

RTU studiju kurss "Tūrisma uzņēmējdarbības vadība"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0123
Nosaukums	Tūrisma uzņēmējdarbības vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iveta Dembovska - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek apskatīts tūrisma attīstības tendences, tūrisma pieprasījums, tūrisma piedāvājums. Tūrisma uzņēmumu veidi, to klasifikācija, tūrisma uzņēmumu vadīšanas organizatorisko struktūru tipi, personāla vadīšanas būtība, uzņēmējdarbības plānošanas un plānu veidi, biznesa plāna sastādīšanas metodoloģija, kā arī tūrisma politika Latvijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Attīstīt studentu kompetenci izprast un vadīt tūrisma uzņēmējdarbības procesus, analizējot tūrisma tirgu, uzņēmumu veidus un vadības struktūras, kā arī pilnveidot prasmes biznesa plānošanā un personāla vadībā, balstoties uz aktuālām tūrisma politikas nostādnēm Latvijā. Studiju kursa uzdevumi: Attīstīt prasmi analizēt tūrisma attīstības tendences, pieprasījuma un piedāvājuma mijiedarbību, lai izprastu tirgus dinamiku un tās ietekmi uz uzņēmējdarbības lēmumiem. Pilnveidot kompetenci klasificēt tūrisma uzņēmumu veidus un to organizatoriskās vadības struktūras, izvērtējot to piemērotību dažādos uzņēmējdarbības modeļos. Attīstīt spēju plānot un strukturēt tūrisma uzņēmējdarbību, izmantojot dažādu veidu plānošanas dokumentus un apgūstot biznesa plāna izstrādes metodoloģiju. Stiprināt prasmi analizēt personāla vadības principus tūrisma uzņēmumos, tostarp izprast darbinieku motivācijas, atlases un darba organizācijas jautājumus. Attīstīt izpratni par tūrisma politikas nozīmi un īstenošanu Latvijā, veicinot spēju integrēt valsts noteikumus un attīstības virzienus uzņēmuma stratēģiskajā plānošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Biznesa plāna izstrāde un aizstāvēšana Gatavošanās praktiskajām nodarbībām Tūrisma produktu konkurētspējas novērtējums Literatūras izpēte
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Holloway Ch., Hunphreys C. Business of Tourism. 11th Revised edition. Hardback, Publisher: SAGE Publications Ltd, 2019, ISBN-13: 978152645 2.Coghlan, A., An Introduction to Sustainable Tourism. Oxford Goodfellow Publishers Limited, 2019. 3.Lingebērziņš, Ē. Tūrisma uzņēmuma vadīšana kultūras atšķirību kontekstā. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2017. Papildu/Additional: 1.Prakapiene, D. Hospitality business organization. UAB"Utena Indra", 2015. 2.Evans, N. Strategic management for tourism, hospitality and events. Routledge, 2014. 3.Nickson, Dennis. Human resource management for the hospitality and tourism industries. Routledge, 2013. 4.Freijers, V. Tūrisma mārketingš. Rīga, Biznesa augstskola Turība, 2011. ISBN 9789984828534 5.Westwood, J., How to write a marketing plan. London : Kogan Page Limited, 2019. ix,177 pages. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.Tūrisma likums. www.likumi.lv 2.Tūrisma politika. www.em.gov.lv 3.EBSCO Publishing database. http://www.epnet.com/database.html 4.Global Tourism association. http://www.gbta.org/Pages/default.aspx 5.World Tourism association. http://www2.unwto.org/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ievads uzņēmējdarbībā, Tirgzinība, Personālvadība, Finanšu grāmatvedība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tūrisma attīstības vēsture pasaulē un Latvijā.	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmējdarbības jēdzieni. Tūrisma uzņēmējdarbības vide.	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmuma dibināšanas tiesiskie priekšnosacījumi. Tūrisma uzņēmējdarbības uzsākšana.	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmējdarbību reglamentējošā likumdošana.	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmumu veidi.	4	4	1	8
Tūrisma pieprasījuma novērtējums uzņēmējdarbības attīstīšanai.	4	4	1	8

Tūrisma piedāvājuma novērtējums uzņēmējdarbības attīstīšanai	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmējdarbības resursi un to analīze.	4	4	1	6
Tūrisma produkta izveide.	4	8	1	8
Tūrisma produkta ilgtspējas novērtējums.	2	4	1	4
Tūrisma uzņēmuma konkurētspējas novērtējums.	4	8	1	8
Tūrisma uzņēmumu vadīšanas organizatorisko struktūru vadības tipi.	2	4	1	6
Personāla dienests tūrisma uzņēmumā	2	4	1	6
Tūrisma uzņēmējdarbības plānošana.	2	4	1	6
Plānošanas un plānu veidi tūrisma uzņēmumā.	4	4	1	6
Plānošanas metodes tūrisma uzņēmējdarbībā.	2	2	1	4
Biznesa plāna nepieciešamība, sastāvdaļas un izstrāde.	12	22	2	24
Nodokļi tūrisma uzņēmējdarbībā	2	2	1	6
Riski tūrisma uzņēmējdarbībā un risku analīze.	4	0	1	6
Kopā:	62	94	20	136

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj parādīt uzņēmuma vadītāja profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā daļai zināšanu iesniedzoties uzņēmuma vadītāja profesijas augstākajā sasniegumu līmenī/ Spēj parādīt tūrisma uzņēmējdarbībai raksturīgākās pamata un specializētās zināšanas, svarīgāko jēdzienu un likumsakarību izpratni. Izmantojot apgūtos tūrisma uzņēmējdarbības teorētiskos pamatus, spēj pētīt tūrisma uzņēmējdarbības procesus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus uzņēmējdarbības nozarē, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos/ Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, kas skar tūrisma uzņēmējdarbībai atbilstošo sektoru, un to izmantot.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj pieņemt lēmumus un risināt tūrisma uzņēmējdarbības problēmas, ievērot ar jomu saistošo normatīvo aktu prasības. Prot un spēj izstrādāt biznesa plānu.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas uzņēmējdarbības nozarē. Izvērtēt profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, parādīt izpratni par profesionālo ētiku uzņēmuma vadītāja profesijā un piedalīties uzņēmējdarbības jomas attīstībā/ Parāda izpratni par tūrisma uzņēmuma profesionālo ētiku. Prot izvērtēt tūrisma uzņēmējdarbības vadības ietekmi uz vidi, sabiedrību un piedalīties tūrisma uzņēmējdarbības jomas attīstības darbā. Spēj formulēt un analītiski aprakstīt tūrisma uzņēmējdarbības problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā., spēj novērtēt komercdarbības riskus un tos vadīt.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
aktīva dalības praktiskajās nodarbībās un vērtējums par praktisko darbu izpildi	10
vērtējums par biznesa plānu	20
patstāvīgā darba novērtējums	10
vērtējums par kontroldarbu	10
eksāmena novērtējums	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	31.0	31.0	0.0		*	