RTU studiju kurss "Ekonomika: mikroekonomika un praktiskā uzņēmējdarbība II"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA1361
Nosaukums	Ekonomika: mikroekonomika un praktiskā uzņēmējdarbība II
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Lilita Ābele - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek sniegtas zināšanas par uzņēmējdarbības būtību, tās iespējām un riskiem, par uzņēmuma finansēm un ražošanas izmaksām, kā arī tirgzinībām. Īpaša uzmanība tiek pievērsta uzņēmējdarbībai konkrētajā reģionā un darbaspēka kvalitātes un kvantitātes izvērtēšanai. Darbojoties individuāli, pāros un grupās studenti tiek rosināti attīstīt un izvērtēt kompetences uzņēmējdarbībā un mārketingā, pilnveidot kritiskās domāšanas, problēmrisināšanas, analītiskās un matemātiskās prasmes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studija kursa mērķis ir apgūt komercdarbības pamatelementus, ražošanas un tirgzinību būtību, izmantojot matemātiskās, problēmrisināšanas un statistikas analīzes metodes, lai studējošie spētu plānot, organizēt un izvērtēt jēgpilnu mācību procesu atbilstoši vispārējās izglītības normatīvajiem dokumentiem. Studiju kursa uzdevumi: 1. Izvērtēt komercdarbības formas un komercdarbības riskus un iespējas; 2. Veikt matemātiskos aprēķinus izmaksām un peļņai; 3. Plānot preces vai pakalpojuma mārketingu un izvērtēt ilgtspējas kontekstā; 4. Veikt darbaspēka tirgus izpēti un analīzi Latvijā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentam patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un/vai mazās grupās, gatavojoties 5 starppārbaudījumiem un eksāmenam students iepazīstas, analizē teorētisko literatūru, avotus un materiālus, kā arī izstrādā iesniedzamos darbus saskaņā ar kredītpunktu ieguvei norādīto starppārbaudījumu prasību aprakstu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K., Heffetz, O. Principles of Microeconomics. 7th Edition. New York: McGraw-Hill Educatio, 2019. 2. Gennaioli, N., Shleifer, A. A Crisis of Beliefs: Investor Psychology and Financial Fragility. Princeton: Princeton University Press, 2018. 3. Grant, A., Sandberg, S. Originals: How Non-Conformists Move the World. New York: Penguin Books, 2017. 4. Mankiw, G., Taylor, M.P., Ashwin, A. Business Economics. Boston: Cengage Learning, 2013. 5. Nešpors, V. Mikroekonomikas teorijas pamati. Rīga: RTU, 2015. 6. Philip Kotler, P., Keller, K.L. Marketing Management.15th Edition. Uttar Paradesh: Pearson Education, 2016. Papildu/Additional: 1. Abizāre, V. Ievads uzņēmējdarbībā. Rīga: RaKa, 2004, 2. Bikse, V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga: Izglītības soļi, 2007. 3. Gods, U. Mikroekonomika. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2008. 4. Joma, S., Kavīte, E. u.c. Mazā biznesa kurss. Rīga: Jumava, 2006. 5. Lībermanis, G. Mikroekonomika. Rīga: Kamene, 2006. 6. Mankiw, G. Principles of Microeconomics, 7th Edition. Boston: Cengage Learning, 2015. 7. Škapars, R. Mikroekonomika. Rīga: LU, 2004. 8. Vuds, K. No zīles līdz kokam. Kā uzsākt biznesu un gūt tajā lieliskus panākumus. Rīga: Zvaigzne ABC, 2006.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas priekšzināšanas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbība un ražošanas un pakalpojumu sniegšanas organizēšana. Uzņēmējs, uzņēmējspējas un uzņēmība. Uzņēmējdarbības būtība un nozīme. Uzņēmējdarbības process. Komercdarbības resursi. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana. Komercdarbības formas un reģistrācija. Uzņēmējdarbības ierobežojumi. Sociālā uzņēmējdarbība. Analizē Komerclikumu, izvērtē komercdarbības formu priekšrocības un trūkumus.(SVID analīze) Uzņēmējdarbības vide Latvijā. Pelnošākie un populārākie Latvijas zīmoli. Start up uzņēmumi. Veiksmīgākie inovatīvie uzņēmējdarbības risinājumi. Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā. Investīciju piesaistes iespējas uzņēmējdarbībai. Biznesa inkubatori un Latvijas Investīciju attīstības aģentūra. Mācību literatūras izpēte. Pēta un analizē uzņēmējdarbību un uzņēmējdarbības vidi reģionā, prognozē tās attīstības iespējas, balstoties uz Uzņēmumu reģistrā un mājas lapās pieejamo informāciju.	8	12	4	14

