

RTU studiju kurss "Mākslas un dizaina pētniecības metodoloģija"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0591
Nosaukums	Mākslas un dizaina pētniecības metodoloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Maija Demitere - Doktors, Direktora vietnieks
Mācītbspēks	Rasa Šmite - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Modulis piedāvā zināšanas un iemaņas, kas nepieciešamas, lai uzrakstītu un prezentētu mākslas praksē balstītu zinātnisko pētījumu (bakalaura darbu). Modulī apskatītas mākslas praktiķu attīstītas pētniecības metodes un pieejas, kā arī pievērsta individuāla uzmanība, piedāvājot studentiem to interesēm atbilstošas mediju teorijas.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: attīstīt studentu kompetenci patstāvīga, mākslas praksē balstīta pētniecības darba plānošanā un īstenošanā, veidojot prasmes izvēlēties, pielietot un kombinēt pētniecības metodes un noformēt pētījuma tekstu un prezentāciju atbilstoši akadēmiskajām prasībām. Uzdevumi: 1. Attīstīt spēju izprast mākslas un dizaina pētniecības un praksē balstītas pētniecības procesa būtību un posmus. 2. Pilnveidot prasmi identificēt pētījuma problēmu, formulēt mērķi, uzdevumus un izstrādāt pētījuma dizainu, atbilstoši mākslas pētniecības tradīcijām un mūsdienu pieejām. 3. Attīstīt prasmes strādāt ar zinātnisko literatūru, meklēt un atlasīt informācijas avotus, noformēt atsauces un literatūras sarakstu. 4. Pilnveidot prasmi izstrādāt un noformēt pētījuma tekstu, iekļaujot mākslas prakses atspoguļojumu, rezultātu analīzi un secinājumus. 5. Attīstīt prasmi prezentēt savu pētījumu auditorijai, argumentēti aizstāvēt izvēlēto metodi, pieeju un rezultātus. 6. Pilnveidot prasmi strādāt ētiski un atbildīgi, ievērojot akadēmiskos standartus, datu aizsardzību un pētnieka ētiku.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursā patstāvīgais darbs ir cieši integrēts ar lekcijās un semināros apgūto saturu. Tas organizēts tā, lai studenti pakāpeniski izstrādātu un pilnveidotu savu mākslas praksē balstītu zinātniskā darba melnrakstu (bakalaura darba uzmetumu). Studenti izstrādā: Pētījuma struktūru (saturs, nodaļas, apakšnodaļas), Bakalaura darba ievada melnrakstu (pētījuma jautājums, mērķis, uzdevumi, teorētiskā bāze), Vismaz trīs gadījuma pētījumus, kas atbilst izvēlētajam pētījuma virzienam. Darba gaitā studenti iekļauj atsauces un literatūras sarakstu, sagatavo secinājumu melnrakstu un dokumentu noformējumu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Gray, C. , Malins, J. Visualizing research. A Guide to the Research Process in Art and Design. Farnham: Ashgate Publishing Limited, 2004. 2. Laiveniece, D. Zinātniskās rakstīšanas skola. Liepāja: liepa, 2015. 3. Kwastek, K. Aesthetics of Interaction in Digital Art. London, England: The MIT Press, 2015. 4. Barret, E. , Bolt, B. Practice as Research: Approaches to Creative Arts Enquiry. London: I. B. Tauris, 2007. 5. Grau, O. Virtual Art: From Illusion to Immersion. Cambridge: MIT Press, 2003. 6. Grau, O. Imagery in the 21st Century. Cambridge: The MIT Press, 2011. 7. Jones, C. Sensorium: Embodied Experience, Technology, and Contemporary Art. Cambridge: MIT Press, 2006. 8. Rose, G. Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Methods. London: Sage Publications Ltd, 2006. Papildu/Additional: 1. Burjo, N. Attiecību estētika. Rīga: Laikmetīgās Mākslas Centrs, 2009. 2. Manovich, L. The Language of New Media. Cambridge, London: MIT Press, 2001. 3. Media Art Histories. London, England: MIT Press, 2010. 4. Dewey, J. Art as Experience. New York: The Penguin Group, 2005. 5. Dyson, F. Sounding New Media: Immersion and Embodiment in the Arts and Culture. Los Angeles: University of California Press, 2009. 6. Cubitt, S. Digital Aesthetics. London: Sage Publications, 1998. 7. Baudrillard, J. Simulacra and Simulation. University of Michigan Press, 1995. 8. Debors, G. Izrādes sabiedrība. Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs, 2017. 9. Crimp, D. On the Museum's Ruins. Cambridge, London: MIT Press, 1993. 10. Daniels, D. , Schmidt, B. Artists as Inventors - Inventors as Artists. Vācija: Hatje Cantz Verlag, 2008. Citi informācijas avoti/Other sources of information: [tiešsaistē] The Journal for Artistic Research (JAR). https://www.jar-online.net/en [tiešsaistē] VIS – Nordic Journal for Artistic Research https://www.en.visjournal.nu/ Data Flow Visualizing Information in Graphic Design. 2010.

Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav obligātu priekšnosacījumu, taču vēlams vispārējs priekšstats par mākslas un dizaina procesu norisi, kā arī interese par pētniecību un radošās prakses dokumentēšanu.
-------------------------------	--

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pētījuma dizains. LiepU metodiskie norādījumi, akadēmiskās tradīcijas Latvijā un starptautiski, izceltas dažādas pieejas, to salīdzinājums.	2	2	0	0
Akadēmiskā un zinātniskā valoda. Semināra uzdevums – lasīt tekstu izvilumus, analizēt kļūdas, piedāvāt risinājumus.	2	2	0	0
Akadēmiskā ētika, darbs ar publiku, subjektiem, ekspertiem. Ētikas atskaite forma. Piekrišanas formas.	2	2	0	0
Literatūra un avoti. Atsauču veidošana, datubāzes, brīvpieejas dati, informācijas, avotu, datu meklēšana un atlase. Plaģiāts. Primārie, sekundārie dati. Tulkošana.	2	2	0	0
Sava pētījuma atslēgas vārdi – zināšanu roba (gap in knowledge) meklēšana. Mākslas praksē balstīta un mākslas prakses vadīts zinātnisks darbs – prāta vētra, grupu darbs, diskusijas.	2	2	0	0
Pētījuma struktūra. Saturs – piemēri, izlases gadījumu analīze, Balstoties piemēros, studenti veido sava darba satura melnrakstu.	2	2	0	0
Metodoloģiska pieeja. Mākslas praktiķu-pētnieku attīstītās metodes. Eksperiments, novērojums, gadījuma pētījums, lauka pētījums, ekspertintervija, aptauja, foto, video, skaņas ieraksti, lauka ieraksti. Jomas specifiskās metodes.	4	2	0	0
Gadījuma pētījums. Semināra uzdevums – studenti sagatavo gadījuma pētījumu, prezentē, pārrunā viens otra darbu.	4	2	0	0
Mākslas prakses atspoguļošana zinātniskā rakstu darbā. Dokumentācija. Pieejas un metodes. Izlases gadījumu apskate.	4	2	0	0
Ievads. Pētījuma jautājums. Pētījuma mērķis, Pētījuma uzdevumi.	4	2	0	0
Ievads. Pētījuma aktualitāte. Secinājumi. Pētījuma rezultāti. Pieejas secinājumu veidošanai, argumentu atpazīšana un noformēšana.	4	2	0	0
Pētījuma strukturēšana atbilstot uz jautājumiem Kas? Kāpēc? Kā? Nu un? (balstoties Karolas Grejas "Pētījuma vizualizēšana", Carole Gray "Visualizing Research", 2004).	4	2	0	0
Laikmetīgās mediju teorijas (feministisks pētījums, ekotehnoloģijas, fenomenoloģija un sensorā pieredze).	4	2	0	0
Mākslas darbs kā mākslas praksē balstīta pētījuma sastāvdaļa. Mākslas darbs kā mākslas praksē balstīta pētījuma virzītājs.	4	2	0	0
Pētījuma prezentācijas sastāvdaļas – pētījuma mērķauditorija, prezentācijas noformējums, pechakucha prezentācija, piēģings.	4	2	0	0
