

RTU studiju kurss "Kvalitātes vadība"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0769
Nosaukums	Kvalitātes vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Sandra Sprudzāne - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursa apguves laikā studenti tiek iepazīstināti ar kvalitātes vadības teorijām, jēdzieniem, paņēmieniem, metodēm, instrumentiem un to praktisko pielietojumu. Tiks apgūtas kvalitātes definīcijas (kvalitātes vadības un kopējas kvalitātes vadības), kvalitātes vēsture un attīstības posmi, nozīmīgākie kvalitātes teorētiski, viņu darbi, idejas un koncepcijas, kā arī galvenie kvalitātes vadības instrumenti un paņēmieni. Studiju kursa laikā tiks veikta arī praktiska gadījumu problēmu izpēte un risināšana dizaina nozarē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis: sniegt zināšanas un prasmes par kvalitātes principiem, modeļiem un kvalitātes vadības metodoloģiju, lai ieviestu kopējo kvalitātes vadību dažādās biznesa nozarēs, tai skaitā dizaina tehnoloģijās, kā arī publiskajā sektorā kopumā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Gatavošanās semināru un praktiskajām nodarbībām. Problēmsituāciju analīze dizaina nozarē. Gatavošanās diferencētajai ieskaitei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Driņķe, Z. (2019). Kvalitātes vadības sistēmas Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanai: monogrāfija. Rīga : Biznesa augstskola Turība. 2.Hewitt, D. (2018). Quality Management Systems : a guide to ISO 0--1:2015 implementation and problem solving. USA Aragon Consulting Services Ltd 3.D.R. Kiran (2017). Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies. Amsterdam, Boston: Elsevier 4.Vasiļevska, D. (2017). Kvalitātes nodrošināšanas vadība. Rīga: Juridiskā koledža. Papildu/Additional: 1.Autoru kolektīvs (2021). Dizains. Process. Pieredze : Design. Process. Experience. Rīga H2E 2.Lewrick, M., Link, P., Leifer, L. (2018). The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. Hoboken: Wiley 3.Pyzdek, T. (2013). The handbook for quality management : a complete guide to operational excellence. New York: McGraw-Hill Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.The European Foundation for Quality Management: http://www.efqm.org 2.The TQM Journal: https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1754-2731 3.Latvijas Kvalitātes biedrība: https://www.kvalb.lv/ 4.International Organization for Standardization: https://www.iso.org/home.html
Nepieciešamās priekšzināšanas	Apgūts studiju kurss "Lietotāji orientēts inovatīvu produktu dizains, ražošanas procesi un tehnoloģijas I, II"

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kvalitātes terminoloģija, koncepcijas. Kvalitātes evolūcijas teorijas.	4	4	0	0
Kvalitātes vadības teorētiskās nostādnes. Kvalitātes principi un kvalitātes standarti.	4	4	0	0
Kvalitātes pārbaudes metodes un procedūras.	4	4	0	0
Kvalitātes pilnveidošanas metodes un instrumenti dizainā.	4	4	0	0
Tehnoloģisko režīmu ietekme uz produkta kvalitātes rādītājiem.	2	4	0	0
Risku analīze kvalitātes vadības sistēmā.	4	4	0	0
Situāciju izvērtējums dizaina nozarē, iespējamās neatbilstības, to cēloņi, korekcijas un preventīvā rīcība.	4	4	0	0
Dizaina izcilības modeļi, pašvērtējuma metodoloģija.	2	4	0	0
Klientu apmierinātības pamati un potenciālo lietotāju testa grupu organizēšana.	2	4	0	0
Kvalitātes vadības sistēmas audits.	2	10	0	0
Kopā:	32	46	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj definēt, kas ir kvalitāte, kvalitātes vadība, pārzina tās attīstības stratēģijas. Pārzina nozares normatīvos aktus dizaina produktam, darba resursiem, finanšu plūsmas un tehnoloģiskajām īpašībām. Pārzina kvalitātes pārbaudes prasības. Pārzina dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājuma izpētes metodes un atbilstības novērtēšanas kritērijus.	Seminārs/gadījumu analīze
Prasmes: Spēj izmantot stratēģijas, datu un efektīvas komunikācijas kombināciju, lai integrētu kvalitāti visos dizaina produkta radīšanas posmos. Spēj izstrādāt nepārtrauktas procesu pilnveidošanas un ieviešanas stratēģijas; izmantot kvantitatīvus un kvalitatīvus rīkus un paņēmienus produkta vai pakalpojuma kvalitātes uzlabošanai. Izprot un novērtē tehnoloģisko režīmu ietekmi uz produkta kvalitātes rādītājiem. Prot plānot produktu īpašību pārbaudes dažādos dzīves ciklos. Spēj analizēt produkta ietekmi uz vidi, tā ilgtspējas aspektus.	Seminārs/gadījumu analīze
Kompetence: Spēj izskaidrot kvalitātes plānošanas, kvalitātes nodrošināšanas un kontroles, kā arī kvalitātes uzlabošanas procesus. Spēj noteikt ar produktu projektēšanu un realizāciju saistītās prasības, nepieciešamos resursus un riskus. Spēj analizēt produkta konstruktīvos risinājumus un izstrādāt nepieciešamās korekcijas. Spēj noteikt produktu izgatavošanas (ražošanas) ierobežojumus un izvēlēties optimālo risinājumu kopumu nepieciešamās kvalitātes nodrošināšanai. Izprot klientu apmierinātības pamatus un spēj organizēt potenciālo lietotāju testa grupas, veikt lietotāju aptaujas, lietošanas novērojumus, ekspertu intervijas un izmantot citas nepieciešamās metodes lietotāju viedokļu noskaidrošanai.	Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība nodarbībās (semināros, diskusijās).	30
Situācijas analīze.	30
Tests ar atvērtajiem jautājumiem.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	20.0	0.0	*		