



RTU studiju kurss "Studiju projekts II"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0790
Nosaukums	Studiju projekts II
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Mācībspēks	Ritvars Rēvalds - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju projekts II ir uz teorētiskām atziņām, praktisko pieredzi balstīts, radošs un patstāvīgs darbs, kurā tiek pilnveidota studējošo patstāvīgā pētnieciskā darba prasme strādāt ar literatūru un avotiem (izvēlēties literatūru par doto problēmu, sistematizēt, analizēt, apkopot utt.), sekmētas pētnieciskā darba prasmes, iemaņas un atbilstošo apgūto teorētisko zināšanu lietošana starpdisciplināras problēmas noteikšanā, apzināšanā, risinājuma izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: sistematizēt zināšanas, nostiprināt un padziļināt prasmes un profesionālo kompetenci produktu projektēšanā un tehnoloģijā (konstruktīvā un tehnoloģiskā projektēšana), izmaksu kalkulācijā, ekonomisko aprēķinu veikšanā. Uzdevumi: 1. Pilnveidot patstāvīgā darba prasmi strādāt ar literatūru un citiem avotiem – izvēlēties literatūru par doto problēmu, sistematizēt, analizēt, apkopot utt. un pielietot pētnieciskā darba metodes problēmu izpētē. 2. Padziļināt prasmi pētīt un analizēt sabiedriskā sektora pasūtītāja/lietotāja vajadzības – veikt padziļinātu situācijas izpēti, identificēt aktuālas problēmas un formulēt projektēšanas uzdevumu, balstoties uz reālu pasūtītāja vai lietotāja vajadzībām. 3. Pilnveidot prasmi analizēt analogus – līdzīgus projektus vai risinājumus, lai identificētu labās prakses piemērus un potenciālus risinājumus konkrētajai situācijai. 4. Veicināt teorētisko zināšanu un profesionālo prasmju pielietojumu – pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas un dizaina prasmes, izstrādājot radošu un funkcionālu produkta dizainu. 5. Paplašināt prasmi izstrādāt profesionālu produkta dizaina koncepciju – izveidot skaidru un argumentētu dizaina ideju ar vizuālo un tehnisko risinājumu pamatojumu, ņemot vērā funkcionālās un estētiskās prasības rūpnieciskajam sektoram. 6. Padziļināt prasmi sagatavot un prezentēt pabeigtu projektu – strukturēti apkopot pētnieciskos materiālus, analīzi un projektēšanas rezultātus, noformēt tos atbilstoši akadēmiskajām un profesionālajām prasībām un pārliecinoši prezentēt izstrādāto projektu pasūtītājam.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izvēlētais studiju projekta tēmas teorētiskā izpēte, esošās situācijas analīze un projektēšanas uzdevumu noteikšana, analoģu izpēte, projekta koncepcijas izstrāde, materiālu izvēles pamatojuma izstrāde, projekta izmaksu aprēķins un rezultātu izvērtējums.

