

RTU studiju kurss "Digitālās platformas un biznesa modeļi"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0103
Nosaukums	Digitālās platformas un biznesa modeļi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Agnis Stibe - Doktors, Profesors (tenūra)
Mācītspēks	Aldis Greitāns - Docents (praktiskais) Jānis Paksis - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Mūsdienu dinamiskajā digitālajā vidē digitālās platformas ir kļuvušas par pārveidojošu spēku, kas veicina izmaiņas dažādās nozarēs un stimulē jaunas vērtību radīšanas un uztveršanas iespējas. Studiju kurss sniedz visaptverošas zināšanas par digitālo platformu principiem, stratēģijām un praksēm, kas ir veiksmīgu biznesa modeļu pamatā. Studenti apgūst galvenos jēdzienus, ietvarus un rīkus, kas ir būtiski platformu plānošanai, izstrādei un pārvaldībai digitālajā laikmetā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt visaptverošas zināšanas par digitālo platformu principiem, stratēģijām un praksēm, kas ir veiksmīgu biznesa modeļu pamatā. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt prasmi formulēt digitālo platformu noteicošās īpašības un to nozīmi ekonomikā; - attīstīt prasmi identificēt un analizēt dažādus platformu veidus un to attiecīgos uzņēmējdarbības modeļus; - attīstīt iemaņas izprast un plānot platformu ekonomiskos pamatus, tostarp tīkla efektus, iekļaušanas (lock-in) mehānismus un platformas pārvaldību; - attīstīt iemaņas izstrādāt stratēģijas veiksmīgu digitālo platformu veidošanai un pārvaldībai; - attīstīt prasmes noteikt platformu virzītās inovācijas un to ietekmes potenciālu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa laikā studenti patstāvīgi sagatavos gadījuma izpēti ziņojumus un sagatavos lietošanas gadījumus (use cases) prezentācijas par dotajām tēmām. Studentiem ir arī jāvēl informācija un jāanalizē mācītspēku izraudzīto organizāciju biznesa modeļi un stratēģijas. Līdz ar to studentiem būs jāpasagatavo ieteikumi un plāni izraudzīto organizāciju biznesa modeļa un stratēģijas uzlabojumiem. Starpeksāmenam būs jāpasagatavo attiecīgi pārskati un prezentācijas. Studentiem paredzēts sagatavot literatūras apskatus prezentācijām un diskusijām auditorijā.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffie. The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power 2019. Papildu / Additional: 1. Annabeth Aagaard. Digital Business Models: Driving Transformation and Innovation, 2019. 3. Bernd W. Wirtz. Digital Business Models: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study, 2019.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas par biznesa modeļiem, pamata datorzināšanas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads digitālajās platformās un biznesa modeļos.	8	10	0	0
Platformu ekonomika: biznesa modeļi, tīkla efekti, bloķēšana un monetizācija.	8	10	0	0
Platformu pārvaldība un veidošanas principi.	8	10	0	0
Platformu stratēģija un inovācijas.	8	10	0	0
Veiksmīgu platformu biznesa modeļi (gadījumu izpēte).	4	8	0	0
Uz lietotāju orientētu platformu biznesa modeļu projektēšana.	8	10	0	0
Platformu biznesa modeļu monetizācijas stratēģijas.	4	6	0	0
Platformu juridiskie un regulējošie ietvari.	4	8	0	0
Platformu socioētiskā ietekme uz sabiedrību.	4	8	0	0
Platformu attīstības tendences un jaunie virzieni.	4	8	0	0
Platformu biznesa modeļu nākotne un platformas ekosistēma.	4	8	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt vispusīgu izpratni par platformu biznesa modeļiem un to ietekmi uz digitālo ekonomiku.	Gadījumu izpēti ziņojumi, diskusijas par gadījuma izpētēm nodarbību laikā.

Spēj analizēt un plānot platformu ekonomisko dinamiku, tostarp tīkla efektus, iekļaušanu (lock-in) un platformu pārvaldību.	Literatūras pārskatu prezentācijas un diskusijas, projekta prezentācija.
Spēj izstrādāt un ieviest efektīvas stratēģijas veiksmīgu platformu veidošanai un pārvaldībai.	Projekta prezentācija, eksāmens.
Spēj novērtēt platformas inovāciju un ietekmes potenciālu un izstrādāt un ieviest attiecīgas stratēģijas.	Literatūras pārskatu prezentācijas, eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Gadījumu izpētes ziņojumi, literatūras pārskati	50
Projekta prezentācija	20
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*	