

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības stratēģiskā vadīšana"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0136
Nosaukums	Uzņēmējdarbības stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iluta Arbidāne - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par uzņēmumu stratēģiskās vadīšanas būtību, kā arī stratēģiju formulēšanu, ieviešanu un uzraudzību (t.sk., vīziju, misiju, mērķiem, ārējās un iekšējās vides analīzi, konkurētspējas priekšrocību izvērtēšanu, kā arī biznesa, korporatīvā un funkcionālā līmeņa stratēģijām). Kursa gaitā studējošajiem veidojas izpratne par stratēģijas formulēšanas un konkurences analīzes jēdzieniem, metodēm un principiem. Tā ietvaros studentiem tiek sniegts noderīgs analītisko prasmju, rīku un paņēmienu kopums uzņēmuma/ organizācijas stratēģiskajai analīzei un vadībai. Studējošie izprot pārmaiņu vadības nepieciešamību, būtību un metodes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir (1) veidot skaidru izpratni par stratēģijas formulēšanas un konkurences analīzes jēdzieniem, metodēm un principiem; (2) sniegt noderīgu analītisko prasmju, rīku un paņēmienu kopumu stratēģiskajai uzņēmumu/ organizāciju analīzei un pārmaiņu vadībai; (3) veidot spēju strādāt komandās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Gatavošanās prezentācijai praktiskajā nodarbībā par tēmu "Stratēģiskais nākotnes virziens un vērtības. Vides analīze." Gatavošanās semināram "Konkurētspējas stratēģijas. Stratēģiskās attīstības virzieni un stratēģijas īstenošana." Referāta izstrāde par uzņēmējdarbības vidi (vispārējās vides analīze, stratēģiskais profils, konkurences vides definēšana un analīze, nozares struktūras analīze, piecu spēku modelis, rūpniecības segmentācija: stratēģiskās grupas). Grupās projekta izstrāde par nozares analīzi. Individuālā projekta izstrāde par tēmu "Stratēģijas īstenošana". Gatavošanās praktiskajai nodarbībai - spēlei "Game of powers")
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Caune, J., Dziedons, A. Stratēģiskā vadīšana. R., 2009, 384 lpp. 2.David, Fred R. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David.—13th ed. Pierson, 2011. 694 p. 3.Lewis, L. K. Organizational Change: Creating Change through Strategic Communication (Foundations in Communication Theory), 2011, 312 p. 4.Leiks, N. Stratēģiskā plānošana: Praktisks mācību līdzeklis/ Nevils Leiks. R., 2007, 247 lpp. - CD Business Enterprise Guide. 5.Volkova, T., Vērdiņa, G., Pildavs, J. Organizācijas un to vadīšana pārmaiņu apstākļos. R., Banku Augstskola, 2001, 112 lpp 6.Thompson, J. L. Martin, F. Strategic Management: Awareness & Change. Cengage Learning EMEA, 2010 - 802 lpp. Papildu/Additional: 1.Cameron, E., Green, M. Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change, 2012, 512 p. 2.Haberberg, A. Strategic management: theory and application/ Adrian Haberberg, Alison Rieple. Oxford, New York; Oxford University Press, 2008, xxiv, 822 p. 3.Kalve, I. Apsegļot pārmaiņu vējus. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība. R., Biznesa augstskola Turība, 2005, 295 lpp. 4.Praude, V., Belčikovs, J. Menedžments. R., Vaidelote, 2001, 507 lpp. 5.Stjuarts, T., Kirbija Dž. u.c. Stratēģijas atjaunošana. R., SIA Lietišķās informācijas dienests, 2009, 182 lpp. 6.Thompson, J., Martin, F. Strategic management: Awareness and Change-fifth edition. London, Thompson Learning, 2005. 7.White, C. Strategic Management. Plagrove, 2004. 877 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.Dienas Biznesa portāls: http://www.db.lv/ 2.Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: www.liaa.gov.lv 3.Centrālā statistikas pārvalde: http://www.csb.gov.lv/LR 4.Ekonomikas ministrija: https://www.em.gov.lv/ 5.Valsts reģionālās attīstības aģentūra: http://www.vraa.gov.lv/lv/ 6.Zināšanu pārvaldības vortāls: http://stpk.cs.rtu.lv/zp/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomika, cilvēkresursu pārvaldība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs

Ievads. Pamatjēdzieni par stratēģisko vadību. Stratēģiskie lēmumi Stratēģiskās vadības process un tā atbildība	2	14	0	0
Stratēģiskais nākotnes virziens un vērtības. Uzņēmuma nākotnes virzība Uzņēmuma darbība: vērtību radīšana Korporatīvās ieinteresētās personas un korporatīvā pārvaldība Korporatīvās vērtības	8	12	0	0
Vides analīze. Uzņēmējdarbības vide Vispārējās vides analīze Konkurences vides analīze	8	14	0	0
Iekšējās vides analīze. Uzņēmuma iekšējā analīze Vērtību ķēde Resursu un iespēju analīze	4	12	0	0
Konkurētspējas stratēģijas. Konkurētspējīga priekšrocība un stratēģija Izmaksu vadības priekšrocības Diferenciācijas priekšrocība „Stratēģijas pulksteņa” modelis Stratēģijas, kas balstītas uz nozares dzīves ciklu	6	14	0	0
Stratēģiskās attīstības virzieni un attīstības metodes Uzņēmuma darbības joma un tās stratēģiskā attīstība Uzņēmuma diversifikācija Vertikālā integrācija Uzņēmējdarbības portfeļa pārstrukturēšana Iekšējā un ārējā attīstība	8	14	0	0
Stratēģijas īstenošana Stratēģiju novērtēšanas un atlases process Stratēģijas īstenošana Administratīvās atbalsta sistēmas Teritoriju stratēģiskā plānošana	8	14	0	0
Pārmaiņu vadība Organizāciju pārmaiņu vadības process Organizāciju pārmaiņu vadības principi un stratēģijas LEAN pārmaiņu vadība	4	14	0	0
Kopā:	48	108	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Iegūtas zināšanas par uzņēmuma stratēģisko analīzi, stratēģiju formulēšanu, ieviešanu un novērtēšanu. Izveidota izpratne par organizāciju/ uzņēmumu snieguma novērtēšanu un nākotnes attīstības virzienu noteikšanu. Iegūta izpratne par stratēģiskās un pārmaiņu vadības nozīmi, kā arī stratēģiskās plānošanas procesa pārzināšana.	Vērtējums starppārbaudījumos (semināri, praktiskie darbi, pastāvīgais darbs) Eksāmens
Prasmes: Spēj veikt organizācijas/ uzņēmuma vides analīzi, patstāvīgi izvērtēt tā attīstības stratēģiju un pieņemt lēmumus par nepieciešamajām pārmaiņām. Pārzina un prot pielietot uzņēmējdarbības stratēģiskās un pārmaiņu vadības metodes. Izprot sociālo, ekonomisko un politisko spēku ietekmi uz organizācijas/ uzņēmuma stratēģisko plānošanu, iespējām un draudiem, ko vide rada attiecībā uz organizācijas/ uzņēmuma darbību, tādējādi veidot pamatu dažādu stratēģiju formulēšanai un ieviešanai, kā arī pārmaiņu vadībai. Prot formulēt organizācijas/ uzņēmuma konkurences priekšrocības. Prot sintezēt stratēģiskās vadības teoriju un koncepcijas, lai noteiktu konkurences priekšrocības un pārmaiņu veikšanas nepieciešamību.	Vērtējums starppārbaudījumos (semināri, praktiskie darbi, pastāvīgais darbs) Eksāmens
Kompetence: Prot formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus stratēģiskās vadības jomā, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem. Spēj integrēt stratēģiskās vadības zināšanas, lai atrisinātu problēmas plašā daudznozaru kontekstā. Spēj izmantot atbilstošas stratēģiskās vadības metodes praktiskai problēmu risināšanai stratēģiskās uzņēmējdarbības vadības kontekstā.	Vērtējums starppārbaudījumos (semināri, praktiskie darbi, pastāvīgais darbs) Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās un semināros.	10
Vērtējums par starppārbaudījumiem.	50
Eksāmena novērtējuma.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	24.0	24.0	0.0		*	