

RTU studiju kurss "Inovāciju ekonomika"

OR000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0503
Nosaukums	Inovāciju ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Anda Zvaigzne - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa apgūšanas procesā studenti izpratīs inovāciju ekonomikas būtību, inovāciju veidus un nozīmi uzņēmējdarbībā. Studenti apgūs teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas inovatīvas darbības novērtēšanā, inovāciju plānošanā, stratēģijas veidošanā, ekonomikā un finansēšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Veidot studējošajiem kompetenci analizēt inovāciju lomu ekonomikā un uzņēmējdarbībā, attīstīt prasmes izstrādāt un izvērtēt inovāciju risinājumus, pieņemot ekonomiski pamatotus lēmumus dažādās situācijās. Studiju kursa uzdevumi: 1. veidot izpratni par inovāciju būtību, veidiem un nozīmi ekonomikā. 2. attīstīt spēju analizēt uzņēmuma inovācijas potenciālu, plānot un izstrādāt piemērotas inovāciju stratēģijas, 3. sekmēt spēju pieņemt pamatotus lēmumus par inovāciju finansēšanu, izvērtējot riskus. 4. veicināt spēju darboties individuāli un komandā, izmantojot pētniecisku un radošu pieeju, kā arī skaidri un argumentēti prezentēt risinājumus dažādām mērķauditorijām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursā paredzēti divi patstāvīgie darbi: 1. Uzņēmuma inovāciju analīze – studējošais izvēlas konkrētu uzņēmumu, analizē tā inovatīvos produktus, procesus, mārketinga un organizatoriskās inovācijas, novērtē šo inovāciju ekonomisko ietekmi, kā arī izstrādā priekšlikumus to pilnveidei. 2. Nozares inovāciju attīstības izvērtējums – studējošais pēta inovāciju tendences izvēlētajā tautsaimniecības nozarē, analizē galvenos virzītājspēkus un izaicinājumus, izpēta finansējuma iespējas un sniedz priekšlikumus inovāciju attīstības veicināšanai nozarē. Abi patstāvīgie darbi tiek strukturēti prezentēti, novērtējot analīzes dziļumu, secinājumu pamatotību, radošo pieeju un spēju pielietot iegūtās zināšanas praksē.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Christensen, C. M. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Kindle Edition, 2016. 2. Goffin, K., Mitchell, R. Innovation Management: Effective Strategy and Implementation. 3rd ed., Red Globe Press, 2017. 3. Ries, E. The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Penguin Books, 2019, 324 p. 4. Shane, S. Handbook of Technology and Innovation Management. Case Western Reserve University, 2011. Papildu / Additional: 1. European Commission (ed.). Research and Innovation Performance in the EU 2014: Innovation Union Progress at Country Level. Luxembourg: Directorate-General for Research and Innovation, 2014, 360 p. 2. Shalley, E. C., Hitt, A. M., Zhou, J. The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press, 2015. 3. Innovation 2020. https://dbel.gov.ie/en/Publications/Publication-files/Innovation-2020.pdf 4. Innovation Portal. https://www.innovationportal.org/ 5. Innovation Statistics and Indicators. OECD. https://www.oecd.org/innovation/inno/inno-stats.htm
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studējošajiem jābūt apgūtām pamatzināšanām ekonomikā, uzņēmējdarbībā un finanšu analīzē, kā arī jāprot izmantot statistisko informāciju ekonomisko procesu izvērtēšanai.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovācijas jēdziena būtība, tā daudzveidīgie aspekti. Inovāciju ekonomika. Inovāciju klasifikācija, to veidi.	10	12	0	0
Inovācijas attīstība pasaulē, Eiropā, Latvijā. Šumpētera hipotēze. Inovācija kā ekonomikas virzītājspēks.	10	20	0	0
Inovāciju stratēģiskā plānošana.	10	12	0	0
Inovatīva uzņēmējdarbība: Inovatīva uzņēmuma noteikšanas kritēriji. Inovatīva produkta biznesa modelis, tā izmaksu un ieguvumu analīze.	12	18	0	0
Inovāciju riski.	10	12	0	0
Inovācijas darbības finansēšana.	10	20	0	0
Kopā:	62	94	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj parādīt ekonomista profesijai raksturīgās pamata, specializētās zināšanas un kritisku izpratni par inovāciju ekonomikas būtību, inovāciju veidiem un nozīmi ekonomikā.	Eksāmens, kontroldarbs – vērtē izpratni par inovāciju ekonomikas jēdzieniem, klasifikāciju un nozīmi ekonomikā.
Spēj pielietot finanšu un statistikas informāciju inovāciju plānošanā, pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaistros apstākļos.	Praktiskie darbi, kā arī patstāvīgais darbs - vērtē prasmi pielietot datus, lēmumu pieņemšanu un radošu domāšanu.
Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos un parādīt zinātnisku pieeju inovatīvu problēmu risināšanā, veicot darbu individuāli un grupā.	Vērtējums par grupu un individuālo darbu prezentācijās – vērtē spēju strukturēt darbu un izmantot zinātnisku pieeju.
Spēj izstrādāt inovācijas stratēģiju, novērtēt inovāciju finansēšanas riskus, sniedzot priekšlikumus to novēršanai un argumentēti diskutēt par to gan ar specialistiem, gan nespecialistiem	Patstāvīgā darba prezentācija – vērtē risinājumu kvalitāti, risku novērtējumu un argumentācijas prasmes diskusijās.
Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt inovāciju ekonomikas informāciju un to izmantot pieņemot lēmumus, risinot ekonomikas problēmas.	Patstāvīgais darbs (analīze par nozari), eksāmens, kontroldarbs – vērtē informācijas iegūšanas, atlases un lietošanas spējas ekonomikas problēmu risināšanā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgie darbi (2 prezentācijas)	25
Kontroldarbs	10
Dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās	15
Eksāmens (rakstisks)	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	31.0	31.0	0.0		*	