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Clothing technology-- from fibre to fashion Haan-Gruiten : Europa-Lehrmittel, 2020. 316 lpp. 2. Textile and Clothing Design Technology Boca Raton : CRC Press, 2020. 513 lpp. 3. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. 4. Mbonu, Ezinma Fashion Design Research. London : Laurence King Publishing Ltd, 2014. 192 p. 5. Making Design Fun: Product Designs for Children; Edited by Images Publishing; Images Publishing Group Pty Ltd; [2023] 6. Product Innovator's Handbook: How to design and manufacture a product that people want to buy; Gethin Roberts; Practical Inspiration Publishing; [2023] 7. Dizains. Process. Pieredze : Design. Process. Experience. Krista Vāvere, Dagnija Balode, Ingūna Elere, Holgers Elers ; - Rīga : H2E; [2021] 8. Sustainable Product Design and Development; Anoop Desai, Anil Mital; CRC Press; [2020] Papildu / Additional: 1. Watkins, Susan M. Functional clothing design. New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., [2015]. xv, 428 lpp. 2. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages 3. DML_Suto_izstradajumu_izgatavosana https://dom.lndb.lv/data/obj/file/31470272.pdf 4. Cumming, Valerie. The Dictionary of Fashion History. Berg, 2010. xv, 286 p. 5. Shields, Mary Ruth Industry clothing construction methods Fairchild, 2010. xiii, 214 p. 6. Thompson, Rob Manufacturing processes for textile and fashion design professionals. Thames & Hudson, 2014. 544 pages. 7. Cooklin, Gerry Introduction to clothing manufacture. Blackwell Science Ltd., 2006. 196 p. 8. Fogg, Marnie Fashion design directory. Thames&Hudson, 2011. 352 p. 9. The Fundamentals of Fashion Design , Richard Sorger & Jenny Udale , 2006 , AVA Publishing SA 10. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 1 Promopress, 2014. 256 lpp. 11. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 2 Promopress, 2016. 255 lpp. 12. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 3 Promopress, 2016. 174 lpp. 13. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques for accessories. Promopress, 2019. 240 lpp. 14. Dizaina stāsti : mācību līdzeklis dizaina pamatu apguvei; Ilze Kupča, Ilze Vītola; Jelgavas tipogrāfija; [2018] 15. Dizaina pēdas : noteikumu un dizaina mijiedarbība laika līnijā; Aija Freimane, Matīss Zvaigzne.; Biedrība "Radošā partnerība"; 2016 16. Design; Chiara Olivetti, Giovanna Uzzani.; Praha; Slovart; [2009] Interneta resursi un periodika / Internet resources and periodicals: DML_Suto_izstradajumu_izgatavosana https://dom.lndb.lv/data/obj/file/31470272.pdf https://sewing.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows Modes žurnāls. https://www.elle.com/ Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com https://fashionista.com Ilgstpsēja un vides ietekme, mode. https://www.lifegate.com, https://www.manufy.com Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ www.pinterest.com https://static1.squarespace.com/static/5f06fd23a667bb31dbca5507/t/6202e9917730f579bedfe560/1644358059582/Produktu+dizains.pdf
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas interjera projektēšanā, prasme analizēt un apkopot informāciju.

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju projekta struktūra, ievadkonsultācija par studiju projekta darba procesa norisi, vadītāju apstiprināšana. Sabiedriskais interjers.	2	2	0	0
Projekta sagatavošanas: situācijas izpēte - tikšanās ar pasūtītāju, plāna sastādīšana, anketa, esošās situācijas analīze.	4	8	0	0
Apzināts teorētiskais materiāls, iesākts darbs pie studiju projekta satura sastādīšanas, noformulētas studiju projekta temata variācijas (3-5). Priekšizpētes prezentācija.	6	10	0	0
Projekta skices, pielietojot dažādas skici izstrādes metodikas. Projekta koncepcija.	6	8	0	0
Teorētiski – pētnieciskās daļas melnraksts, kas ietver arī secinājumus, alfabēta kārtībā sakārtotu literatūras sarakstu, korektu pielikumu (visi var būt vēl datortālā). Projekta rasējumi (konsultācijas laikā galvenā prioritāte tiks veltīta rasējumiem). Specifikācijas.	6	12	0	0
Studiju projekta priekšizstrādāšana (prezentācijai jābūt „Power point”, 20 slaidi), līdzī jābūt visām skicēm, pareizi noformētam literatūras sarakstam (30 lit.avoti, starp tiem 10 grāmatas, 12 datu bāzes), datortālā teorētiskajam materiālam, pielikumos skicēm, rasējumiem, specifikācijām, vizualizācijām utt.	4	8	0	0
Studiju projekta aizstāvēšana (prezentācijai jābūt „Power point”, 25 slaidi).	4	4	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj parādīt zināšanas nozares teorētiskajos un praktiskajos jautājumos, jauna produkta, koncepcijas izstrādes posmu, metožu un pamatprincipu pamatzināšanas un to kritisku izpratni; Pārzina izstrādājumam izvirzāmās funkcionalitātes, kvalitātes prasības un kritērijus, saistītos jēdzienus un likumsakarības. Pārzina projekta plānošanas un izstrādes procesu, tā ekonomiskā pamatojuma aprēķinus.	Metodes: teorētiskās daļas izvērtējums (prezentācija vai rakstisks pārskats); literatūras analīzes pārskats; pētniecības daļas novērtējums. Kritēriji: atspoguļo izpratni par nozares aktualitātēm, argumentēti sasaista teoriju ar projektu; izvēlēti atbilstoši avoti, korekti pielietotas pētniecības metodes, analīze ir loģiski strukturēta un pamatota.
