

RTU studiju kurss "Mediju teorija"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0590
Nosaukums	Mediju teorija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilva Skulte - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Inta Klāsone - Doktors, Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Moduļa ietvaros studenti apgūs pētījumu veikšanai un mākslinieciskās jaunrades procesam nepieciešamo teorētisko bāzi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Moduļa mērķis ir attīstīt prasmes analizēt, meklēt un apkopot mākslas un dizaina pētniecības veikšanai nepieciešamās teorijas. Attīstīt kompetenci izvēlēties pētījuma tēmai atbilstošu teorētisko bāzi. Moduļa uzdevumi: Apgūt nozīmīgākās 20. un 21. gs mediju teorijas; Apgūt nozīmīgākās mediju attīstības tendences un to sasaisti ar tendencēm mākslā, zinātnē, kultūrā; Sniegt studentiem prasmes patstāvīgi apgūt mediju teorijas un paplašināt savu zināšanu bāzi; Sniegt studentiem nepieciešamās prasmes mediju teorijas analīzei; Sniegt studentiem nepieciešamās prasmes izmantot apgūto teoriju pētniecības praksē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenta patstāvīgais darbs ietver literatūras un avotu tekstuālu analīzi.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Marshall McLuhan, Understanding media, 1964 2. Fallan, Kjetil Design History 3. New York : Berg, 2010. xix, 207 p. 4. Zielinski, S. Deep Time of the Media. Cambridge: MIT Press, 2006. 375 lpp 5. Horkheimers, M., Adorno, T. Apgaismības dialektika. Rīga: Laikmetīgās Mākslas centrs, 2009. 415 lpp Papildu/ Additional: 1. Winston, B. Media Technology and Society: A History From the Printing Press to the Superhighway. London, New York: Routledge, 2000. 374 lpp 2. Benjamins, V. Iluminācijas. Rīga: Laikmetīgās Mākslas Centrs, 2005. 515 lpp 3. Fuko, M. Patiesība Vara Patība. Rīga: Spektrs, 1995. 140 lpp 4. Art & science - hybrid art and interdisciplinary research. Kunstiakadeemia, 2014. 155 lpp 5. Fuller, M. Media Ecologies: Materialist Energies in Art and Technoculture. Cambridge, London: MIT Press, 2007. 265 lpp 6. Ascott, R. Telematic Embrace: Visionary Theories of Art, Technology, and Consciousness. Berkeley: University of California Press, 2007. 427 lpp 7. Adam Greenfield. Everywhere: The Dawning Age of Ubiquitous Computing. 2006. 8. Baudrillard, J. Simulacra and Simulation. University of Michigan Press, 1995. 164 lpp 9. Beyond Mass Media. Amsterdam: The Felix Meritis Foundation, 1993. 175 lpp 10. Bolter, J., Grusin, R. Remediation: Understanding New Media. Cambridge, London: MIT Press, 2000. 295 lpp 11. Habermas, J. The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Cambridge: MIT Press, 1989. 301 lpp 12. CTRL [SPACE]: Rhetorics of Surveillance from Bentham to Big Brother. Karlsruhe: MIT Press, 2002. 655 lpp 13. McLuhan, M., Powers, B. The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century. New York, Oxford: Oxford University Press, 1992. 220 lpp Citi informācijas avoti/ Other sources of information: 1. www.monoskop.org 2. www.manovich.net
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bez priekšzināšanām

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Mākslas un zinātnes kopīgā vēsture, attīstības tendences Rietumu kultūrā, zinātniskā revolūcija un apgaismības laikmets, terminu un jēdzienu attīstība, Mākslas, tehnoloģiju un zinātnes attīstība 17. – 19. gs., to ietekme uz sabiedrības un kultūras procesiem.	16	6	0	0
Dizaina teorijas un to pielietojums mākslas un dizaina pētījumos.	16	6	0	0
Medija jēdziens: definīcija un būtība.	2	6	0	0
Mediju vēsture un komunikācijas teorija.	2	6	0	0

Valoda, rakstība un grāmata. (Platons, Barts, Deridā u.c. filozofi).	2	6	0	0
Kanādas mediju teorijas skola (Maklūens, Ongs, Inniss).	4	10	0	0
Masu mediju attīstība, sabiedrība un valsts.	2	6	0	0
Markistiskā mediju teorija (B.Balāčs, B.Brehts, V.Benjamīns, H.M.Encensbergers, T.Adorno/M.Horkheimers, J.Hābermāss u.c.).	2	6	0	0
V.Benjamīna "Mākslas darbs tā tehnoloģiskās reprodukcijas laikmetā", T.Adorno, M. Horkheimera "Apgaismes dialektika", S.Eizenšteins (Seminārs: uzdevums - lasīt tekstu, analizēt un diskutēt).	4	6	0	0
Masu mediju teorijas un normas (P.Lazarsfelds, H. Hercoga, B.Barelsons. E.Kacs, E.Noelē-Neimane, D.Šovs, M.Makkombs, M.Makkveils u.c.).	2	6	0	0
Masu mediji, politika un kultūra (G.Gerbners, R.Barts, M.Fuko, R.Viljamss, S.Holls).	2	6	0	0
Vācu medijteorētiskā doma (V.Flusers, N.Lūmans, F.Kittlers u.c.).	2	6	0	0
Franču medijteorētiskā doma (Ž.Bodrijārs, Ž. Ransjērs, R. Debrē, Ž.Delēzs, F.Gvatari u.c.).	2	6	0	0
Itāļu marksisms un digitālo mediju kritika (P.Virno, T.Terranova, F.Bifo Berardi u.c.).	2	6	0	0
Mediju toerija digitālizācijas laikos un nākotnes ideja. Feministiskais skatījums uz medijiem un kultūru. (L.Malvija, D.Haraveja, K.Heilsa u.c.).	2	6	0	0
Mūsdienu tendences mediju teorijā.	2	10	0	0
Kopā:	64	104	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
- Prot diskutēt par nozīmīgākajām mediju, mākslas un dizaina teorijām. - Spēj analizēt un kritiski izvērtēt mākslas un dizaina teorijas un metodes. - Prot strukturēti argumentēt savu viedokli gan mutiskā prezentācijā, gan rakstiski. - Prot atlasīt izpētes tematam atbilstošāko teorētisko bāzi.	Vērtēšanas metodes: Aktīva līdzdalība lekcijās, semināros un diskusijās. Patstāvīgo uzdevumu prezentācijas un analīze. Eksāmena darbs (eseja). Tēmas kvalitāte un aktualitāte, esejas atbilstība formai un tehniskajām prasībām, bibliogrāfijas kvalitāte, esejas atbilstība tēmai, esejai jāliecina par izpratni par tēmu, secinājumu kvalitāte, prezentācija; Spēja sadarboties komandā un aktīvi piedalīties diskusijās, daloties pieredzē un atbalstot citu studentu darbu analīzi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Teorijas analīze, gatavošanās semināriem	40
Teorijas apguve, esejas tēmas prezentācija	10
Rakstiska esija	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	