RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība II"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0776
Nosaukums	Uzņēmējdarbība II
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursa laikā studējošie tiek iepazīstināti ar uzņēmējdarbības priekšnosacījumiem, uzņēmējdarbības plānošanas un organizēšanas procesu. Kurss sniedz zināšanas par uzņēmējdarbības būtību, biznesa idejām, makrovidi, tās analīzes metodēm, plānošanas lomu un būtību, produktu un tā kvalitāti, uzņēmuma iekšējo vidi, riskiem un galvenajām problēmām uzņēmējdarbībā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: iepazīstināt studentus ar uzņēmējdarbības priekšnosacījumiem un principiem, sniedzot zināšanas par uzņēmējdarbības procesu ietekmējošiem ārējiem un iekšējiem apstākļiem, to savstarpējo mijiedarbību, kā arī veidot izpratni par praktiski pielietojamām metodēm uzņēmējdarbības pārvaldīšanai. Studiju kursa uzdevumi: izskaidrot studentiem uzņēmējdarbības procesa sastāvdaļas un biznesa plāna būtību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Apgūt: - uzņēmumu vadīšanas pamatprincipus - biznesa idejas ģenerēšanu - uzņēmējdarbības plānošanu - biznesa plāna izstrādi
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Barovs, Pols. Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. - 213 lpp. 2. Didenko, Konstantīns. Uzņēmējdarbības ekonomika : mācību līdzeklis. Rīga : RTU Izdevniecība, 2011. - 75 lpp. 3. Gerbers, Maikls E. Uzņēmējdarbības meistarība : ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs. Jelgava : Zoldnera izdevniecība, 2013. - 219 lpp. 4. Hofs, Kjells Gunnars. Biznesa ekonomika. Rīga : DCS, 2019. 604 lpp 5. Monk, Ellen F. Concepts in Enterprise Resource Planning. Course Technology, 2013. - xviii, 254 p. 6. Ruperte Indra. Uzņēmuma vadīšana : īsi par galveno teorijā un praksē. Rīga : Jumava, 2010. – 197 lpp. 7. Sviķis, Armands. MATRIC tīklojums. Rīga : Zvaigzne ABC, 2018. 142 lpp 8. Vīksna, Aiva, Savs bizness. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. - 232 lpp. 9. „Harward Business Review on" Uzņēmuma darbības novērtēšana.-Rīga: Lietišķās informācijas birojs, 2008.- 179 lpp. 10. Ekanem, Ignatius. Writing a Business Plan : a practical guide. London : Routledge, 2017. - 120 lpp. PapilduAdditional: 1. Ārējā riska vadība / no angļu val. tulk. Jānis Greivuls. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2010. - 188 lpp. 2. Bizness pāri robežām : praktisks ceļvedis jaunu tirgu apgūšanā / Banku augstskola ; sast. un iev. sarakst. Tatjana Volkova ; lit. red. Ieva Zarāne. - Rīga : Banku augstskola ; LU Akadēmiskais apgāds, 2010 (Rēzekne). - 183 lpp. 3. Caune, Jānis. Stratēģiskā vadīšana. - 2. izd. - Rīga : Lidojošā zivs, 2009. - 384 lpp. 4. Dobele, Lāsma. Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā. Drukātava, 2014. - 470 lpp. 5. Grāvītis, Jānis. Bizness. Ekonomika. Cilvēks. Pamati : ko nozīmē uzņēmējdarbība, kā tā veido un ietekmē mani un ekonomiku. Rīga : Kristīgās vadības koledža, 2012. - 117 lpp. 6. Laurs, Iļja Jauna pieeja biznesam. Jumava, 2014. 225 lpp. 7. Kurjanovičs, Vjačeslavs. Biznesa novērtējums : metodika un organizācija. - Rīga : Merkūrijs Info, 2011. - 188 lpp. 8. Makejs, Hārvijs B. Izdzīvot starp haizivīm : kā apsteigt savus konkurentus pārdošanā, vadībā, motivācijā un darījumu slēgšanā. Jelgava : Zoldnera izdevniecība, 2011. - 219 lpp. 9. Uzņēmēja rokasgrāmata / sast.: Gundega Pelše, Indra Ruperte ; mater. sagat.: Sniedze Joma, Egita Kalnīte, Gundega Pelše, Jānis Pujāts, Daina Pūre, Indra Ruperte. - Atkārt., pārstrādāts un papild. izd. - Rīga : Jumava, 2009. - 375 lpp. 10. Sadarbība uzņēmumā / no angļu val. tulk. Santa Ludbārža, Jānis Greivuls ; lit. red. Regīna Janmane ; fotogr. Aivars Siliņš. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2011. - 188 lpp. 11. Zvirbule-Bērziņa Andra. Ražošanas menedžments. Biznesa augstskola Turība, 2006. - 151lpp. 12. 20 gadus kopā ar Latvijas biznesu : red. Jana Gavare ; Dienas Bizness / Divdesmit gadus kopā ar Latvijas biznesu. - Rīga : Dienas Bizness, 2012. - 240 lpp. 13. Brijs, Bert. Business Analysis for Business Intelligence. - Boca Raton, FL : CRC Press, 2013. - xxiii, 376 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: Periodika: Forbes Datu bāzes (t.sk. Lursoft) Interneta resursi: www.csb.gov.lv, www.liaa.gov.lv, www.em.gov.lv

Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas teorija I, II, Mārketings, Komunikācija internetā, Vadības teorija.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Biznesa uzsākšana un atbalsta instrumenti. Biznesa modeļi. Biznesa atbalsta institūcijas. Savas biznesa idejas aprobācija un publiska apspriešana.	6	2	2	2
Uzņēmuma makrovide, tās analīzes metodes Makrovides sastāvdaļas. PEST analīze. Mērķauditorijas analīze. Konkurentu analīze.	8	2	6	2
Uzņēmējdarbības procesu raksturojums un analīze. Rīcības motivācija, metodes, nosacījumi, priekšnoteikumi un iespējas biznesa uzsākšanai. Komercdarbības procesa plānošana un organizēšana.	8	2	4	2
Uzņēmējdarbības plānošana. Plānošanas principi un veidi. Biznesa plāns.	6	2	2	2
Uzņēmuma iekšējā vide. Uzņēmuma funkcionēšanas process. Darbinieku loma uzņēmējdarbībā. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra. Ražošanas tehnoloģiju plānošana. Ražošanas tehniskā bāze. Resursu sagādes organizēšana. Kvalitātes vadība uzņēmumā.	10	2	4	2
Riski un galvenās problēmas uzņēmējdarbībā.	2	0	2	2
Uzņēmumu vadīšanas pamatprincipi.	0	8	0	12
Biznesa idejas ģenerēšana.	0	8	0	12
Uzņēmējdarbības plānošana.	0	10	0	12
Biznesa plāna izstrāde.	0	36	0	44
Kopā:	40	72	20	92

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj analizēt un pamatot savas un citu biznesa idejas.	Dalība diskusijās un praktiskajos darbos.
Spēj identificēt un izveidot sava biznesa modeli.	Dalība diskusijās un praktiskajos darbos.
Spēj sagatavot biznesa koncepciju.	Praktisko darbu izpilde ORTUS sistēmā.
Prot izveidot un novadīt biznesa idejas prezentāciju.	Noslēguma prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība diskusijās un praktiskajos darbos	15
Praktisko darbu izpilde ORTUS sistēmā	35
Noslēguma prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	20.0	20.0	0.0		*	