Prasmes: Spēj ar pētnieciskā darba metodēm problēmu izpētē, veikt esošās situācijas novērtēšanu un analīzi. Spēj noteikt ar produktu projektēšanu un realizāciju saistītās prasības un nepieciešamos resursus. Spēj formulēt dizaina pamatuzdevumus un plānot produkta projektēšanas un konstruēšanas darbus. Spēj izprast un pielietot apgērību projektēšanas procesa pamatprincipus, metodes. Spēj veikt maketu izgatavošanu un pārbaudi, noteikt un labot defektus. Spēj veikt projekta ekonomiskā pamatojuma aprēķinus. Spēj izgatavot izstrādājuma pirmparaugu, izvērtēt tā ergonomiskās, ekonomiskās, estētiskās kvalitātes un funkcionālās atbilstības prasības. Spēj rakstiski izklāstīt projekta saturu, tā pamatuzdevumus; īstenošanas posmus, veidus un ekonomisko pamatojumu, iekļauties izpildes termiņos.	Metodes: pētniecības kopsavilkums + projektu aizstāvēšana; projekta prezentācija un grafiskais materiāls. Kritēriji: avotu analīze sasaistīta ar dizaina risinājumu, prasmīgi integrēta informācija no dažādiem avotiem, pierāda spēju patstāvīgi strādāt ar datiem; radošs un funkcionāls risinājums, dizains atbilst pasūtītāja vajadzībām, skices, rasējumi, vizualizācijas ir kvalitatīvi un pārdomāti.
Kompetence: Spēja izprast dažādu ražotāju specifiku un sērijveida produktu projektēšanas sarežģītības līmeņus, pārzināt nepieciešamās darbmašīnas, iekārtas, instrumentus un aprīkojumus. Spēj patstāvīgi vai darba grupā atbildīgi izvērtēt. veikt pētījumu izvēlētajā tēmā ar pievienoto vērtību, interpretēt un analizēt rezultātus, sniegt priekšlikumus. Spēj precīzi sagatavot izpēti procesā iegūto informāciju, kas nepieciešama izstrādājuma projektēšanai un izgatavošanai. Spēj racionāli plānot projektējamā izstrādājuma izpildi. Spēja plānot vai prognozēt produkta izgatavošanas (realizācijas) izmaksas, izstrādāt izmaksu kalkulācijas un piedalīties produkta cenu politikas veidošanā. Spēj apstrādāt un interpretēt pētījuma rezultātus izstrādājuma parauga atbilstības novērtēšanai.	Metodes: visa projekta izvērtējums + pašnovērtējums; projekta gala prezentācija. Kritēriji: projekts ir patstāvīgi izstrādāts, atspoguļota skaidra projekta gaita un loģika, parādīta spēja risināt praktiskas problēmas; prezentācija strukturēta un skaidra, atbilst akadēmiskām un profesionālām prasībām, argumentēta idejas aizstāvēšana un vizuālā prezentācija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Teorētiskais pētījums.	20
Patstāvīgais, pētnieciskais darbs.	20
Projekta vizuālās prezentācijas materiāls - praktiska modeļa pirmparauga izpilde.	50
Prezentācija – studiju projekta aizstāvēšanas.	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	32.0	0.0			*