

RTU studiju kurss "Lietišķā grafika un šrifts"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0387
Nosaukums	Lietišķā grafika un šrifts
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilze Bodža - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss paredz apgūt zināšanas un prasmes šriftu mākslā un lietišķajā grafikā, kuras nepieciešamas, strādājot interjera dizaina un grafikas dizaina jomā. Programmas ietvaros ir iespēja apgūt kompleksu pieeju grafikas projektu izstrādē, iepazīt logotipa veidošanas pamatprincipus, pētīt uzņēmumu vizuālo identitāti. Zināšanas un praktiskās iemaņas sniedz iespēju brīvi pārvaldīt grafikas pamatprincipu pielietošanu projekta izstrādē. Kurss paredz apgūt prasmes un iemaņas praktiskajos lietišķās grafikas darbos, pielietot teorētiskās zināšanas kompozīcijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis - Nodrošināt studējošajiem teorētisko un praktisko zināšanu apguvi par kompleksu pieeju projektu izstrādē lietišķās grafikas un šrifta kontekstā, veidot izpratni par lietišķās grafikas un šrifta jēdzienu, veidiem un pielietojumu, burtu konstruēšanu, par lietišķās grafikas un šrifta nozīmi interjera dizainera profesijā. Uzdevumi - Iepazīstināt ar lietišķās grafikas un šrifta teorijas pamatzināšanām, attīstīt izpratni par svarīgākajiem jēdzieniem un likumsakarībām. Pilnveidot prasmes kompozīcijā, pielietojot lietišķās grafikas izteiksmes līdzekļus grafiskajā darbā. Pielietot profesionālas zināšanas grafikas un interjera dizaina jomā, organizēt patstāvīgu studentu radošo un profesionālo darbību. Veicināt informācijas apguvi, izmantojot jaunākos pētījumus un nozares sasniegumus, attīstot spēju strādāt ar aktuālu un uzticamu informāciju. Iemācīt izstrādāt skīču kolekcijas, veidojot nelielus projektus konkrētiem uzdevumiem, realizēt mākslinieciskās idejas, izmantojot dator tehnoloģijas un citas mūsdienu tehnoloģijas. Izvēlēties un pielāgot izpildes tehniku katram projektam, kombinēt mūsdienu tehnoloģijas ar tradicionālām tehnikām atbilstoši projekta vajadzībām. Izvērtēt un pielietot analoģu piemērus un dažādas praktiskas pieejas profesionālajā jomā, orientēties mūsdienu tendencēs un aktualitātēs grafikas un interjera dizainā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa apguves laikā studējošie patstāvīgā darbā veic dažādu grafisko darbu izpildi, kā burtu konstruēšanu, veido skīču kolekciju un darba izstrādi iniciāļu grafikas un burtu transformācijas darbam, kā arī patstāvīgi atlasa, analizē un izstrādā semināra tēmu materiālu par šriftu grafiku, kompozīciju un burtu integrāciju vidē.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory; 1. Bate D. (2021). World of Art: Graphic Design in the Twentieth Century: A Concise History. Thames and Hudson 2. Bibliotheca Universalis. (2019). Logo Design. Global brands. Taschen. 3. Kindersley D., (2019). Graphic design for everyone 4. Hellers, S., Andersone, G. (2016). Grafiskā dizaina rokasgrāmata. Rīga: SIA "Jāņa Rozes apgāds" 5. Bergstrem B., (2009). Vizuālā komunikācija, Rīga: SIA "Jāņa Rozes apgāds" 6. Mesa R., (2021). Corrugated Paper Packaging & Structural Design. Design Media 7. McNeil P., (2017). Visual History of Type, Laurence King Papildu/ Additional: 1. Wiedemann J., (2019). Logo Design: Global Brands. 2. Vanags G., (2016). Burti. Zīmes. Vide. Rīga: "Profānie Fonti". 3. Muller, J.D., Remington, R. (2015). Logo Modernism. 4. Wiedemann J., (2015). Taschen Bibliotheca Universalis: Logo Design, Taschen. 5. Nice To Meet You Again: Business cards, greeting cards and invitations. (2016). Victionary Interneta resursi/ Internet resources: Branding 101: Everything You Need to Know About Visual Identity (2021). https://www.creatopy.com/blog/visual-identity/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķis, uzdevumi un rezultāti. Ievads šriftu mākslā. Radošs uzdevums: vārda grafiskā izstrāde. Burta, rakstības un šriftu attīstības vēsture.	2	0	0	0
Darba rīki, instrumenti, materiāli un burtu grafiskās tehnikas, tehniku pielietošanas iespējas.	4	4	0	0

Semināra temats: šriftu māksla (Arial, Times New Roman, Calibri, Helvetica, Comic sans, Caslon, Bodoni, Baskerville, Frutiger, Futura, Gotham).	2	6	0	0
Burtu veidi un to klasifikācija. Burtu konstruēšanas metodes, izveides nosacījumi. Burtu konstruēšanas metodes un to izveides nosacījumi. Zīmēto bloka, pusbloka un klasisko versālo burtu izveides metodika.	4	9	0	0
