

RTU studiju kurss "Korporatīvo pasākumu organizēšana"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0870
Nosaukums	Korporatīvo pasākumu organizēšana
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Uldis Drišļuks - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursa laikā students iegūs padziļinātas zināšanas publisku pasākumu tehniskā izstrādē, plānošanā, organizēšanā un vadīšanā, tematisko pasākumu un PR kampaņu koncepcijas izstrādē un ideju ģenerēšanā. Sniegtas teorētiskas pamatzināšanas scenāriju veidošanā, pasākuma režijā un producēšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir sniegt dalībniekiem zināšanas un praktiskas iemaņas korporatīvo pasākumu plānošanā, organizēšanā un vadībā, nodrošinot pasākumu atbilstību uzņēmuma stratēģiskajiem mērķiem un komunikācijas vajadzībām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izstrādāt korporatīvā pasākuma koncepciju (mērķis, auditorija, formāts, norises vieta, programma).
Literatūra	Obligātā/Obligatory: - Herbsts Dīters. Sabiedriskās attiecības. Rīga : Zvaigzne ABC, 2006. - 184 lpp. - Herbsts Dīters. Komunikācija uzņēmumā. Rīga : Zvaigzne ABC, 2007. - 119 lpp. - Veinberga Sandra. Publiskās attiecības: PR teorija un prakse. Rīga : Zvaigzne ABC, 2004. - 327 lpp. Papildu/Additional: - Gregorija Anne. Sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana . Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2007. - 199 lpp. - Ларионов Аркадий. Media Relations: организация отношений со СМИ Рига : Балтийский Русский институт, 2005. - 146. - Bland Michael. Effective Media Relations : How to Get Results. London : Kogan Page, 2005. - 150 p. - Wilcox, Dennis L. Public relations : Strategies and Tactics. New York : Longman, 2006. - 584 p. - Tench Ralph. Exploring Public. Harlow, England : FT Prentice Hall, 2006. - 641 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: http://www.7guru.lv Interneta datu bāzes: EBSCO, SAGE u.c.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Korporatīvo pasākumu būtība un nozīme 1.1. Korporatīvo pasākumu veidi un to mērķi 1.2. Pasākumu loma uzņēmuma tēla un iekšējās kultūras stiprināšanā	4	8	0	0
2. Pasākuma plānošana un koncepcijas izstrāde 2.1. Pasākuma mērķu, auditorijas un formāta noteikšana 2.2. Pasākuma programmas un norises vietas izvēle	6	10	0	0
3. Budžets un resursu plānošana 3.1. Izmaksu struktūra un budžeta sastādīšana 3.2. Personāla un ārējo pakalpojumu resursu piesaiste	8	10	0	0
4. Loģistika un tehniskais nodrošinājums 4.1. Pasākuma norises vietas un telpu iekārtojums 4.2. Tehniskais aprīkojums, ēdināšana, transports	6	8	0	0
5. Komunikācija un mārketingss 5.1. Pasākuma komunikācijas plāns un reklāmas materiāli 5.2. Ielūgumu un dalībnieku reģistrācijas process	4	8	0	0
6. Pasākuma norise un izvērtēšana 6.1. Pasākuma norises vadība un komandas darbs 6.2. Riska analīze, atskaite un pasākuma rezultātu izvērtējums	4	8	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Zināšanas: Students pēc kursa apgūšanas pārzin korporatīvo pasākumu nozīmi, veidus, mērķus un plānošanas, budžeta, loģistikas un komunikācijas principus. Prasmes: Students spēj plānot, organizēt un vadīt korporatīvus pasākumus, tostarp izstrādāt koncepciju, budžetu, loģistiku, komunikāciju un izvērtēt rezultātus. Kompetences: Students spēj patstāvīgi plānot, organizēt un vadīt korporatīvus pasākumus, pieņemt lēmumus, risināt problēmas, sadarboties komandā un izvērtēt pasākumu ietekmi uz uzņēmuma tēlu un stratēģiskajiem mērķiem.	Rezultātā Izveidots pasākuma projekts / koncepcija Vērtēšana (10 ballu skalā): Lekciju apmeklējums – 50% Patstāvīgo darbu izpilde – 50% Kritēriji: Koncepcijas kvalitāte un atbilstība uzņēmuma mērķiem Budžeta un loģistikas precizitāte un realizējamība
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva iesaiste nodarbībās un praktisko darbu izpilde	50
Praktiskais darbs / pasākuma projekts	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*			*	