

RTU studiju kurss "Biznesa analīze"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0929
Nosaukums	Biznesa analīze
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Anita Jansone - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss paredz izpratnes veidošanu par biznesa analīzes procesiem un metodikām; biznesa procesa modelēšanas metodēm un rīkiem. Praktiskajā daļā studenti iegūst prasmes biznesa analīzē un biznesa procesu modelēšanā. Apgūs biznesa analīzes un biznesa procesa modelēšanas rīkus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studentiem prasmes biznesa analīzē un biznesa procesu modelēšanā, izmantojot biznesa procesa modelēšanas rīkus. Studiju kursa uzdevumi ir: 1. Iepazīstināt ar biznesa analīzes procesiem un metodikām; 2. Sniegt prasmes biznesa analīzē, biznesa procesa modelēšanā un rīku izmantošanā; 3. Iepazīstināt ar biznesa analīzes procesiem un metodikām; 4. Sniegt prasmes biznesa analīzē, biznesa procesa modelēšanā un rīku izmantošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izstrādāt projektam atbilstošu biznesa analīzes procesu un noteikt atbilstošo metodiku. Izstrādāt projektam atbilstošu biznesa procesa modeli. Detalizēta prasības Moodle vidē.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Jonathan P. Pinder. Introduction to Business Analytics Using Simulation 2nd edition Matt Taddy. ISE Modern Business Analytics Simone Gressel, Nazim Taskin, David Pauleen. Management Decision-Making, Big Data and Analytics Scott Burk, Gary D. Miner. It's All Analytics!: The Foundations of AI, Big Data, and Data Science Landscape for Professionals in Healthcare, Business, and Government Open Source Data Warehousing and Business Intelligence. Lakshman, Bulusu. 2012 2. Business Intelligence: Practices, Technologies, and Management. Rajiv Sabherwal, Irma Becerra-Fernandez Business Analysis for Business Intelligence Bert Brijs. Papildu/ Additional: 1. C. Batini, M. Scannapieco, Data Quality. Concepts, Methodologies and Techniques, 2006, Springer Business Intelligence Success Factors: Tools for Aligning Your Business in the Global Economy. Olivia Parr Rud. 2009 2. Strategic Intelligence: Business Intelligence, Competitive Intelligence, and Knowledge Management. Jay Liebowitz. 2006 3. Enterprise Information Management: When Information Becomes Inspiration. Paul Baan Citi informācijas avoti/ Other sources of information: 1. Software Quality Assurance and Software Quality Control terms and definitions in the context of a software process improvement framework. http://www.sqa.net/ 2. The Forrester Wave™: Enterprise Business Intelligence Platforms, Q1 2015. Boris Evelson. 2015. https://www.sas.com/content/dam/SAS/en_us/doc/analyticsreport/the-forrester-wave-enterprise-bi-platforms-106893.pdf 3. Business Intelligence http://businessintelligence.com/ ; http://www.informationbuilders.com/business-intelligence ; http://www.microsoft.com/en-us/server-cloud/solutions/bi-analytics.aspx
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Biznesa analīzes process un metodika	2	0	0	0
Lielie dati informācijas tehnoloģijās.	4	6	0	0
Biznesa inteliģences koncepcija, pieejas, ieguvumi un praktiskie aspekti	2	14	0	0
Biznesa procesa modelēšana un reinženierija	2	20	0	0
Biznesa analīzes tehnikas un rīki	8	10	0	0
Biznesa procesa modelēšanas metodes un rīki	6	10	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Zināšanas: Zina biznesa analīzes procesus un metodikas.	Prezentēts patstāvīgā darba projekta biznesa modelis. Kritēriji e-studiju vidē.
Prasmes: Prot veikt biznesa analīzi izmantojot rīkus; Prot izstrādāt biznesa procesa modeli, izmantojot BPM rīkus.	Prezentēts patstāvīgā darba projekta biznesa modelis. Kritēriji e-studiju vidē.
Kompetences: Spēj izvērtēt un pielietot projekta realizācijai piemērotas biznesa analīzes metodes un rīkus.	Prezentēts patstāvīgā darba projekta biznesa modelis. Kritēriji e-studiju vidē.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Izstrādāts projektam atbilstošs biznesa analīzes process	40
Izstrādāts projektam atbilstošs biznesa procesa modelis	40
Izpildīts teorijas tests	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0	*		