Ražošanas un izmaksu teorija. Ražošanas būtība un izmaksas. Izmaksu aprēķināšanas algoritms. Mācību literatūras izpēte, stratēģiju apguve, veicot matemātiskos aprēķinus un konstruējot grafikus, pētniecisko prasmju darbināšana. Patstāvīgo, mainīgo, vidējo, galējo izmaksu aprēķināšana. Preces pašizmaksa. Preces un pakalpojuma cenas veidošanās mehānisms. Pievienotā vērtība. Preces cena un ieņēmumu aprēķināšana konkrētā laika periodā. Darba ražīgums un rentabilitāte. Stratēģiskā spēle par darba ražīgumu.	8	12	4	14
Peļņa, tās aprēķināšana. Peļņa. Peļņas veidi. Peļņas maksimizācija pilnīgas konkurences apstākļos un monopolā. Komercdarbības riski un darbības beigšana. Mācību literatūras izpēte, stratēģiju apguve, veicot matemātiskos aprēķinus un konstruējot grafikus, pētniecisko prasmju darbināšana. Peļņas aprēķināšana. Dažādu ražošanas situāciju modelēšana. Lēmumu pieņemšana par komercdarbības turpināšanu vai slēgšanu, izvērtējot finansiālos rādītājus.	4	8	2	12
Tirgzinības. Produkta virzīšana tirgū. Tirgus izpēte un mārketinga informācijas kanāli. Reklāma un sabiedriskās attiecības. Radoša, inovatīva darbība mārketinga idejas radīšanai un prezentēšanai. Tirgzinības elementu atpazīšana. Reklāmu analīze, lai izprastu mārketinga elementu nozīmi konkrētas mērķauditorijas piesaistīšanā. Veido, prezentē un savstarpēji izvērtē inovatīvus mārketinga plānus konkrētai precei vai pakalpojumam.	6	10	4	14
Darbaspēka tirgus. Darba ražīgums. Iedzīvotāju sastāvs un nodarbinātība. Darbaspēka kvalitatīvās izmaiņas. Darba ražīgums. Darba resursu pieprasījums un piedāvājums. Statistikas datu analīze, darbaspēka pietiekamības prognozes nākotnei. Diskusija par darbaspēka kustību un tās ietekmi reģionos. Darba likums. Darba alga. Minimālās algas ietekme uz darba resursu pieprasījumu. Lorenca līkne. Bruto un neto alga. Algas aprēķināšanas algoritms. Bezdarbs, tā veidi. Nodarbinātības Valsts aģentūras loma bezdarba mazināšanā. Analizē faktorus, kas ietekmē iedzīvotāju skaita un darbaspēka izmaņas, lai prognozētu darbaspēka tirgu nākotnē. Argumentēti skaidro bezdarba ietekmi individuālajā un nacionālajā līmenī Diskusija par nodarbinātības veicināšanu Latvijā. Normatīvo aktu un statistikas analīze atbilstoši sasniedzamajiem rezultātiem, kritiskās domāšanas prasmju attīstīšana. Normatīvo aktu un zinātnisko publikāciju studijas.	6	10	2	14
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Pārzina ar uzņēmējdarbību un tirgzinībām saistītos jēdzienus, Darba likumu un Komercdarbības likumu. Raksturo darba tirgu pēc kritērijiem, skaidro bezdarba formas un Nodarbinātības Valsts aģentūras funkcijas un lomu bezdarba mazināšanā. Atpazīst un raksturo tirgzinību elementus.	Patstāvīgo darbu vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.
Prasmes: Raksturo un analizē uzņēmējdarbības formas, izvērtējot to priekšrocības un trūkumus. Veic matemātiskos aprēķinus par patstāvīgajām, mainīgajām, kopējām, galējām izmaksām, aprēķina ieņēmumus, peļņu, neto algu. Kritiski izvērtē un atlasa informāciju un sintezē statistisko informāciju, lai analizētu darbaspēka kustību un pietiekamību. Plāno ilgtspējīgus risinājumus preces vai pakalpojuma mārketingā ilgtspējas kontekstā.	Patstāvīgo darbu vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.
Kompetences: Analizē un izvērtē uzņēmējdarbības vidi un attīstības iespējas Latvijā 21.gadsimtā. Prognozē un piedāvā risinājumus ilgtspējīgai ekonomikas attīstībai reģionā. Analizē faktorus, kas ietekmē iedzīvotāju skaita un darbaspēka izmaņas, lai prognozētu darbaspēka tirgu nākotnē. Argumentēti skaidro bezdarba ietekmi individuālajā un nacionālajā līmenī. Veido, prezentē un savstarpēji izvērtē inovatīvus mārketinga plānus konkrētai precei vai pakalpojumam. Izprot mārketinga elementu nozīmi konkrētas mērķauditorijas piesaistīšanā.	Patstāvīgo darbu vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs par komercdarbības formām	10
Patstāvīgais darbs par ražošanas izmaksām un peļņu	10
Patstāvīgais darbs – projekts par tirgzinībām	20
Patstāvīgais darbs par darba algas aprēķināšanu	10
Patstāvīgais darbs par darba tirgu	10
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	