

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības un ekonomikas tendences"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0717
Nosaukums	Uzņēmējdarbības un ekonomikas tendences
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jelena Lonska - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 18.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Šo studiju kursu lasa docētāji no Ventspils augstskolas un Vidzemes augstskolas (skat. piezīmes). Šis studiju kurss sniegs zināšanu kopumu par mūsdienu globālās pasaules ekonomikas izmaiņu faktoriem un iespējām izdarīt ilgtermiņa prognozes mainīgos nenoteiktības apstākļos un rast risinājuma modeļus kā šādos apstākļos vadīt uzņēmējdarbību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Šis studiju kurss sniegs zināšanu kopumu par mūsdienu globālās pasaules ekonomikas izmaiņu faktoriem un iespējām izdarīt ilgtermiņa prognozes mainīgos nenoteiktības apstākļos un rast risinājuma modeļus kā šādos apstākļos vadīt uzņēmējdarbību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Ietver regulāru darbu ar literatūru, informācijas avotiem, studiju kursa materiāliem, lai sekmīgi varētu strādāt kontaktnodarībās un sagatavotu nodevumus, kuri norādīti pie prasībām kredītpunktu ieguvei. Citas patstāvīgā darba formas ietver gadījumu izpēti, praktiskā uzdevuma sagatavošanu, kas saistīts ar nodevumu izpildi. Gatavošanās darbs studiju kursa eksāmenam.
Literatūra	Sienkiewicz et al. . Competency-Based Human Resource Management: Lifelong Learning. Persp Educational Research Institute, Warshaw, 2014. Levensaler, Leighanne; Laurano, Madeline. Talent Management Systems Bersin & Associates, 2010. Draganidis, F., & Mentzas, G. . Competency-based management: A review of system approaches. Information Management & Computer Security, 14, 2006. Angelis R. . Business models in Circular Economy Palgrave, 2018. Pivot Stahel W.R. . The Circular Economy: A User's Guide Routledge, 2019. Solomon M. . Beyond Consumer Behavior: How Buying Habits Shape Identity Pearson Edition Limited, 2018. F. Provost, T. Fawcett. . Data Science for Business: what you need to know about data mining and data-analytic thinking O'Reilly, 2013 Gummesson, E. . From relationship marketing to total relationship marketing and beyond. Jou Services Marketing, 31 (1), 2017. Baines, T., Lightfoot, H., Smart, P., Fletcher, S. . Servitization of manufacture: Explorin deployment and skills of people critical to the delivery of advanced services Journal of Manufac Technology Management, 24 (4), 637–646, 2013.
Nepieciešamās priekšzināšanas	ekonomika un uzņēmējdarbība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ilgtermiņa plānošana un tās nozīme ekonomikā, uzņēmējdarbībā īpaši (Starptautisko organizāciju ziņojumu analīze un nozares politikas plānošanas dokumentu analīze ar akcentu nākotnes vajadzībām). Kā sasniegt ANO ilgtspējas mērķus un to sasaiste ar citiem uzdevumiem (A.Līviņa).	6	0	0	0
Globalizācijas uzņēmējdarbībā. Institūciju ekonomika (I.Bērziņa).	8	0	0	0
Patērētāju uzvedība, tās ietekmes ekonomikā, uzņēmējdarbībā. Patērētāju motivāciju, pamatojumus uzņēmējdarbībai no vajadzību izpēti prizmas. Attieksmju veidošanas modeļi un pārliecinašanas veidi (A.Šmitiņa).	8	0	0	0
Uzvedības ekonomika. Ierobežotā racionalitāte, Emocijas un lemšana, Taisnīgums, Laime un labklājība, Heiristikas un noslieces, Izvēles laikā, Spriešana un lemšana, Pavirzīšana, Personība un ekonomiskās izvēles, Risks un nenoteiktība, Paškontrolē, Sociālās izvēles, Sociālās normas. Šo un citu teorētisko konceptu izpēti un pielietošana šādās jomās: finanses un patēriņš (t.sk. pensijas, nodokļi), darbs un ekonomika (t.sk. darba tirgus), pārvalde un sabiedrība, rīcībpolitika, pašvaldības un pakalpojumi, izglītība un prasmes, tiesības un kriminālistika, drošība, starptautiskā attīstība, enerģija, vides un ilgtspēja, veselība un labklājība, vienlīdzība un daudzveidība (V.Silkāne).	12	0	0	0
Sabiedrības attīstības un tirgvedības tendences. Ētika tirgvedībā. Pakalpojumu dizains. Integrētā mārketinga komunikācija, t.sk. digitālie risinājumi (A.Klepers).	10	0	0	0
Aprites un vides ekonomika. Aprites Ekonomikas pamatprincipi. Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības nosacījumi un nākotnes aspekti. Uzņēmējdarbības analīze - Value-added un Supply-chain analīze, citas nepieciešamās informācijas iegūšana. Ilgtspējīgi risinājumi, to pieteikums un plānošana. Close to Zero-Waste attieksmes veicināšana. Vides un dabas resursu saglabāšana un viedā izmantošana. Pārējās saistītās tēmas – Dalītā ekonomika, Atbildīga patēriņa veicināšana, Bioekonomika, ekosistēmas, Labeling, zaļā izaugsme, vides ekonomika. Tirgus analīze un prognozēšana: (UTAUT un citas metodes) (M.Leščevica)	26	0	0	0

