

RTU studiju kurss "Stratēģiskā komunikācija"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0746
Nosaukums	Stratēģiskā komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jānis Caune - Doktors, Dekāns
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss ir veidots publiskās pārvaldes vadītājiem, lai attīstītu to prasmes sarežģītu komunikācijas izaicinājumu risināšanai. Stratēģiskā komunikācija fokusējas uz komunikācijas un citu radošo intervenču saskaņotu, mērķtiecīgu un tālredzīgu pielietojumu valstu, publiskās pārvaldes, publiskā sektora un politisko organizāciju stratēģisko (ilgtermiņa) mērķu sasniegšanai un nozīmīgu sociālo izmaiņu veicināšanai. Studiju kurss ir veidots tā, lai attīstītu praktiskās iemaņas, kas nepieciešamas stratēģisko komunikācijas risinājumu pielietošanai publiskā pārvaldes izaicinājumos. Studiju kurss dod iespēju iepazīt labākās prakses piemērus stratēģiskajā komunikācijā gan pasaulē, gan Latvijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veidot padziļinātu izpratni par stratēģiskās komunikācijas būtību, tās lomu, iespējām un ierobežojumiem organizācijas stratēģisko mērķu sasniegšanā. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt izpratni par komunikācijas lomu stratēģisko mērķu sasniegšanā, balstoties mūsdienu teorētiskajās atziņās un labās prakses piemēros; - veidot prasmes stratēģiskās komunikācijas plānošanā, satura izstrādē un īstenošanā; - attīstīt kritisko domāšanu stratēģiskās komunikācijas un auditoriju vajadzību analīzē un pielāgošanā dažādām publiskās pārvaldes vajadzībām, komunicējot ar dažādām auditorijām; - veidot prasmes integrēt digitālo tehnoloģiju un mediju risinājumus stratēģiskajā komunikācijā, īpaši uzsverot to lomu publiskās pārvaldes krīzes situāciju vadībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgās studijas ietver darbu ar obligāto un ieteicamo literatūru, e-studiju materiāliem, e-resursiem. Labās prakses un piemēru analīze.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. "Strategic Communication: An Introduction to Theory and Global Practice", Jesper Falkheimer, Mats Heide. Routledge, 2nd edition (2022), 268 pages. Papildu / Additional: 1. "Paid Attention: Innovative Advertising for a Digital World", Faris Yakob. Kogan Page; 2nd edition (2021), 240 pages.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pieredze publiskās pārvaldes darbā un lēmumu pieņemšanas procesā, pieredze darbā ar dažādām mērķauditorijām.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģiskā komunikācija, tās vēsture, loma, vērtība, iespējas un ierobežojumi. Stratēģiskā komunikācija publiskajā pārvaldē un tās loma valsts un valsts pārvaldes nozares stratēģisko mērķu sasniegšanā.	8	10	4	16
Stratēģiskās komunikācijas saturs. Plānošana, radošais darbs, izpildījums. Naratīvi, mīti, simboli un vēstījumu sistēmas. Stāstniecība un stratēģiskie stāsti (stāstu sistēmas), tās saistība ar stratēģiju un rīcībpolitiku. Stratēģijas izstrāde un stratēģijas pielietojamība kā efektīvas Stratēģiskās komunikācijas sistēmas pamats.	10	16	4	26
Izmaiņas stratēģiskās komunikācijas plānošanā: no attieksmes maiņas uz rīcības maiņu. Rīcības maiņas metodes. Integrētās komunikācijas loma. Izmaiņas sociālās sistēmās, jeb organizētu indivīdu grupās.	12	20	4	24
Auditorijas un mērķa grupas loma stratēģiskās komunikācijas plānošanā. Auditorijas segmentācija. Sabiedrības grupu attieksmes, vajadzību, vēlmju un rīcības izvērtējuma principi.	12	20	4	24
Stratēģiskās komunikācijas risinājumu izstrādes un vadības posmi un dažādās pieejas. Stratēģiskās komunikācijas efektivitātes izvērtējums. Vadības kompetenču un spēju loma stratēģiskās komunikācijas risinājuma izmantošanā. Augstākā līmeņa vadītāju loma.	12	20	10	28
Stratēģiskā komunikācija šodien un rīt. Mainīgā mediju, platformu un komunikācijas vide. Tehnoloģiskā attīstība, tās radītās sekas un iespējas. Personiskā profesionālā izaugsme.	10	10	4	12
Kopā:	64	96	30	130

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Izprot stratēģiskās komunikācijas lomu valsts pārvaldes nozares stratēģisko mērķu komunikēšanā.	Individuāls rakstisks ziņojums – stratēģiskās komunikācijas teorētiskie aspekti.
Spēj izmantot stratēģiskās komunikācijas plānošanas, satura izstrādes un vadības metodes stratēģiskās komunikācijas risinājumos un to izvērtēšanā.	Grupas darbs auditorijā (1): stratēģiskās komunikācijas plāna izstrāde.
Spēj izvērtēt dažādu mērķauditoriju vajadzības, vērtības un rīcības, kā arī veidot komunikācijas stratēģijas risinājumus, kas atbilst mērķauditorijai.	Grupas darbs auditorijā (2): mērķauditorijas vajadzību analīze un piemērotāko komunikācijas risinājumu izvēle.
Spēj plānot, izstrādāt un vadīt stratēģiskos komunikācijas risinājumus mainīgā mediju, platformu un komunikācijas vidē.	Noslēguma pārbaudījums - individuāli izstrādāts stratēģiskās komunikācijas plāns.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupas darbi auditorijā	40
Individuāls rakstisks ziņojums	20
Noslēguma pārbaudījums	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	20.0	12.0	0.0			*
2.	3.0	20.0	12.0	0.0			*