamber/">https://www.facebook.com/latvianfashionchamber/</a></li> <li>• <a href="http://ladc.lv/">http://ladc.lv/</a></li> <li>• <a href="http://dizainabalva.lv/">http://dizainabalva.lv/</a></li> <li>• <a href="https://adwards.lv/">https://adwards.lv/</a></li> <li>• <a href="https://www.liaa.gov.lv/lv">https://www.liaa.gov.lv/lv</a></li> <li>• <a href="https://www.lma.lv/">https://www.lma.lv/</a></li> <li>• <a href="https://www.red-dot.org/">https://www.red-dot.org/</a></li> <li>• <a href="https://kkf.lv/">https://kkf.lv/</a></li> <li>• <a href="https://www.km.gov.lv/lv/kultura/dizains/iespejas">https://www.km.gov.lv/lv/kultura/dizains/iespejas</a></li> <li>• <a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a></li> <li>• <a href="http://www.issuu.com">www.issuu.com</a></li> <li>• <a href="http://www.behance.com">www.behance.com</a></li> <li>• <a href="http://store.frameweb.com/books/design/">store.frameweb.com/books/design/</a></li> </ul> |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienes studijas | Nepilna laika neklātienes studijas |
|--------|-------------------------------------------|------------------------------------|
|        | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs                     |
|        | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|
| Studiju kursa mērķis, uzdevumi, rezultāti un vērtēšanas kritēriji. Dizaina specifika, dizaina process un dizaina domāšanas metodoloģija. Ievads. Dizaina definīcija, misija, mērķis un uzdevumi. Tradicionālie un jaunie dizaina veidi. Materiālais un nemateriālais dizains. Dizains kā neaizstājama komponente modernas valsts konkurētspējā. Dizains kā konkurētspējas palielinātājs. Dizains un produktu attīstības process no uzņēmēju perspektīvas. Izvēles un kvalitātes aspekti mūsdienu dizaina vērtējumā. Dizaina kvalitāte mūsdienās kā radoša darba rezultāts un kā ražošanas iespēju atspulgs modes dizaina jomā.                                                                                                                                             | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Dizaina procesa kā strukturētas pieejas jaunu ideju izvirzīšanai un īstenošanai raksturojums. Dizaina procesa soļi no problēmas definēšanas līdz gatavam risinājumam. Dizaina procesa posmi un to analīze. Tēmas izpēte, ideju attīstīšana, risinājuma izstrāde un izvērtēšana apģērbu projektēšanas un ražošanas procesos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4  | 4  | 0 | 0 |
| Dizaina domāšanas metodoloģija un to raksturojošie posmi. Starpdisciplinārā, zinātkāre un pētniecība, problēmas identificēšana, Iejušanās dažādās jomās, eksperimentēšana, mācīšanās no kļūdām un sadarbība. Pakalpojumu/servisa un interaktīvā dizaina aktualitāte un attīstības likumsakarības mūsdienu mainīgajā pasaulē. Izcila pakalpojumu/servisa un interaktīvā dizaina piemēri Latvijā un pasaulē.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4  | 4  | 0 | 0 |
| Latvijas dizaina situācijas raksturojums mūsdienās. Dizaina ekosistēma. Dizaina jomas SVID analīze. Dizains un pārvaldība. Dizains un uzņēmējdarbība. Dizains un izglītība. Dizaina loma sabiedrībā. Dizains dizaineriem. Radošo industriju un dizaina politikas dokumenti. Dizaina un dizaina atbalsta institūcijas. Nacionālās un starptautiskās dizaina balvas. Latvijas dizaina pārstāvēniecības starptautiskās dizaina mesēs profesionāļiem un dizaina studentiem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021–2027 gadam Radošā Latvija. Latvijas dizaina stratēģija 2021–2027. Preambula. Vīzija. Mērķis. Dizains Eiropas Savienības politikas plānošanas dokumentos. Dizains Latvijas politikas plānošanas dokumentos. Dizaina institūcijas. Latvijas dizaina stratēģija. Uzdevumi un plānotie rezultātīvie rādītāji. Stratēģijas īstenošanas un novērtēšanas kārtība.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Vadošās dizaina jomas Latvijā un to raksturojums. Grafikas dizains. Interjera dizains. Modes dizains. Reklāmas dizains. Digitālo risinājumu dizains. Iepakojuma dizains. Pakalpojumu dizains. Latvijas uzņēmēji/industrijas, kas savā darbībā pielieto augstvērtīgu dizainu un Latvijas dizaina profesionāļi. Izcilākie Latvijas dažādu jomu dizaineri un viņu radītie produkti, kas ieguvuši republikas mēroga un starptautiska mēroga balvas dizainā.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4  | 4  | 0 | 0 |
| Dizaina attīstība no industriālās revolūcijas laika posma līdz mūsdienām. 1730-2021. Ievads. Dizaina pirmsākumi no industriālās revolūcijas līdz 20. gs. sākumam pasaules ekonomikas un kultūras attīstības kontekstā. Vīnes darbnīcas un Glāzgovas dizaina skola (1854-1914) gadsimta mijas dizaina fenomēns.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Modernisma virzienu attīstība dizainā. “DeStijl” (1914-1930) kustības filozofija un “BAUHAUS” (1919-1933) kulta augstskola. Internacionālais stils (1925-1960) un franču modernistu darbība arhitektūrā un dizainā. Organiskais modernisms (1940-1960) un skandināvu dizaina modelis kā unikāla parādība pasaules kultūras kontekstā. Organiskā modernisma attīstība ASV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Pēc kara laika posma dizaina attīstības īpatnības. Itāļu dizaina (“Bel Design”) attīstība (1945-1960) funkcijas un elegances iemiesojums pēc kara laika posmā. Pop dizains un “Spaceage” (1958-1970) popkultūras rašanās, tehnoloģiskā revolūcija un kosmosa iekarošanas ēra. Radikālais dizains (1968-1981) reakcija uz politisko un sociālo klimatu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Mūsdienu dizaina attīstības pirmsākumi. Postmodernisms (1981...) tradīciju, gaumes un modernisma noliegums, košas krāsas, provokatīvi materiāli, māksliniecisks avangards. Sabiedrības demokrātijas krīze – cilvēks kļūst par politiku manipulācijas objektu. Nebijušu lomu pircēja izvēles veikšanā spēlē reklāma un dzīve pēc grupas “Memphis” dibināšanas, kas mainīja dizaina pasauli (1987...). Dizaineris kļūst par zvaigzni un dizains pietuvinās mākslai. Macintosh 1984, kas maina pasauli digitalizācijas virzienā.                                                                                                                                                                                                                                              | 2  | 4  | 0 | 0 |
| Mūsdienu dizaina attīstības tendences (2000-2021). Dizaineri futuristoptimisti. Mērķis pārprojektēt pasauli. Strauja tehnoloģiju attīstība. Supernaturālais (Supernatural) runā par dabu ar tehnoloģiju palīdzību, liek cilvēkiem ieraudzīt mākslu/dizainu no citas skata puses, spēlējas ar dabā sastopamām formām, iesaista dabu. Supernormālais (Supernormal) dizaina domāšanas virziens, kas ir aktuāls šodien, atgriešanās pie minimālisma. Supervirtuālais (Supervirtual) dizains saistīts ar jauniem risinājumiem, nav nozīmes tikai autoram, dators pats izmēģina uz algoritmu bāzes. Parametriskā arhitektūra un parametriskais dizains. Supernaturālais, supernormālais un supervirtuālais virziens un citi mūsdienu aktuālie virzieni dizainā modes industrijā. | 6  | 6  | 0 | 0 |
| Kopā:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 32 | 46 | 0 | 0 |

#### Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Rezultātu vērtēšanas metodes         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>Zināšanas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulē un izskaidro dizaina jēdzienu un tā veidošanās attīstību, padziļināti attiecinot to uz apģērbu projektētāja specializāciju.</li> <li>2. Orientējas dizaina attīstības likumsakarībās vēsturiskā kontekstā, uzsverot apģērbu projektētāja specializācijai nepieciešamo tekstilrūpniecības un saistīto nozaru svarīgāko jēdzienu, likumsakarību un aktualitāšu izpratni, dažādās profesionālās situācijās un vidē.</li> <li>3. Pārzina un raksturo dizaina domāšanas procesus un metodoloģiju, īpašu vērību pievēršot projektētāja specializācijai nepieciešamo svarīgāko jēdzienu, likumsakarību un aktualitāšu izpratnei nozares attīstības aktuālo tendenču kontekstā.</li> </ol> | <p>Patstāvīgais darbs. Semināri.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Prasmes<br>1. Analizē dizaina laikmeta attīstības tendences, cēloņus un ieguvumus vēsturiskā kontekstā, uzsvāru liekot uz apgērbu projektētāja kvalifikācijai atbilstošas profesionālās kompetences līmeni.<br>2. Radoši risina problēmsituācijas, rada inovatīvas dizaina idejas apgērbu projektēšanas jomā, pamato to izvēli, parāda profesionālu pieeju dažādās profesionālās, nestandarta situācijās.<br>3. Iegūst, atlasa, apstrādā un analizē informāciju dizaina jomā, izmanto jaunākos pētījumus un dizaina nozares sasniegumus.<br>4. Strukturē savas zināšanas dizaina tehnoloģiju jomā, tajā skaitā patstāvīgi virza savu tālāko izglītību apgērbu projektētāja kvalifikācijai atbilstošas profesionālās kompetences līmenī.                 | Praktiskais darbs. Semināri. Eksāmens |
| Kompetence:<br>1. Spēj orientēties dizaina attīstības tendencēs pasaulē, no vispasaules industriālās revolūcijas līdz mūsdienām, īpaši apgērbu projektēšanas un ražošanas procesos.<br>2. Spēj novērtēt, analizēt un prezentēt iegūtās atziņas par dizaina problēmrisināšanas veidiem saistībā ar tekstilizstrādājumu projektēšanu, turpmāk izmantojot to lēmumu pieņemšanā tekstilizstrādājumu ražošanas uzņēmuma darbības nodrošināšanā.<br>3. Spēj, izmantojot dizaina teorijas studijās apgūtos pamatus un iemantotās prasmes, praktiski risināt profesionālus uzdevumus, prot plānot un īstenot radošas idejas dizaina tehnoloģiju jomā apgērbu projektētāja specializācijā un piedalīties tekstilrūpniecības nozares atbilstošās jomas attīstībā. | Referāts. Semināri. Eksāmens          |

### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

| Kritērijs                                                                                                      | % no kopējā vērtējuma |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Dalības un aktivitātes lekcijās, semināros, grupu, pāru darbos un praktiskajās nodarbībās.                     | 30                    |
| Patstāvīgā darba izpildes.                                                                                     | 30                    |
| Eksāmena novērtējuma (patstāvīgi apgūtas eksāmena tēmas un to mutiska prezentēšana, diskusija studentu grupā). | 40                    |
| Kopā:                                                                                                          | 100                   |

### ***Studiju kursa plānojums***

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 3.0 | 16.0     | 16.0     | 0.0     |              | *      |       |