

RTU studiju kurss "Pētījumu metodoloģija I"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0082
Nosaukums	Pētījumu metodoloģija I
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Anita Puzule - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss studējošie iegūst zināšanas un attīsta prasmes par pētniecības nozīmīgumu un pielietojumu biznesa vadības jomā. Studiju kurss ietver tēmas par pētniecisko darbu veidiem un to plānošanu, informācijas avotu sistematizāciju un analīzi, datu bāzu izmantošanu pētījumos. Apgūstot studiju kursa saturu, tā dalībnieki pilnveido savu kompetenci prezentēt un argumentēt savu viedokli, ievērojot autortiesības un intelektuālā īpašuma aizsardzību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studentiem nepieciešamās prasmes un kompetences pētniecības pamatos, datu ieguvē un zinātniskās literatūras izmantošanā biznesa vadības pētījumos. Studiju kursa uzdevumi: 1) veidot izpratni par pētniecības būtību, tās nozīmi un pielietojumu biznesa vadībā; 2) pilnveidot prasmes analizēt un interpretēt iegūtos datus, izmantojot datu bāzes pētniecībā; 3) attīstīt iemaņas teorētiskā pētījuma prezentēšanā, ievērojot akadēmiskās ētikas un autortiesību principus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgās studijās notiek literatūras, e-studiju materiālu un e-resursu studēšana. Grupas vai individuālā patstāvīgā darbā studenti izvēlas aktuālu biznesa vadības tematu un izstrādā eseju kā zinātnisko rakstu apkopojumu, ievērojot noformēšanas un ētikas prasības, prezentē pētījuma rezultātus. Sagatavo prezentāciju par pētījuma temata izvēles pamatojumu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Bryman, A. (2016). Social research methods. Fifth Edition. Oxford: Oxford University Press ; New York. 747 p. 2. Mārtinsons, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (red.) (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RAKA, 546 lpp. 3. Kumar, R. (2014). Research methodology: a step-by-step guide for beginners, 4th edition. SAGE. 399 p. Papildu/Additional: 1. Kristapsone, S. (2014). Zinātniskā pētniecība studiju procesā. Rīga: SIA Biznesa augstskola Turība. 350 lpp. 2. Mārtinsons, K. (sast.). (2011). Ievads pētniecībā: strātēģijas, dizaini, metodes. Rīga: Raka. 284 lpp. 3. Leedy P.D., Ormrod J.E. (2000). Practical Research. Planning and Design, 7th ed. Prentice Hall, p. 346. 4. Ventspils Augstskola, Liepājas Universitāte (2020). Latviešu zinātnes valoda intralingvālā aspektā. https://zinatnesvaloda.lv/sakums Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. APA style: http://www.apastyle.org/learn/index.aspx 2. Eurostat database: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database 3. Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes datu bāzes: http://www.csb.gov.lv 4. RTU RA bibliotēkas datu bāzes: http://www.rta.lv/bibl
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas par biznesa vadību, informācijas tehnoloģijām

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pētniecības būtība un nozīme	6	10	2	12
Pētniecisko darbu veidi un to plānošana biznesa vadības jomā	8	12	2	16
Informācijas avoti biznesa vadības pētījumos, to izpēti organizācija. Datu bāzes un to izmantošanas iespējas	8	12	4	18
Zinātnisko darbu noformējums un prezentēšanas pamatprincipi	6	8	2	12
Autortiesības un intelektuālā īpašuma aizsardzība	4	4	2	8
Kopā:	32	46	12	66

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Izprot jēdzienus, pētījumu veidus, akadēmiskās rakstības elementus un to piemērotību biznesa vadībā	Aktīva līdzdalība nodarbībās un diskusijās. Prezentācijas. Starppārbaudījums. Eksāmens. Izskaidro pētniecības jēdzienus un pētījuma darbs strukturēts atbilstoši akadēmiskās rakstības prasībām.
Spēj kritiski izvērtēt zinātnisko literatūru un teorētisko pamatojumu	Aktīva līdzdalība nodarbībās un diskusijās. Prezentācijas. Praktiskie darbi. Starppārbaudījums. Eksāmens. Precīzi identificēt, atlasīt un pareizi lietot dažādus informācijas avotus.
Prot izmantot datu bāzes informācijas meklēšanai un datu analīzei	Aktīva līdzdalība nodarbībās un diskusijās. Prezentācijas. Praktiskie darbi. Starppārbaudījums. Eksāmens. Demonstrē prasmi atrast atbilstošus rakstus datu bāzēs un veikt to sākotnēju analīzi, sasaistot ar pētījuma tematu.
Spēj patstāvīgi izstrādāt teorētisko pētījumu biznesa vadībā un pieņemt pamatotus lēmumus, ievērojot ētikas normas	Aktīva līdzdalība nodarbībās un diskusijās. Prezentācijas. Starppārbaudījums. Eksāmens. Pētījums izstrādāts patstāvīgi, korekti strukturēts. Darbā ievērotas akadēmiskās rakstības un ētikas prasības. Spēja radoši domāt un pamatot iegūtos rezultātus, prezentēšanas spējas

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva līdzdalība nodarbībās un diskusijās	5
Patstāvīgais darbs - prezentācija	10
Praktiskie darbi - avotu aprakstīšanu, izvērtēšana	15
Starppārbaudījums - kontroldarbs	30
Eksāmens - rakstiskā veidā (esejas izstrāde un tās prezentēšana)	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	