Iniciālis. Šriftu grafika. Dekoratīvie burti. Burtu abstrahēšana, ekslibris, monogramma, autogrāfs.	3	9	0	0
Plakāts. Plakāta veidi, attīstības vēsture, plakāta kompozīcijas grafika. Semināra temats: 5 veiksmīgi, 5 neveiksmīgi kompozīcijas piemēri lietišķajā grafikā, plakātā, vidē mums apkārt.	4	6	0	0
Lietišķā grafika. Izteiksmes līdzekļi. Punkts, līnija, laukums, krāsa, forma, faktūra. Kontrasts, līdzsvars, dinamika, mērogs, proporcija, ekonomija, jeb vienkāršība. Lietišķās grafikas kompozīcija.	2	2	0	0
Šrifta un tēla mijiedarbība. Šrifta grafiskā analīze, tekstu salikuma klasifikācija. Proporcijas, starpburtu, starprindu attālumi, kompozīcija lapā. Burtveidolu attīstība un pirmsākumi Latvijā.	3	0	0	0
Piktogramma. Piktogrammu veidi, to izstrādes specifika, stilistika.	2	8	0	0
Logotips. Uzbūves priekšnosacījumi, asociācija, stilizācija. Kompleksa pieeja vizuālās informācijas risinājumam.	4	4	0	0
Burti, teksts, kā interjera dekoratīvais elements. Semināra temats: Burtveidola integrēšanas iespējas interjerā. Burtu un šrifta grafika: Tekstila materiālos, mēbeļu dizainā, mākslā, apdares materiālos, dekoratīvajos elementos, gaismekļu dizainā, arhitektūrā, apģērbu dizainā, produktu dizainā, iepakojuma dizainā.	2	4	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas 1. Spēj parādīt lietišķās grafikas un šrifta teorijas pamatzināšanas un svarīgāko jēdzienu un likumsakarību kritisku izpratni. 2. Demonstrē zināšanas kompozīcijā, lietišķās grafikas izteiksmes līdzekļu pielietojumā grafiskā darbā.	Metodes - diskusijas semināros, starpposma un gala darbu analīze Vērtēšanas kritēriji: 1. Spēja precīzi un kritiski izskaidrot lietišķās grafikas un šrifta teorijas pamatprincipus. 2. Zināšanu dziļums un spējas sasaistīt teoriju ar praktisku kompozīcijas piemēru analīzi. 3. Izpratne par lietišķās grafikas izteiksmes līdzekļu lietojumu un to nozīmi grafiskajā darbā.
Prasmes 1. Prot profesionāli pielietot savas zināšanas grafikas un interjera dizaina jomā, patstāvīgi organizējot savu darbību. 2. Spēj iegūt, atlasīt un apstrādāt informāciju, izmantot jaunākos pētījumus un nozares sasniegumus. 3. Spēj izstrādāt skiču kolekcijas, veidojot nelielus projektus konkrētam uzdevumam. Realizē māksliniecisko ideju, izmantojot datortehnoloģijas un citas mūsdienu tehnoloģijas. 4. Prot izvēlēties atbilstošu izpildes tehniku katram projektam individuāli, pēc nepieciešamības kombinējot mūsdienu tehnoloģijas ar tradicionālām tehnikām. 5. Prot izvērtēt un izmantot savā profesionālajā jomā analogus un dažādas praktiskas pieejas to izpētē. Orientējas mūsdienu tendencēs un aktualitātēs grafiskajā un arī interjera dizainā.	Metodes - semināri, starpposma un gala darbu analīze Vērtēšanas kritēriji: 1. Spēja patstāvīgi un profesionāli organizēt un īstenot grafikas un interjera dizaina uzdevumus. 2. Efektīva informācijas iegūšana, atlase un analīze, izmantojot aktuālus un uzticamus avotus. 3. Radošas idejas un mākslinieciskas izpausmes kvalitāte projektu un skiču izstrādē. 4. Piemērotu izpildes tehniku izvēle un efektīva to apvienošana, ņemot vērā projekta vajadzības. 5. Kritiska un analītiska pieeja profesionālās jomas materiālu un nozares aktualitāšu izpētē.
Kompetence 1. Spēj veikt profesionālos uzdevumus, pieņemt un pamatot lēmumus, it īpaši strādājot grafiskā dizaina jomā. 2. Spēj risināt kompozīcijas stila jautājumus, kā arī definēt grafiskas kompozīcijas mākslinieciskās un estētiskās kvalitātes. 3. Spēj strādāt patstāvīgi un komandā, sadarbojoties ar citiem, pielietot kritiskās, radošās un dizaina domāšanas metodes.	Metodes - semināri, starpposma un gala darbu analīze Vērtēšanas kritēriji: 1. Spēja pieņemt pamatotus profesionālus lēmumus un risināt uzdevumus grafikā ar augstu atbildības līmeni. 2. Radoša un kvalitatīva kompozīcijas stila risināšana, ņemot vērā mākslinieciskās un estētiskās prasības. 3. Efektīva sadarbība komandā un patstāvīga darba organizācija, izmantojot kritiskās, radošās un dizaina domāšanas metodes.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās, semināros un praktiskajās nodarbībās.	30
Praktisko un patstāvīgo darbu novērtējums.	40
Rezultātu prezentācija un aizstāvēšana skatē	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	20.0	0.0		*	