

RTU studiju kurss "Profesionālās svešvalodas (vācu) mācību metodika"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA1498
Nosaukums	Profesionālās svešvalodas (vācu) mācību metodika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Agnese Dubova - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, DE
Anotācija	Kursā studenti tiek iepazīstināti ar profesionālās vācu valodas mācību metodiku un tās atšķirībām no vispārējās vācu valodas mācību metodikas.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir apgūt profesionālās vācu valodas mācību metodiku un izprast tās atšķirības no vispārējās vācu valodas mācību metodikas. Kursa uzdevumi: 1. Izprast atšķirības starp profesionālās un vispārējās vācu valodas mācību metodiku; 2. Plānot kursu, kā arī izvēlēties mācību materiālus un izstrādāt mācību nodarbību saturu un izmantot apguves metodes, kas atbilst klientu vajadzību analīzei viņu darba vietā (bankā, slimnīcā, dažādās organizācijās un firmās).
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Materiālu apkopojums par katru kursa tematu. 2. Vajadzību analīzes anketas sastādīšana un pilotēšana 3. Kursa satura izstrāde un programmas apraksts 4. Mācību materiālu praktiska novērtēšana atbilstoši izvēlētajiem kritērijiem. 5. Kursa izvērtēšanas anketas izstrāde 6. Studentu izvēlēta kursa reklāmas materiālu izveide
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Dee Fink, L. (2003, Übersetzung 2009). Leitfaden zur Konzeption und Planung von Lehrveranstaltungen, die nachhaltiges Lernen fördern, (Übersetzung 2009), Englische Ausgabe: https://www.bu.edu/sph/files/2014/03/www.deefinkandassociates.com_GuidetoCourseDesignAug05.pdf 2. Osterroth, A. (2021). Basiswissen Hochschullehre – Methodik – Didaktik – Evaluation, 1. Auflage, Wiesbaden, Springer – https://doi.org/10.1007/978-3-658-32562-6 3. Ulrich, I. (2020). Gute Lehre in der Hochschule – Praxistipps zur Planung und Gestaltung von Lehrveranstaltungen. 2. Auflage, Wiesbaden, Springer – https://doi.org/10.1007/978-3-658-31070-7 Papildu/Additional: 1. Berufssprache Deutsch (2025): https://www.berufssprache-deutsch.bayern.de/ 2. Fachstelle Berufsbezogenes Deutsch im IQ-Netzwerk (2012). Sprachbedarfsermittlung im berufsbezogenen 3. Unterricht Deutsch als Zweitsprache. https://www.netzwerk-iq.de/fileadmin/Redaktion/Downloads/IQ_Publikationen/Thema_Sprachbildung/Broschuere_Sprachbedarfsermittlung_2012.pdf Citi informācijas avoti / Other sources of information: 1. Institut für Internationale Kommunikation Deutschland e.V. (2025): Wirtschaftsdeutsch. Lehrmaterialien. https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien/ 2. Deutsche Welle (2025). Deutsch im Job. https://learn german.dw.com/de/deutsch-im-job-profis-gesucht/c-39902336 3. Goethe-Institut. (2025). Deutsch für den Beruf. Didaktisierte Materialien. https://www.goethe.de/ins/pl/de/spr/eng/eib/dim.html
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ar priekšzināšanām vismaz B1 līmenis vācu valodā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Profesionālās svešvalodas definīcija, klasifikācija, vēsturiskais apskats, attīstības tendences. Profesionālās svešvalodas definīcijas iztirzāšana, izpratnes veidošana, klasifikācija un vēsturiskā attīstība. Profesionālā svešvaloda mūsdienās. Vācu valoda vispārējiem akadēmiskiem mērķiem un vācu valoda profesionāliem akadēmiskiem mērķiem.	4	6	2	6
Vajadzību analīze un izvērtējums. Vajadzību analīze, tās nozīme. Dažādās klientu vajadzības, vēlnes un mācīšanās pieredze. Vajadzību analīzes galvenie avoti. Datu vākšanas metodes un rezultātu izvērtēšana.	6	6	2	10
Mācību kursa plānošana. Mācību kursa plānošanas parametri. Dažādas pieejas kursa plānošanā. Mācību vajadzību noteikšana un kursa satura tēmu izstrāde. Kursa programma un mācību plāns. Kursa programmas dažādie veidi, to raksturojums un galvenie principi. Kursa programmas sastāvdaļas.	6	10	4	12

Pieaugušo mācību metodika svešvalodas apguvei. Pamatprincipi, kas jāņem vērā svešvalodas apguves procesā, atšķirības mācību procesa organizācijā, valodas apguves problēmas un metodiskie risinājumi. 3 soļu process, mācot pieaugušos.	4	8	2	10
Mācību materiāli un to izvērtējums. Autentisku materiālu izvēles kritēriji. Mācību materiālu vērtēšanas kritēriji. Uzdevumu izstrāde dažāda līmeņa izglītojamo valodas prasmēm. Mācību materiālu izveide.	4	8	2	12
Novērtēšana un testēšana. Dažādi testēšanas veidi. Kursa izvērtēšana. Kā izvērtēt profesionālās vācu valodas kursu; kas ir iesaistīts izvērtēšanā? Cik bieži ir jāveic izvērtēšana?	4	8	2	12
Kursa reklāmas materiāli. Firmas/ organizācijas/ iestādes nosaukums, logo, sludinājuma teksta sastādīšana.	4	6	2	6
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
ZINĀŠANAS: Izprot profesionālās vācu valodas mācību metodikas vēsturisko attīstību un tās attīstības tendences, kā arī ir izpratne par svešvalodu mācību metodiku pieaugušajiem.	Pārbaudes veids: rakstisks eksāmens Kritēriji: Students saprot profesionālās vācu valodas mācību metodikas vēsturisko attīstību un tās attīstības tendences, kā arī ir izpratne par svešvalodu mācību metodiku pieaugušajiem.
Izprot profesionālās svešvalodas apguves kursa izstrādi.	Pārbaudes veids: rakstisks eksāmens Kritēriji: students pārzin profesionālās svešvalodas apguves kursa izstrādi.
PRASMES: Prot veikt mērķgrupas vajadzību analīzi.	Pārbaudes veids: anketas izstrādāšana Kritēriji: students veic mērķgrupas vajadzību analīzi.
Prot izveidot vajadzību analīzei atbilstošu mācību programmu.	Pārbaudes veids: mācību programmas izstrāde Kritēriji: students izveido vajadzību analīzei atbilstošu mācību programmu.
Spēj izvēlēties un izvērtēt autentiskus materiālus un to izmantošanas iespējas svešvalodas apguvē.	Pārbaudes veids: mācību programmas izstrāde Kritēriji: students izvēlas un izvērtē autentiskus materiālus un to izmantošanas iespējas svešvalodas apguvē.
Prot izstrādāt kursa novērtēšanas anketu.	Pārbaudes veids: kursa novērtēšanas anketa Kritēriji: students izstrādā kursa novērtēšanas anketu.
KOMPETENCES: Sadarbojoties komandā, izstrādā un prezentē profesionālās vācu valodas studiju kursu konkrētai klientu grupai.	Pārbaudes veids: prezentācija Kritēriji: students izstrādā un prezentē profesionālās vācu valodas studiju kursu konkrētai klientu grupai.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Rakstisks eksāmens	40
Anketas	20
Kursa izstrādāšana un prezentācija	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	