Darbs pie patstāvīga mākslas praksē balstīta zinātniskā raksta (bakalaura darba melnraksta). ? Balstoties lekcijās un semināros iegūtajos paraugos un iesāktajos darbos, sagatavot noformētu zinātniskā raksta "skeletonu" (bakalaura darba melnrakstu) ar iekļautām minimālām sastāvdaļām: atlasītas un iekļautas tekstā (citāts, pārstāstījums u.c.) vismaz 5 atsaucis, noformēts literatūras saraksts (vismaz 5 vienības), iesākti secinājumi (noformējums, argumentācija, demonstrēta secinājumu rakstīšanas pieeja), izveidots saturs ar paredzamām bakalaura darba pētījuma daļām.	2	16	0	0
Balstoties lekcijās un semināros iegūtajos paraugos un iesāktajos darbos, atlasīti, veikti, uzrakstīti un noformēti vismaz 3 gadījuma pētījumi.	2	16	0	0
Balstoties lekcijās un semināros iegūtajos paraugos un iesāktajos darbos, uzrakstīts bakalaura darba ievada melnraksts.	4	16	0	0
Izveidot dizainu un struktūru oriģinālam mākslas praksē balstītam zinātniskam pētījumam (prezentācijas skelets bakalaura darba melnrakstam).	4	12	0	0
Patstāvīgi sagatavotas atbildes uz jautājumiem par savu pētījumu: Kas? Kāpēc? Kā? Nu un?	4	14	0	0
Kopā:	64	104	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Studenti spēj patstāvīgi sagatavot pētījuma ievadu (aktualitāte, mērķis, pētījuma jautājums, uzdevumi, metodes, teorētiskā bāze). Spēj atlasīt, veikt un aprakstīt gadījuma pētījumus, iekļaut tos savā pētījumā. Spēj meklēt un atlasīt pētījuma tēmai atbilstošu literatūru, izmantot atsaucē un noformēt tās atbilstoši akadēmiskajām prasībām. Demonstrē prasmi veidot pētījuma struktūru, secinājumus un prezentāciju, sasaistot teorētisko un praktisko informāciju. Spēj atspoguļot un analizēt savu māksliniecisko praksi pētnieciskā tekstā, iekļaujot mākslas darba un pētījuma mijiedarbību. Demonstrē prasmi patstāvīgi vai ar nelielu pasniedzēja atbalstu strukturēt pētījumu un prezentēt to auditorijai. Izprot zinātniskā darba ētiskos aspektus un spēj ievērot akadēmisko godīgumu pētniecības procesā.	Studentu sniegums tiek vērtēts, izmantojot gan formātīvo, gan summatīvo vērtēšanu, kas ietver rakstisku darbu izstrādi, prezentācijas un aktīvu līdzdalību semināros. Vērtēšanas metodes: Prezentācija starpskatēs. Iesniegts rakstiskais darbs (bakalaura darba melnraksts). Veikti rakstiski gadījumu pētījumi. Vērtēšanas kritēriji: Laicīga un kvalitatīva darbu iesniegšana atbilstoši akadēmiskajiem standartiem. Spēja strukturēt un argumentēti prezentēt pētījumu un tā rezultātus. Zinātniskā teksta kvalitāte: loģiska struktūra, teorētiskā un empīriskā bāze, atsaucē un literatūras saraksts. Spēja integrēt mākslas praksi pētniecībā, demonstrējot sasaisti starp teorētisko un radošo darbību. Ētiska un atbildīga pieeja pētījumam, informācijas avotiem un datiem.
---	--

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mutiska prezentācija starpskatēs	20
Rakstiski izstrādāti gadījumu pētījumi	30
Rakstiskais darbs (bakalaura darba melnraksts)	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	