

RTU studiju kurss "Biznesa komunikācija angļu valodā"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0276
Nosaukums	Biznesa komunikācija angļu valodā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Svetlana Iljina - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursa galvenā uzmanība pievērsta efektīvas komunikācijas prasmju mācīšanai biznesa kontekstā, studenti iepazīs atšķirības starp mutvārdu un rakstiskās saziņas prasmēm, studenti uzlabos savas uzstāšanās prasmes un spēju komunicēt ar sabiedrību. Studenti savas starpkultūru kompetences varēs piemērot dažādām ar uzņēmējdarbību saistītām situācijām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Veicināt studentu personiskās biznesa komunikācijas iemaņas, kurās ir būtiskās starppersonu kontaktiem un ar uzņēmējdarbību saistītiem kontekstiem Studiju kursa uzdevumi: 1. Attīstīt komunikatīvās un diskusiju prasmes starpkultūru uzņēmējdarbības vidē 2. Uzlabot informācijas apstrādes un prezentēšanas prasmes, izmantojot dažādas elektroniskas un digitālas ierīces
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Referāts "Communication across Cultures" Informācijas atlase semināram "The role of effective communication in business" Darba intervija Prezentācija "Programming issues"
Literatūra	1. Business Communication for Success, the University of Minnesota Libraries Publishing, USA, 2015 2. M.E. Guffy, D. Loewy, Essentials of Business Communication 10ed, USA, 2014 3. P.Hartley, C.C. Bruckmann, Business Communication, London, New York, 2002 4. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B. Essentials of Negotiation.- USA: New York, MacGraw-Hill, 2011 5. V. Bisen, Priya, Business Communication, New Age International, India, 2009 6. M. Ojanperä, Effects of Using English in Business Communication in Japanese-Based Multinational Corporations, Japan, 2014 7. L.A. Samovar, R.E. Porter, Communication between Cultures, 7ed, USA, 2010 8. E.A. Soler, M.P.S. Jordā Intercultural Language Use and Language Learning, the Netherlands, Springer, 2007 9. Gesteland, R R. Cross- cultural Business Behavior.- Copenhagen Business School Press, 1999 10. Lewis, R. D. The Cultural Imperative.- USA: Intercultural Press, 2003 11. E. Breaking Through Culture Shock.- Nicholas Brealey Publishing, 2001 12. Maureen, G. Communicating across cultures at work.-UK: London, Palgrave Macmillan, 2008
Nepieciešamās priekšzināšanas	B1-B2 Level of General English

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komunikācijas loma uzņēmējdarbībā	2	0	0	0
Efektīvas komunikācijas galvenie aspekti	2	0	0	0
Publiskā runa	4	2	0	0
Neverbālā komunikācija	4	0	0	0
Efektīva prezentācija. Prezentēšanas prasmju attīstīšana	4	18	0	0
Mutiska saziņa un rakstiska saziņa	2	0	0	0
Dažādi saziņas veidi (saziņa klātienē, telefonija, e-pasts, videokonferences)	2	2	0	0
Intervijas. Sevis pasniegšana. Māksla uzdot/atbildēt uz jautājumiem.	4	2	0	0
Starpkultūru komunikācija. Etiķete.	4	18	0	0
Diskusiju prasmes. Argumentu norādīšana	4	4	0	0
Kopā:	32	46	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Pabeidzot studiju programmu, studenti 1)labi pārzina efektīvas saziņas metodes un paņēmienus, lai attīstītu savstarpējo saziņu uzņēmējdarbības un darba vidē; 2)attīsta komunikatīvās un diskusiju prasmes starpkultūru uzņēmējdarbības vidē	Ieskaite
Zināšanas 1. izprast atšķirību starp mutisku un rakstisku saziņu 2. izprast dažādu saziņas veidu pamatfunkcijas (mutiski, rakstiski, virtuāli)	Ieskaite
Prasmes 3. pasniegt informāciju auditorijai 4. demonstrēt zināšanās par neverbālās saziņas veidiem	Ieskaite
Kompetences 5. Atzīt efektīvas savstarpējās saziņas galvenos elementus 6. Apkopot noteiktu informācijas apjomu un prezentēt to, izmantojot dažādas elektroniskas un digitālas ierīces	Ieskaite

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīvā piedalīšanās nodarbībās	30
Prezentācija, intervija, referāts.	30
Ieskaite	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	10.0	22.0	0.0		*	