

RTU studiju kurss "Promocijas darba izstrāde"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0808
Nosaukums	Promocijas darba izstrāde
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jelena Lonska - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	6 daļas, 124.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Programmas mērķis ir īstenot doktora līmeņa akadēmiskās studijas uzņēmējdarbībā un ekonomikā, sagatavot augsti kvalificētus ekspertus (speciālistus) un pētniekus, kuri spēj radīt jaunas zināšanas nozarē un iegūst starptautiskajiem standartiem atbilstošu zinātnes doktora grādu (Ph.D.) ekonomikā un uzņēmējdarbībā. Programma paredz padziļināti apgūt dizaina un vizionāro domāšanu, daudzozaru pieeju, spēju izprast tautsaimniecības attīstību, organizāciju pārvaldību un indivīda uzvedību, pētījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, attīstīt noturību, lai mērķtiecīgi darbotos pētniecībā un inovāciju īstenošanā uzņēmējdarbībā un ekonomikas viedā izaugsme. Programmas uzdevumi ir attīstīt doktorantu analītiski kritiskās pētniecības iemaņas, integrējot teorētiskās zināšanas lietišķajos pētījumos, problēmu risinājumos. Sagatavot zinātniekus, pētniekus, ekspertus, augsta līmeņa profesionāļus analītiskajam, pētnieciskajam un vadošajam darbam publiskajā un privātajā sektorā. Paaugstināt pētniecības kvalitāti un kapacitāti Latvijā, Eiropā un kopējā pasaules pētniecības telpā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Īstenot doktora līmeņa akadēmiskās studijas uzņēmējdarbībā un ekonomikā, sagatavot augsti kvalificētus ekspertus (speciālistus), kuri spēj radīt jaunas zināšanas nozarē, un iegūst starptautiskajiem standartiem atbilstošu doktora grādu (Ph.D). Attīstīt doktorantu kritiski analītiskās pētnieciskās iemaņas, integrējot teorētiskās zināšanas ar lietišķajiem pētījumiem, problēmu risinājumiem. Sagatavot zinātniekus, lietišķos pētniekus, ekspertus, augsta līmeņa profesionāļus analītiskajam, pētnieciskajam un vadošajam darbam publiskajā un privātajā sektorā. Paaugstināt pētniecības kvalitāti un kapacitāti Latvijā, Eiropā un kopējā pētniecības telpā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs promocijas procesa ietvaros ietver sistemātisku zinātniskās literatūras analīzi, pētījuma metodoloģijas izstrādi un empīriskā pētījuma veikšanu, starprezultātu prezentēšanu doktorantu semināros, zinātnisko publikāciju sagatavošanu un iesniegšanu, kā arī promocijas darba izstrādi atbilstoši starptautiskajiem akadēmiskajiem standartiem.
Literatūra	
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas ekonomikā vai uzņēmējdarbībā, pamatzināšanas pētniecības metodoloģijā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Promocijas darba izstrāde I	0	104	0	0
Promocijas darba izstrāde II	0	156	0	0
Promocijas darba izstrāde III	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde III	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde III	0	192	0	0
Promocijas darba izstrāde IV	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde IV	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde IV	0	192	0	0
Promocijas darba izstrāde V	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde V	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde V	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde V	0	15	0	0
Promocijas darba izstrāde VI	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde VI	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde VI	0	255	0	0
Promocijas darba izstrāde VI	0	15	0	0
Kopā:	0	3224	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Zināšanas 1. Izprot ekonomikas, vadībzinātnes un Uzņēmējdarbības teorijas, to veidošanos un attīstību, kā arī aktuālās tendences Latvijā, Eiropā un pasaulē. 2. Izprot sociālo zinātņu nozīmi sabiedrības attīstībā, pievienotās vērtības radīšanā, valsts labklājības veicināšanā un problēmsituāciju risināšanā atsevišķās tautsaimniecības nozarēs un ekonomikā kopumā. 3. Izprot faktorus, kas ietekmē noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi un jaunu pieeju izmantošanu organizāciju vadībā nenoteiktības un mainīgos apstākļos. 4. Pārzina jaunu un pārbaudītu metožu atlasu, pamatošanu, pielāgošanu (gan kvantitatīvās, gan kvalitatīvās pētniecības metodes) un metodoloģijas izstrādi ekonomikas, vadībzinātnes un uzņēmējdarbības nozarēs un saskarē ar citām zinātņu nozarēm, starpdisciplināru pieeju pētniecībā. 5. Pārzina efektīvu un elastīgu pieeju aktuālo un vēsturisko pētniecības datu izmantošanā un uzkrāšanā, autortiesību nosacījumus.	Promocijas darbs
Prasmes 6. Prot analizēt un interpretēt globālus procesus, teorijas, politikas, izmantojot pasaulē atpazīstamu organizāciju pieredzi un piemērus, ekonomikā, vadībzinātnē un uzņēmējdarbībā. 7. Prot izmantot informācijas tehnoloģijas risinājumus pētniecībā un uzņēmējdarbībā, t.sk. datu vizualizācijas metodes. 8. Prot lietot tehnoloģijas, lielo datu analīzi un prognozēšanu (Forecast un Foreseen) nākotnes scenāriju izveidē, īstenojot oriģinālus pētījumus, no kuriem daļa ir starptautiski citējami publikāciju līmenī.	Promocijas darbs
Kompetences 9. Spēj patstāvīgi un sistemātiski atrast, analizēt un sintezēt informāciju, izmantojot zinātniskās datubāzes u.c. informācijas avotus. 10. Spēj patstāvīgi izvērtēt un argumentēti izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes un metodoloģiju nenoteiktības un mainīgos apstākļos, lai radītu inovatīvus risinājumus ilgtspējīgas ekonomikas izaugsmei. 11. Spēj gan mutiski, gan rakstiski komunicēt un diskutēt par ekonomikas, vadībzinātnes un uzņēmējdarbības literatūru, aktuālajiem pētījumiem un atklājumiem ar studējošajiem, zinātniekiem, profesionāļiem un sabiedrību kopumā Latvijā un starptautiskā vidē. 12. Spēj vadīt uzņēmējdarbības, pārvaldības un pētniecības procesus uzņēmumos, iestādēs un organizācijās, izmantojot jaunākās pētniecībā balstītas zināšanas un prasmes un ievērojot ētiskas un sociāli atbildīgas rīcības principus. 13. Risināt ar nozari saistītas problēmas un pieņemt kompleksus lēmumus, lietojot dizaina domāšanas principus un izmantojot zināšanas par patērēt	Promocijas darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Promocijas darbs	100
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	0.0	0.0	0.0	*		
2.	6.0	0.0	0.0	0.0	*		
3.	27.0	0.0	0.0	0.0	*		
4.	27.0	0.0	0.0	0.0	*		
5.	30.0	0.0	0.0	0.0	*		
6.	30.0	0.0	0.0	0.0	*		