

RTU studiju kurss "CERN risinājumu radīšanas pieejas"**01004 Dizaina fabrika****Vispārējā informācija**

Kods	DF0001
Nosaukums	CERN risinājumu radīšanas pieejas
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Elīna Miķelsone - Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kursa ietvaros mācītbspēki sadarbībā ar CERN un industriju definē un nodod studentiem risināšanai globālus un aktuālus izaicinājumus, kuriem nepieciešami nestandarta risinājumi. Studenti izmantojot CERN Ideasquare metodoloģiju izstrādā piedāvāto izaicinājumu risinājumus, darbojoties starpdisciplinārās komandās: • multidisciplināras – tiek iesaistīti studējošie no visām fakultātēm; • vertikāli integrētas – katru semestri studējošie pārstāv dažādu studiju līmeņus, sākot no bakalaura studijām līdz pat doktorantūrai. Studiju kurss ir saistošs dažādu nozaru studējošajiem un ļauj izstrādāt nebijušus risinājumus. Studiju kursā studējošie iegūst apliecinājumu, ka ir piedalījušies CERN izstrādātajā Ideasquare problēmu risināšanas metodikā. Studiju kursa ietvaros studējošie gūst pieredzi no labākajiem CERN speciālistiem.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar instrumentu kopumu, kā spriest par sarežģītām problēmām, kuras viņi atklāj studiju kursa gaitā. Papildus tiek pilnveidota studentu izpratne par inovatīvu risinājumu radīšanas pieejām, industrijas vajadzību un tehnoloģisko risinājumu identificēšanu. Studiju kursa uzdevumi: - nodrošināt vidi, lai studējošie varētu gūt zināšanas un praktiskas iemaņas, izprast vajadzību un ieguvumus no risinājumiem, radīt risinājumus, kas var rezultēties prototipa vai konceptuāla projekta veidā; - iesaistot CERN ekspertus, sekmēt studējošo inovatīvu pielietojumu risinājumu konceptu izstrādi; - veicināt Ideasquare metodoloģijas pielietojšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Iepazīšanās ar ieteicamo literatūru, prezentāciju sagatavošana.
Literatūra	Faruk A. Khan . New product technology, accumulation, and growth. Washington, D. C.: World Bank, 2006.- 42 pp Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger.. "Product Design and Development" 6-th ed., Mc Graw Hill, 2012, ISBN: 978-0-07-802906-6 Lindstedt P., Burenus J. . The Value Model: How to Master Product Development and Create Products with Unrivalled Customer Value Nimba, 2003, 634 p. Trott P.. Innovation management and new product development. Financial Times/Prentice Hall, 2012, 620 p. Caune J. . Stratēģiskā vadīšana, R.: Lidojošā zivs 2009., 236 lpp. Ābeltiņa A.. Inovācija - XXI gadsimta fenomens R.: Izdevniecība "Turība", 2008 - 151 lpp. Dimza V. . Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā - R.: Latvijas Zinātņu akadēmijas Ekonomikas institūts, 2003, 205 lpp. Bröckel U., Meier W., Wagner G.. Product design and engineering: best practices. Weinheim: Wiley-VCH, 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešams.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Darbs pie risinājuma komandā: Risinājuma tēmas problemātikas analīze. Darba pienākumu sadale grupā. Risinājuma radīšana ievērojot Ideasquare metodiku. Risinājuma testēšana.	40	0	0	0
Pētnieciskais darbs: Pētnieciskās metodes teorētiskā apguve. Doto problēmsituācijas parametru padziļināta izpēte un sadalīšana nozīmīguma pakāpēs. Pētnieciskās metodes izmantošana risinājuma izstrādē.	0	40	0	0
Kopā:	40	40	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Spēj pieņemt lēmumus ierobežotos apstākļos. Izprot komandas nozīmi veiksmīga rezultāta sasniegšanā. Orientējas projektu vadībā un spēj to praktiski pielietot. Spēj prezentēt individuālos sasniegumus un ieguldījumu komandas uzdevumu sasniegšanā.	Komandas iekšējā vērtējumā mācībspēks vērtē: a) komandas veiktās prezentācijas un dalību uzdevumu veikšanā (piefiksēto interakciju skaits no mācībspēka puses); b) citu komandas dalībnieku sniegtais vidējais darba ieguldījuma novērtējums. Prezentācijā par sasniegumiem mācībspēks vērtē: a) radīto risinājumu; b) atbilstību Ideasquare principiem. Praktiskie darbi: vai grupa seko Ideasquare metodoloģijai un sasniedz noteikto.
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Prezentācija (grupas) par sasniegtiem rezultātiem	50
Praktiskie darbi	25
Komandas iekšējais novērtējums	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	40.0	40.0	0.0			*			