

RTU studiju kurss "Ievads industriālā dizainera specialitātē"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0770
Nosaukums	Ievads industriālā dizainera specialitātē
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Aina Strode - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Ritvars Rēvalds - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursā tiek sniegts ieskats par industriālā dizaina nozari, sniegt pamatzināšanas par industriālā dizaina vēsturi un tās profesionālajām iespējām, apgūt pamatus industriālajā dizainā, produktu dizaina procesiem un metodēm, materiālu un tehnoloģiju izmantošanu dizainā, izprast tā nozīmi un lomu inovācijās un produktu attīstībā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis: dot studentiem pamatzināšanas par industriālā dizaina procesiem un metodēm, kā arī rosināt viņus domāt par to, kā produkti un vide var tikt uzlabota, izmantojot dizaina pieeju, sniegt pamatzināšanas par industriālā dizaina vēsturi, produktu dizaina procesiem un metodēm, materiālu un tehnoloģiju izmantošanu dizainā un profesionālajām iespējām industriālajā dizainā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Padziļināta lekcijās dotā materiāla apguve. Gatavošanas ieskaitei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Product Innovator's Handbook: How to design and manufacture a product that people want to buy; Gethin Roberts; Practical Inspiration Publishing; [2023] 2.Dizains. Process. Pieredze, Kristīna Vāvere, Dagnija Balode, Ingūna Elere, Rīga; H2E; [2021] 3.Sustainable Product Design and Development;Anoop Desai, Anil Mital; CRC Press; [2020] 4.Design; Chiara Oliveti, Giovanna Uzzani; Praha; Slovart; [2009] Papildu/Additional: 1.Plastics and Industrial Design; John Gloag; Taylor & Francis Ltd; [2022] 2.Plastic Dreams: Synthetic Visions in Design; Charlotte Fiehl, Peter Fiehl; Fiehl Publishing Limited; [2012] 3.Industrial Design Competitive Edge for U.S. Manufacturing Success in the Global Economy, https://www.arts.gov/sites/default/files/Industrial-Design-Report-May2017-rev3.pdf Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.What Is Industrial Design? https://www.idsa.org/what-industrial-design 2.Kāds ir produkta dzīves cikls un kādi ir tā posmi?; https://www.rekursosdeautoayuda.com/lv/Produkta-dz%C4%ABves-cikls/ 3.Industrial Design Concepts and designs for manufactured products. https://www.behance.net/galleries/product-design/industrial-design
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakst stundas	Patstāv. darbs	Kontakst stundas	Patstāv. darbs
Industriālā dizaina vēsture. Vēsturiskie un sociālie faktori, kas ietekmē industriālo dizainu.	4	4	0	0
Dizaina pamati. Dizaina principi, projektēšanas process un metodes, dizaina domāšana un dizaina izpēte.	4	4	0	0
Kāpēc industriālais dizains ir svarīgs. Veiksmīgas inovācijas svarīgums, ražotāju atbildība patērētāju vēlmēm un prasībām. Dizaina domāšanas ietekme uz produkta panākumiem	2	6	0	0
Produktu dizaina procesi un metodes. No koncepcijas līdz ražošanai, dizaina metodoloģijas un procesi, pētniecības un izpētes metodes..	2	4	0	0
Materiālu izmantošana dizainā. Materiālu īpašības, īpašību izpratne un izmantošanas iespējas.	2	4	0	0
Dizaina tehnoloģijas. Ražošanas tehnoloģijas un metodes, CAD un CAM sistēmas, 3D drukāšana un citas jaunās dizaina tehnoloģijas.	4	4	0	0
Tehnoloģiju izmantošana dizainā. Ražošanas tehnoloģiju un procesu ietekme uz dizaina produktu.	2	4	0	0
Produkta dizains: izpratne par produktu dizainu un tā lomu funkcionālu un vizuāli pievilcīgu produktu radīšanā, dizains ergonomikai, drošībai un lietojamībai.	4	4	0	0
Uz cilvēku vērsts dizains. Izpratne par lietotāju izpēti un uz lietotāju vērsta dizaina lomu tādu produktu izveidē, kas atbilst lietotāju vajadzībām un vēlmēm.	2	4	0	0
Produktu un vides ilgtspējība. Vides un sociālās ietekmes uz dizainu un ražošanu, ilgtspējīgas dizaina metodes un principi.	2	4	0	0
Profesionālās iespējas industriālajā dizainā. Darba tirgus un profesionālo iespēju apskats, karjeras izvēle un attīstība industriālajā dizainā.	4	4	0	0

Kopā:	32	46	0	0
-------	----	----	---	---

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Dizaina tirgu reģionālās īpatnības Kritiskās domāšanas metodes Ražošanas tipi Produktu dizaina estētika un funkcionalitāte Informācijas tehnoloģijas, industriālā dizaina nozares terminoloģijas Kvalificēta darbaspēka pieprasījums un piedāvājums Produkta ražošanas tehnoloģijas un iekārtas. Darba izpilde materiālā. Analītiskas spējas un kritiskā domāšana. Produktu pozicionēšana. Dizaina produktu vēsturiskā un aktuālā attīstība un stilistika.	Patstāvīgais darbs. Seminārs. Ieskaite
Prasmēs: Strādāt patstāvīgi vai darba grupā. Pārzināt produktu izgatavošanas tehnoloģisko secību. Veikt tehnoloģisko operāciju secības novērtēšanu. Analizēt dizaina produktu dizaina attīstības tendences. Prognozēt jaunu produktu attīstības virzienus.	Patstāvīgais darbs. Seminārs. Ieskaite
Kompetence: Spēja noteikt ar produktu projektēšanu un realizāciju saistītās prasības un nepieciešamos resursus. Spēja novērtēt operāciju tehnoloģiskās secības atbilstību ražošanas raksturam. Spēja orientēties un analizēt nozarei atbilstošo produktu sortimentu, lietotos materiālus un tehnoloģijas, analizēt to pilnveidošanas un attīstības tendences vadoties no planētcentrētas dizaina pieejas aspektiem, prasmīgi lietot jaunu produktu veidošanas pamatojumā.	Patstāvīgais darbs. Seminārs. Ieskaite

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība seminārā.	40
Ieskaite (2 teorijas jautājumi).	60
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	30.0	2.0	0.0	*		