

RTU studiju kurss "Digitālā stratēģija organizāciju transformācijai"**02C60 Rīgas Biznesa skola****Vispārējā informācija**

Kods	BS0101
Nosaukums	Digitālā stratēģija organizāciju transformācijai
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Anita Gaile - Doktors, Pētnieks (pēcdok.)
Mācītbspēks	Aldis Greitāns - Docents (praktiskais) Jānis Paksis - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Digitālo tehnoloģiju pieaugošā loma sabiedrībā liek organizācijām pārveidoties un pielāgoties jaunajām tehnoloģijām. Studiju kurss paredzēts, lai sniegtu studentiem izpratni par digitālo vidi un tās ietekmi uz organizācijām. Studenti apgūs, kā izstrādāt stratēģisko digitālo programmu, kā izprast tehnoloģiju virzītus stratēģiskos virzienus un jaunus biznesa modeļus, kā arī digitālajai videi pielāgotu transformāciju vadību. Pabeidzot studiju kursu, studenti varēs pielietot savas zināšanas, lai vadītu digitālās iniciatīvas, kas virza organizācijas pārmaiņas un izaugsmi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir nodrošināt studentus ar nepieciešamajām prasmēm, lai vadītu digitālās iniciatīvas organizācijās. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt prasmes analizēt nozares digitālo vidi un tehnoloģiju tendences, lai plānotu organizācijas digitālo stratēģiju; - attīstīt prasmes definēt organizācijas digitālās konkurences priekšrocības; - attīstīt spēju identificēt digitālās iespējas, kas ir būtiskas organizācijas stratēģiskajai attīstībai; - attīstīt prasmes, izstrādāt, ieviest un novērtēt organizācijas transformāciju, lai tā atbilstu digitālajiem biznesa modeļiem; - attīstīt prasmes izstrādāt un ieviest metriku, pārvaldību un līderību, lai nodrošinātu organizācijas digitālo transformāciju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa laikā studenti strādās pie sava projekta, secīgi novērtējot organizāciju, kurā viņi strādā, vai mācītbspēku norādītās organizācijas digitālo vidi, izvērtējot organizācijas digitālo gatavību, definējot iespējamās digitālās konkurences priekšrocības un nākotnes stāvokli un plānojot atbilstošu organizācijas transformāciju. Studentiem būs jāprezentē projekta progress un jāsaņem atsauksmes katrā posmā. Studentiem būs arī jāsaģatavo gadījumu izpēti ziņojumi vai literatūras apskati par piešķirtajām tēmām, kas saistītas ar studiju kursa saturu.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Petrillo A. Digital Transformation. Towards New Frontiers and Business Opportunities. 2022. Papildu / Additional: 1. Ris K. Digital Transformation Handbook. 2023. 2. Wenzel K. Management Models of Digital Transformation. 2021. 3. Chukurna O. Modern Trends in Digital Transformation of Marketing & Management. 2023.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamata datorprasmes, pamata prasmes projektu plānošanā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakts stundas	Patstāv. darbs	Kontakts stundas	Patstāv. darbs
Digitalizācijas radītie draudi un iespējas uzņēmumiem.	4	8	0	0
Iespējamie uzņēmējdarbības modeļi digitālajā ekonomikā: ekosistēmas virzītājspēks, universāls kanāls, modulārs ražotājs un piegādātājs.	6	9	0	0
Divas izmaiņu dimensijas, ko nodrošina digitalizācija: tuvināšanās gala klientiem un pāreja no piegādātāju modeļiem uz digitālajām ekosistēmām.	6	9	0	0
Konkurences priekšrocību digitālie avoti: saturs (produkti un informācija), klientu pieredze (daudzkāņu un vairāku produktu) un digitalizētas platformas (iekšējās un ārējās).	6	9	0	0
Digitālās stratēģijas un organizācijas stratēģijas saskaņošana.	6	8	0	0
Organizāciju digitālās gatavības novērtēšana.	4	6	0	0
Organizācijas digitālās stratēģijas plānošana.	8	12	0	0
Digitālā biznesa modeļa spēju veidošana: organizācijas digitālā transformācija.	6	9	0	0
Organizācijas transformācijas plānošana atbilstoši digitālajiem biznesa modeļiem.	6	9	0	0
Organizācijas digitālās veikspējas mērīšana, digitālie KPI.	6	9	0	0
Korporatīvās pārvaldības, vadības un līderības loma organizācijas digitālajā pārveidē.	6	8	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot novērtēt draudus un iespējas, ko organizācijai rada digitalizācija.	Literatūras pārskati, grupu darbi nodarbībās, gadījumu izpētes ziņojumi.
Spēj novērtēt organizācijas digitālo gatavību un plānot tās transformāciju.	Gadījumu izpētes ziņojumi, projekta progresu ziņojumi un prezentācijas.
Spēj izstrādāt un ieviest organizācijas stratēģijai atbilstošu digitālo stratēģiju.	Projekta progresu ziņojumi un prezentācijas, prezentācija par mācībspēku norādīto organizāciju stratēģiju.
Spēj izstrādāt un ieviest organizācijas stratēģiju atbalstošus biznesa modeļus.	Projekta progresu ziņojumi un prezentācijas, literatūras pārskati, diskusijas nodarbību laikā.
Spēj izstrādāt un ieviest organizācijas transformācijas, lai tās atbilstu nākotnes digitālā biznesa modeļiem.	Eksāmens, gadījumu izpētes ziņojumi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Gadījumu izpētes ziņojumi un literatūras pārskati	20
Projekta progresu ziņojums #1 un prezentācija	10
Projekta progresu ziņojums #2 un prezentācija	20
Projekta progresu ziņojums #3 un prezentācija	20
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*	