Darba teorijas un cilvēkresursu attīstības tendences (U.Libkovska)	8	0	0	0
Mūsdienu uzņēmējdarbības vadības teoriju attīstības tendences. Mūsdienu tendences investīciju teorijā un praksē. Biznesa riski un to novēršana. Krīze (S.Hilķevičs)	8	0	0	0
Konceptuālo principu un pētniecības metožu apmācība, kas analizē lēmumu pieņemšanu un problēmu risināšanu saistībā ar risku un sarežģītību individuālā un tirgus līmenī. Tiks izmantotas eksperimentālas metodes un konceptuāli principi, lai rastu risinājumus pētniecības jautājumiem saistībā ar lēmumu pieņemšanu, risku un finansēšanu, ieviešot tādas svarīgus jaunus pamatjēdzienus kā "skaidrības efektivitāte" un "aplēšu efektivitātes spektrs" (S.Rozentāle)	10	0	0	0
Jaunuzņēmumu veidošanās tendences, dzīvotspējas ietekmējošie faktori (L.Resele)	6	0	0	0
Informācijas tehnoloģijas vadības pieņemšanā. Datu ieguve, risinājumi, algoritmu izmantošana uzņēmējdarbības datu apstrādei, vizualizācijai, analīzei un vadības lēmumu pieņemšanā (K.Osis).	18	0	0	0
Ietver regulāru darbu ar literatūru, informācijas avotiem, studiju kursa materiāliem, lai sekmīgi varētu strādāt kontaktnodarībās un sagatavotu nodevumus, kuri norādīti pie prasībām kredītpunktu ieguvei. Citas patstāvīgā darba formas ietver gadījumu izpēti, praktiskā uzdevuma sagatavošanu, kas saistīts ar nodevumu izpildi. Gatavošanās darbs studiju kursa eksāmenam.	0	180	0	0
Ietver regulāru darbu ar literatūru, informācijas avotiem, studiju kursa materiāliem, lai sekmīgi varētu strādāt kontaktnodarībās un sagatavotu nodevumus, kuri norādīti pie prasībām kredītpunktu ieguvei. Citas patstāvīgā darba formas ietver gadījumu izpēti, praktiskā uzdevuma sagatavošanu, kas saistīts ar nodevumu izpildi. Gatavošanās darbs studiju kursa eksāmenam.	0	180	0	0
Kopā:	120	360	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Izpratne un priekšstats par (Teorētiskās zināšanas) par dažādiem ekonomikas veidiem Zināšanas par ilgtspējas principiem un to lomu ilgtermiņa globālā un lokālā tautsaimniecības attīstībā, izpratne par resursu plānošanas, vadības un resursu izmantošanas snieguma metodēm, izmantojot informācijas tehnoloģijas un datu apstrādes metodes, citu ekonomiku pamatprincipu izmantošanas iespēju apzināšana, izpratne par patērētāju ietekmi uz ekonomiku. Patērētāju uzvedības modeļi Izpratne par IT instrumentu pielietošanu lēmumu pieņemšanā un monitoringā.	Semināri, rakstveida ziņojums, esejas, prezentācijas
Prasmes: Spējas analizēt un izvērtēt dažādus ekonomikas veidus, paskaidrot un kompleksi novērtēt ārējās vides faktoru ietekmi uz iekšējiem organizācijas procesiem, pastiprinātos nenoteiktības apstākļos, tehnoloģiju izmantošana darba efektivitātei un augstākai ticamībai, izvērtēt un salīdzināt pasaulē notiekošo ekonomikas procesu ietekmi konkrētā valstī un/vai reģionā, prasme sniegt argumentētu viedokli par ekonomikas un uzņēmējdarbības tendencēm Latvijā un pasaulē.	Rakstveida ziņojums, semināri
Kompetences: Spēj vadības un ekonomikas teorijas pielietot praksē, pamatojumus, argumentos, plānošanā, spēj pielietot kompetenču novērtēšanas dažādas pieejas personāla vadībā, spēj inovatīvi diagnosticēt un risināt problēmas ekonomikā un uzņēmējdarbībā, hibridizējot savas zināšanas, prasmes un veidojot jaunas vērtības mainīgās kompleksās situācijās.	Rakstveida ziņojums, semināri

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Literatūras analīzes pārskata sagatavošana atbilstoši promocijas darba tēmai par aktualitātēm un tendencēm ekonomikā un vai uzņēmējdarbības vadībā	20
Praktisko darbu izstrāde uzņēmējdarbības analīzē	10
Starptautisko institūciju ziņojumu un politikas plānošanas dokumentu analīze, prognožu izdarīšanai	10
Rakstveida eksāmens	60
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	18.0	60.0	60.0	0.0		*	