RTU studiju kurss "Biznesa ētika"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0105
Nosaukums	Biznesa ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Iveta Dembovska - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Biznesa ētika ietver svarīgāko par ētikas jēdzieniem un principiem, biznesa ētikas sastāvdaļām, raksturīgākajām teorijām, profesiogrammas un profesiogrāfijas jēdzieniem, pārkāpumu veidiem biznesā , ētisko problēmu avotiem un ētisko problēmu risināšanas veidiem uzņēmumos, brīvības un atbildības , varas, tās ētiskas lietošanas pamatprincipiem, sociālās atbildības noteikšanu uzņēmējdarbībā, patiesības un melu, taisnīguma un vienlīdzības kategoriju interpretāciju biznesā, uzņēmuma kultūras un ētikas, starppersonu ētikas jautājumiem uzņēmumā, vadītajā ētiskas uzvedības normām, likuma un ētikas attiecību faktoriem, ētikas standartu un sociālo vērtību zināšanu un pielietošanas nozīmi uzņēmuma vadības procesā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Attīstīt studentu izpratni par ētikas nozīmi uzņēmējdarbībā, veicināt spēju identificēt un risināt ētiskās dilemmas biznesa vidē, kā arī pilnveidot kompetenci piemērot ētikas principus un sociālās atbildības standartus uzņēmuma vadībā un profesionālajā darbībā. Studiju kursa uzdevumi (kompetencēs un prasmēs): Attīstīt kompetenci atpazīt un analizēt būtiskākos biznesa ētikas jēdzienus, principus un teorijas, lai veidotu ētisku izpratni par profesionālo un uzņēmējdarbības vidi. Pilnveidot prasmi identificēt ētisko problēmu avotus un pārkāpumu veidus uzņēmumos, kā arī izvērtēt to ietekmi uz organizācijas darbību un reputāciju. Attīstīt spēju pielietot ētikas un sociālās atbildības principus uzņēmējdarbībā, ņemot vērā brīvības, atbildības, varas lietošanas un taisnīguma aspektus. Stiprināt prasmes risināt ētiskās dilemmas, izmantojot argumentētu pieeju un ievērojot gan profesionālās ētikas normas, gan uzņēmuma kultūras vērtības. Veicināt kompetenci novērtēt un piemērot ētikas standartus un sociālās vērtības uzņēmuma vadības procesā, uzlabojot iekšējo komunikāciju, starppersonu attiecības un vadītāja rīcības ētiskumu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Biznesa ētikas pārkāpumu izpēte un analīze latvijā un Eiropā Ētikas kodeksa izstrāde un aizstāvēšana Dāvanas uzņēmējdarbībā: ētiskais un aizliegtais Gatavošanās praktiskajām nodarbībām Gatavošanās kontroldarbam un eksāmenam
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Laurinkari, J. Biznesa ētika. Rīga, Petrovskis un Ko, 2011. 99 lpp. ISBN 9789984803074 2.Morrison J., Business ethics : new challenges in a globalized world.- London, New York, NY Palgrave Macmillan, 2015. 3.Professional Ethics / edited by Robert McPeake; The City Law School. Oxford, United Kingdom, Oxford University Press, 2014 Papildu/Additional: 1.Ferrell O.C., Fraedrich J., ferrell L. Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases.- Boston, New York, Houghton Mifflin Company, 2005. 2.Boatright John R. Ethics and the Conduct of Business / J.R.Boatright. - 4th ed. - New Jersey : Prentice Hall, 2003. - 452 p. ISBN 0-13-099159-7 3.Carroll Archie B. Business & Society : ethics and stakeholder management / A.B.Carroll ; A.K.Buchhotz. - 5th ed. - New York : Thomson, 2003. - 710 p. : il. - Online Resources and Tools : p.681.-685. - Name Index : p.687.-690. - Subject Index : p.691.-710. ISBN 0-324-11495-8 Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.Reklāmas likums. www.likumi.lv 2.EBSCO Publishing database. http://www.epnet.com/database.html 3.Institute of Business Ethics. http://www.ibe.org.uk/ 4.International Business Ethics Institute. http://business-ethics.org/ 5.Business Ethics Research. http://knowledge.wharton.upenn.edu/category.cfm?cid=11
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ievads cilvēkzinībās, Ievads uzņēmējdarbībā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ētikas jēdziens, funkcijas, uzdevumi. Raksturīgākās teorijas.	2	2	1	4
Morāles komponenti, morāles struktūra, morāles attiecības, morālā apziņa.	2	2	1	4
Biznesa ētikas jēdziens, būtība, īpatnības. Ētikas problēmas biznesā.	2	2	1	4

Neētisko problēmu novēršana biznesā.	4	4	1	6
Likums un taisnīgums. Morāle un tiesības. Lietderīgums un iespējas	2	4	1	6
Ētika, likums un pārkāpumu veidi biznesā.	4	6	1	6
Ētikas garantiju veidošana biznesā	2	3	1	6
Dāvanas uzņēmējdarbībā – atļautais un aizliegtais, ētiskais un neētiskais.	2	3	1	8
Konkurences ētiskie aspekti.	4	8	1	8
Pamata sociālās prasības biznesam. Uzņēmuma produktivitāti uzlabojošie faktori. Darba un uzvedības ētika un estētika. Uzņēmuma kultūra un ētika.	4	6	1	8
Starppersonu ētika uzņēmumā. Vadītāja ētiskās uzvedības normas.	4	6	0	8
Kopā:	32	46	10	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Spēj parādīt uzņēmuma vadītāja profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā daļai zināšanu iesniedzoties uzņēmuma vadītāja profesijas augstākajā sasniegumu līmenī/ Spēj parādīt ētikas kopumā un konkrēti biznesa ētikas svarīgāko jēdzienu un likumsakarību izpratni, spēj piedalīties uzņēmuma reputācijas veidošanā.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
2. Pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos/ Spēj ievērot profesionālās un vispārējas ētikas pamatprincipus un vispārpieņemtās uzvedības normas; izmantot apgūtos pamatus, spēj pētīt un analizēt ētiskās problēmas uzņēmumos.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
3. Patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, virzīt savu un padoto tālāku mācīšanos un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu/ Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, kas skar biznesa ētiku, vadītāja ētiku, ētikas standartus, lai pilnveidotu profesionālās zināšanas; spēj demonstrēt personīgās, sociālās un pilsoniskās, starppersonu un starpkultūru prasmes, kas nodrošina aktīvu un efektīvu dalību profesionālajā darbībā un sociālā dialoga veidošanā sabiedrībā.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
4. Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas uzņēmējdarbības nozarē.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
5. Izvērtēt profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, parādīt izpratni par profesionālo ētiku uzņēmuma vadītāja profesijā un piedalīties uzņēmējdarbības jomas attīstībā/Patstāvīgi iegūt, atlasīt un kritiski izvērtēt informāciju, kas skar biznesa ētiku, vadītāja ētiku, ētikas standartus, lai pilnveidotu profesionālās zināšanas.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās un praktisko darbu novērtējums	20
Kontroldarba vērtējums	15
Patstāvīgo darbu vērtējums	15
Eksāmena vērtējums	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	