

RTU studiju kurss "Rūpniecisko kolekciju plānošana un projektēšanas pamati"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0465
Nosaukums	Rūpniecisko kolekciju plānošana un projektēšanas pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa ietvaros studenti iegūst vispusīgu izpratni par apģērbu projektēšanas procesu rūpnieciskā ražošanas kontekstā. Kursa saturs aptver ražošanas procesa organizāciju, kolekciju plānošanu un resursu nodrošināšanas principus. Uzmanība tiek pievērsta kvalitātes kontroles aspektiem, materiālu un tehnoloģiju izmantošanas iespējām, kā arī pirmparaugu izstrādei projektēšanas procesā. Studenti pielieto gan tradicionālās, gan datorizētās apģērbu projektēšanas metodes, t.sk. darbu ar specializētu programmatūru 3D vidē (Gerber AccuMark). Kursa ietvaros tiek veikta projekta dokumentācijas izstrāde un noformēšana, kas ir pamats kolekciju realizācijai ražošanas sistēmā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: attīstīt studentu kompetences un praktiskās prasmes rūpniecisko apģērbu kolekciju plānošanas, strukturēšanas un attīstības jomā, lai nodrošinātu mērķtiecīgu un efektīvu produktu izstrādes procesu atbilstoši tirgus prasībām un ražošanas kapacitātei. Uzdevumi Attīstīt spēju analizēt tirgus vajadzības, patērētāju segmentus un modes tendences, lai pamatotu kolekcijas koncepciju. Attīstīt prasmes formulēt kolekcijas mērķi, struktūru un sezonālo pozicionējumu atbilstoši zīmola identitātei un ražošanas stratēģijai. Attīstīt kompetenci noteikt kolekcijas apjomu, konstrukciju un modeļu grupas, balstoties uz tehniskajiem un ražošanas resursiem. Attīstīt prasmi izstrādāt kolekcijas tehniskās specifikācijas un produkta attīstības grafikus. Attīstīt spēju sadarboties ar dizaina, tehniskajiem un ražošanas speciālistiem, nodrošinot integrētu kolekcijas izstrādes procesu. Attīstīt kompetenci veikt kvalitātes uzraudzību kolekcijas izstrādes posmos, nodrošinot atbilstību iepriekš definētajiem kritērijiem. Attīstīt prasmes dokumentēt kolekcijas projektu, sagatavojot prezentāciju un izstrādes materiālus iekšējai un/vai komerciālai lietošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs nodrošina dziļāku izpratni par kolekciju plānošanas procesu un veicina praktisku prasmju attīstību. Tas tiek veikts individuāli vai grupās, atbilstoši docētāja norādītajam uzdevumu sadalījumam. Uzdevumi Veikt tirgus un konkurences analīzi, apkopojot aktuālās tendences un patērētāju vajadzības. Sagatavot kolekcijas koncepcijas aprakstu un mērķa auditorijas raksturojumu. Izstrādāt kolekcijas struktūru (modeļu grupas, apjoms, sezonālitate). Veikt materiālu un tehnoloģiju izpēti, izstrādājot ieteikumus kolekcijas realizācijai. Sagatavot kolekcijas izstrādes laika grafiku. Noformēt projekta dokumentāciju, tostarp tehniskos aprakstus un vizualizācijas. Prezentēt kolekcijas izstrādes rezultātus (t.sk. vizuālā formā).

Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Clothing technology from fibre to fashion. Haan-Gruiten : Europa-Lehrmittel, 2020. 316 lpp. 2. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages 3. Watkins, Susan M. Functional clothing design. New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., [2015]. xv, 428 lpp 4. DML_Suto_izstrādājumu_izgatavosana https://dom.lndb.lv/data/obj/file/31470272.pdf 5. Kapče, M.: Konstruēšana, modelēšana, šūšana. Rīga: Zvaigzne ABC, 2016. Papildu/Additional: 1. Cumming, Valerie. The Dictionary of Fashion History. Berg, 2010. xv, 286 p. 2. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. 3. Mbonu, Ezinma Fashion Design Research. London : Laurence King Publishing Ltd, 2014. 192 p. 4. Crill, Rosemary Dress in detail from around the world. V & A Publications, [2008]. 224 p. 5. Fogg, Marnie Fashion design directory. Thames&Hudson, 2011. 352 p 6. Carr, Harold Carr and Latham's Technology of clothing manufacture. Oxford : Blackwell Pub., c2008. x, 330 lpp., [4] lpp. il. 7. Cooklin, Gerry Introduction to clothing manufacture. Blackwell Science Ltd., 2006. 196 p. 8. Shields, Mary Ruth Industry clothing construction methods. Fairchild, 2010. xiii, 214 p. Interneta resursi un periodika / Periodical literature and other sources of information: https://sewing.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows Modes žurnāls. https://www.elle.com/ Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ Sociālā platforma. www.pinterest.com Modes aktualitātes. https://fashionista.com Ētisku produktu veikals. https://ethicalmadeeasy.com/ Ilgstpsēja un vides ietekme. https://www.lifegate.com Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ Ilgstpsējīgā mode. https://www.manufy.com
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmā apgūtām apgērību projektēšanas: konstruēšanas, materiālmācības un tehnoloģijas pamatzināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti, vērtēšanas noteikumi. Produktu projektēšanas un rūpnieciskās ražošanas process un darba organizācija. Informācijas iegūšanas avoti.	2	2	0	0
Ievads rūpnieciskajā kolekciju plānošanā, to loma modes industrijā. Produktu attīstības cikls. Darba uzdevuma sagatavošanās process, nosacījumi. Projektēšanas etapi un laika grafiks.	4	4	0	0
Tirgus izpēte un analīze, segmentēšana un mērķa grupu noteikšana. Modes tendences, konkurenti un to ietekme uz kolekcijas koncepciju. Komerciālā potenciāla novērtējums.	4	6	0	0
Koncepcijas izstrāde, kolekcijas tematika un stila virziens, iedvesmas avoti un vizuālās references, noformēšana (moodboard, krāsu un materiālu karte).	4	6	0	0
Kolekcijas struktūra. Modeļu grupu veidošana (ikdienas, sezonas, kapsulas kolekcijas utt.), sortimenta plānošana: apjoms, variācijas, komplektēšana, sezonālā plānošana, izlaides cikli.	4	6	0	0
Materiālu un tehnoloģiju plānošana atbilstības noteikšana. Materiālu atlase atbilstoši koncepcijai un funkcionalitātei. Ražošanas tehnoloģiju iespējas un ierobežojumi. Ilgtspējīga materiālu un procesu izmantošana, izejmateriālu patēriņš, efektivitāte ražošanā.	4	6	0	0
Ražošanas tehniskā dokumentācija, prasības, izstrādes grafiks. Specifikāciju sagatavošana. Laika grafiku un resursu plānošana. Kvalitātes prasības un kontrole.	4	6	0	0
Komunikācija un sadarbība komandā, lomu sadalījums kolekcijas izstrādes komandā, saziņa starp dizaineriem, konstruktoriem un ražotājiem. Piegādātāju un partneru iesaiste.	2	2	0	0
Pirmparaugu izgatavošana, mezglu apstrāde, iekārtas, apstrādes režīmi. Racionāla darba procesa plānošanas paņēmieni. Darba efektivitāte.	2	6	0	0
Pirmparaugu atbilstības novērtēšana. Prezentācija, kolekcijas novērtējuma kritēriji, kvalitāti ietekmējošie faktori. Atgriezeniskā saite, kolekcijas pilnveide.	2	2	0	0
Kopā:	32	46	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas Spēj parādīt rūpniecisko produktu/ kolekcijas plānošanas, projektēšanas procesa teorijas pamatzināšanas un to kritisku izpratni par pamatprasībām, izstrādājuma dzīves ciklu, projektēšanas etapiem un laika grafiku.	Seminārs, eksāmens par teorētisko zināšanu apguvi Vērtēšanas kritēriji: spēja precīzi demonstrēt teorētiskās zināšanas; kritiska izpratne par profesionālo ētiku un nozares tendencēm.

Prasmes Spēj veikt projektējamam izstrādājumam/kolekcijai nepieciešamo datu atlasī, analizē, saskaņā ar izstrādājumu atbilstības izvirzāmajām prasībām, noteiktajiem ierobežojumiem. Spēj racionāli plānot darba uzdevuma sagatavošanās procesu, pielietot atbilstošas projektēšanas metodes, veikt projektējamam izstrādājumam nepieciešamo resursu izvēli. Spēj analizēt izejmateriālu atbilstības kritērijus, to ietekmi uz izstrādājuma kvalitāti, veic izejmateriālu izvēli, atbilstoši prasībām, tā patērīna plānošanu. Spēj izstrādāt tehniskās dokumentācijas saturu, specifikācijas atbilstoši projektēšanas prasībām. Spēj izstrādāt pirmparaugu, veikt atbilstības novērtēšanu, izvērtēt kvalitāti ietekmējošos faktorus.	Kursa noslēguma projekts – rūpnieciskās kolekcijas izstrādes plāns ar dokumentāciju, vizualizāciju, pirmparaugu Vērtēšanas kritēriji: modeļu/kolekcijas atbilstība prasībām; prasme izvērtēt un pielietot piemērotus projektēšanas un novērtēšanas paņēmienus; spēja analizēt materiālu īpašības un to ietekmi uz rezultātu.
Kompetences Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, izvērtēt tās, atbilstību izstrādājuma projektēšanas plānošanai, produktu ilgtspējas un aprites ekonomikas pamatprincipiem. Spēj patstāvīgi vai darba grupā atbildīgi izvērtēt izstrādājumam izvirzāmās prasības, tām atbilstošos kvalitātes rādītājus. Izprot profesionālo ētiku un jautājumus par nozares projektu īstenošanas ietekmi uz sabiedrību. Spēj pielietot kritiskās, radošās un dizaina domāšanas metodes.	Prezentācija ar izvērtējumu Vērtēšanas kritēriji: spēja patstāvīgi organizēt un veikt plānošanas, projektēšanas darbu; spēja risināt uzdevumus, integrējot teorētiskās un praktiskās zināšanas; atbildība, spēja strādāt individuāli un komandā; spēja kritiski izvērtēt rezultātus un formulēt pamatotus secinājumus.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Piedalīšanās lekcijās, seminārnodarībās un diskusijās. Starpposma rezultātu prezentācija	20
Praktiskā un patstāvīgā darba rezultāti	20
Projekta izstrāde	30
Eksāmens, projekta prezentācija	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	20.0	0.0		*	