

RTU studiju kurss "Stratēģiskā komunikācija"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0035
Nosaukums	Stratēģiskā komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Sandra Sprudzāne - Doktors, Docents
Mācītspēks	Daina Znotiņa - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiks aplūkoti stratēģiskās komunikācijas jēdzieni, funkcijas un pamatprincipi, izvērstāk analizējot nepieciešamās kompetences atbilstoši komunikācijai – kā komunicēt dažādās grupās, kā efektīvi komunicēt, izvēloties pareizos valodas līdzekļus atbilstošajai mērķgrupai, kā rīkoties, lai komunikācija būtu stratēģiska un efektīva, un informācija tiktu reprezentēta atbilstoši 21.gadsimta vajadzībām un auditorijas prasībām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Zināšanas: pārzina stratēģiskās komunikācijas principus un izprot galvenos instrumentus. Izpratne: Izprot stratēģiskās komunikācijas lomu un struktūru kultūras, izglītības un ekonomikas jomās. Pielietošana: patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par konkrēta uzņēmuma stratēģisko komunikāciju; spēj novērtēt mērķauditorijas, medija atšķirības, pārzina vēstījumu izplatīšanas nosacījumus. Analīze: izmantojot apgūtos teorētiskos pamatu, spēj kritiski analizēt organizāciju stratēģisko komunikāciju un to novērtēt. Sintēze: spēj formulēt un analītiski aprakstīt stratēģiskās komunikācijas izpausmes noteiktā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā. Izvērtēšana: spēj kritiski vērtēt stratēģisko komunikāciju un veidot ieteikumus tās efektivitātes uzlabošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Stratēģiskās komunikācijas vēstījumu analīze Gatavošanās semināra nodarbībām u.c. praktiskajām nodarbībām un eksāmenam Stratēģiskās komunikācijas plāna izstrāde
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Berger, R. (ed., 2010). The handbook of communication science. Los Angeles: Sage. 2. Knaflīc, C.N. (2015). Storytelling with data: a data visualization guide for business professionals. Hoboken, New Jersey: Wiley. 3. Veinberga, S. (2019). Komunikācija. Teorija un prakse: monogrāfija. Rīga: Sava grāmata. Papildu/Additional: 1. Carroll, B. (2014). Writing and editing for digital media. New York, London: Routledge Taylor & Franis Group. 2. Herbsts, D. 2007. Komunikācija uzņēmumā. Rīga: Zvaigzne ABC. 3. Lasmane, S. (2012). Komunikācijas ētika. LU Akadēmiskais apgāds. 4. Watson, J. (2016). Media communication : an introduction to theory and process. London: Palgrave Macmillan. 5. West, R., Turner, L. (2009). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. McGraw-Hill Humanities (pieejams moodle vidē). Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. NATO Stratēģiskās komunikācijas izcilības centra (NATO StratCom COE) zinātniski recenzētais žurnāls Aizsardzības stratēģiskā komunikācija: https://www.stratcomcoe.org/academic-journal-defence-strategic-communications-vol1 2. NATO Stratēģiskās komunikācijas izcilības centra pētījumi: https://www.stratcomcoe.org/publications 3. Aizsardzības ministrijas aktivitātes aizsardzības nodrošināšanā: https://www.mod.gov.lv/lv/nozares-politika/visaptverosa-aizsardziba
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģijas un komunikācijas jēdziens. Informācijas nodošana mērķgrupai, tās noteikšana.	8	12	0	0
Komunikācijas teorijas, komunikācijas modeļi.	8	12	0	0
Vēstījumu sagatavošana. Valodas iedarbīgums. Stāstniecība.	8	12	0	0
Komunikatīvā kompetence. Efektīva komunikācija un klausīšanās.	8	12	0	0
Komunikācijas vadība organizācijā. Stratēģiskās digitālās komunikācijas aktivitāšu analīze.	8	12	0	0

Efektīva sociālo mediju stratēģija.	8	12	0	0
Krīzes komunikācija.	6	12	0	0
Starptautiskā stratēģiskā komunikācija. Komunikācijas stratēģijas politikā.	8	10	0	0
Kopā:	62	94	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Zināšanas (zināšanas un izpratne) 1.1. Demonstrēt Ekonomista profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā daļai zināšanu iesniedzoties ekonomista nozares augstākajos sasniegumos. - Spēj demonstrēt zināšanas komunikācijas zinātnes jomā; - Pārzina komunikācijas teoriju daudzveidību un to pielietojumu atbilstošās dzīves situācijās.	Semināri, praktiskie darbi, eksāmens
2. Prasmes (spēja pielietot zināšanas, komunikācija, vispārējās prasmes): 2.1. Formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus ekonomikas nozarē; tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem; 2.2. Patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, virzīt savu un padoto tālāku mācīšanos un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu; 2.3. Pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos. 2.4. Spēj lietot praksē apgūtos mediju satura un stratēģiskās komunikācijas paņēmienus; 2.5. Spēj radoši prezentēt informāciju.	Semināri, eksāmens
3. Kompetence (analīze, sintēze un novērtēšana) 3.1. Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt ekonomikas informāciju un to izmantot, pieņemot lēmumus un risināt problēmas ekonomikas nozarē; 3.2. Spēj atlasīt, analizēt, apkopot un izvērtēt informāciju; 3.3. Spēj analizēt komunikācijas procesu	Semināri, praktiskie darbi

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. Piedalīšanās semināros un praktiskajās nodarbībās	35
2. Stratēģiskās komunikācijas plāna izstrāde	35
3. Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	30.0	32.0	0.0		*	