

RTU studiju kurss "Intelektuālā īpašuma tiesības"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0112
Nosaukums	Intelektuālā īpašuma tiesības
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītājspēks	Claudio Andres Rivera - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kursā studējošie apgūst zināšanas par intelektuālā īpašuma pamata jēdzieniem un veidiem, to aizsardzības īpatnībām. Studējošie apgūst svarīgākos starptautiskos un nacionālos tiesību avotus, kas regulē intelektuālā īpašuma tiesības un intelektuālā īpašuma reģistrācijas režīmus un iestādes, kā arī procesuālos līdzekļus intelektuālā īpašuma aizsardzībai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt teorētiskās zināšanas par intelektuālā īpašuma veidiem, autortiesībām, tiesībām uz patentu, tiesībām uz preču zīmi, tiesībām uz dizainparaugu un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm, kā arī sniegt izpratni par intelektuālā īpašuma aizsardzības īpatnībām, lai sekmīgi darbotos Latvijas un starptautiskajā biznesa vidē. Studiju kursa uzdevumi: - iepazīstināt studējošos ar intelektuālā īpašuma tiesību būtību un mērķiem uzņēmējdarbības kontekstā; - veicināt izpratni par dažādiem intelektuālā īpašuma veidiem, nozīmīgākajiem Latvijas un starptautiskajiem normatīvajiem aktiem intelektuālā īpašuma tiesību jomā; - attīstīt prasmes pielietot teorētiskās zināšanas konkrētās situācijās, kas skar intelektuālā īpašuma tiesību jautājumus uzņēmējdarbībā, korekti pielietot normatīvos aktus, kas saistīti ar intelektuālā īpašuma tiesībām; - pilnveidot prasmes prezentēt iegūtās zināšanas publiski, loģiski izvērtējot praktisko situāciju apstākļus, argumentēt savu viedokli un loģiski konstruēt problēmsituāciju risinājumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi lasa un analizē studiju kursa literatūru, Latvijas Republikas un starptautiskos tiesību aktus intelektuālā īpašuma tiesību jomā, gatavojas praktiskajiem darbiem, konstruē problēmsituāciju risinājumus, risina kāzus, gatavojas pārbaudes darbiem un eksāmenam.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Bently, L., Sherman, B. (2014). Intellectual Property law 4th edition. 978-0-19-964555-8, Oxford University Press. 2. Rozenfelds, J. (2008). Intelektuālais īpašums. Otrās labotais un papildinātais izdevums. Rīga: Zvaigzne ABC. 272 lpp. 3. Rozenfelds, J., Krūmiņš, M. (2011). „113. p. “Latvijas Republikas Satversmes komentāri” VIII. nodaļa. Cilvēka pamattiesības. Autoru kolektīvs prof. R. Baloža zinātniskā vadībā. Rīga: Latvijas Vēstnesis. 679 -694 lpp. 4. Grudulis, M. (2006). Ievads autortiesībās. Rīga: Latvijas Vēstnesis. 5. Ruķers, M. (2008). Fizisko personu datu aizsardzības likuma komentāri. Rīga: SIA Esabiedrības risinājumi. 308 lpp. Papildu/Additional: 1. Nacionālie normatīvie akti (aktuālās redakcijas pieejamas www.likumi.lv). 2. Latvijas Republikas normatīvie akti: - Autortiesību likums. - Autortiesību kolektīvā pārvaldījuma likums. - Likums “Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm”. - Patentu likums. - Dizainparaugu likums. - Komerclikums (Firma: 26.-33. pants; Komerccenoslēpums: 19. pants). - Fizisko personu datu aizsardzības likums. - Informācijas sabiedrības pakalpojumu likums. 3. Starptautiskie līgumi: - 1883. gada 20. marta Parīzes konvencija par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību. - 1957. gada 15. jūnija Nicas Nolīgums par preču un pakalpojumu starptautisko klasifikāciju preču zīmju reģistrācijas vajadzībām. - 1891. gada 14. aprīļa Madrides nolīgums par preču zīmju starptautisko reģistrāciju.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads intelektuālā īpašuma tiesībās. Intelektuālā īpašuma jēdziens un veidi.	6	8	0	0
Autortiesības.	8	6	0	0
Blakus tiesības.	8	6	0	0
Domēni un preču zīmes.	6	6	0	0
Ģeogrāfiskās norādes.	10	4	0	0

Rūpnieciskais dizains. Dizainparaugi.	10	4	0	0
Patenti.	4	4	0	0
Negotīga konkurence.	4	4	0	0
Komercnoslēpumi.	4	8	0	0
Intelektuālais īpašums un konkurences tiesības.	4	6	0	0
Intelektuālais īpašums digitālajā ekonomikā.	4	6	0	0
Ar intelektuālo īpašumu saistīti līgumi.	4	4	0	0
Plašsaziņas līdzekļu likuma jautājumi.	4	6	0	0
Izpilde un strīdu izšķiršana.	4	8	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast intelektuālā īpašuma jēdzienu un autortiesību aizsardzības principus, kā arī svarīgākos starptautiskos un nacionālos tiesību avotus, kas regulē intelektuālā īpašuma aizsardzību.	Kāzusi, diskusijas, starpeksāmens, gala eksāmens.
Izprot autortiesību, patentu, dizainparaugu, augu šķirņu un preču zīmes jēdzienu un to aizsardzības principus.	Kāzusi, pārbaudes darbi, diskusijas, starpeksāmens, gala eksāmens.
Spēj noteikt juridiskās saistības un ierobežojumus citu īpašumā esošu intelektuālā īpašuma izmantošanai	Kāzusi, pārbaudes darbi, starpeksāmens, gala eksāmens.
Spēj izprast intelektuālā īpašuma aizsardzības tiesiskās procedūras un pamatprincipus.	Kāzusi, pārbaudes darbi, starpeksāmens, gala eksāmens.
Spēj slēgt pamatlīgumus, kas saistīti ar intelektuālo īpašumu, un izprast to noteikumus.	Kāzusi, pārbaudes darbi, starpeksāmens, gala eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kāzusi, diskusijas, patstāvīgie darbi	50
Starpeksāmens	20
Gala eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	60.0	20.0	0.0		*				