

**RTU studiju kurss "Publiskās attiecības starpkultūru komunikācijā"****0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kods                                                | LA0431                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nosaukums                                           | Publiskās attiecības starpkultūru komunikācijā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Atbildīgais mācītbspēks                             | Inese Lūsēna-Ezera - Doktors, Profesors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 3.0 kredītpunkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Anotācija                                           | Globalizācijas PR komunikācijā pieprasa starptautisko komunikatīvo kodu kompetenci. Saziņā ar ārvalstu iestādēm organizācijām un pilsoņiem, klientiem, investētājiem, piegādātājiem un ārzemju medijiem. Digitālo mediju apstākļos mainās pārrobežu PR ziņojuma substance.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Kursa mērķi: starptautiskās publisko attiecību teorijas un prakses iemaņu apguve\.<br>Kursa uzdevumi: iepazīstināt studentus ar modernajām PR teorijām un to aktuālo pielietojuma praksi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Demonstrēt šo projektu (nodarbību laikā) kolektīvai apspriešanai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Literatūra                                          | <p>Obligātā/Obligatory:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asante, K. (1989) Handbook of international and intercultural communication; Hall Edward (1981) The Silent Language, NY;</li> <li>2. Veinberga, S (2007) Publiskās attiecības. PR teorija un prakse. Rīga.</li> <li>3. Giddens Anthony (1990) The Consequences of Modernity.</li> <li>4. Godykunst W, Young Yun K (1976) Communication witch strangers.</li> <li>5. Samovar L.(1976) Intercultural Communication</li> <li>6. Viswanath K. (2002) Transnational Advertising;</li> <li>7. Thich Nhat Hanh (2013) The Art of Communicating. New York, Harper.</li> <li>8. Wyatt, W. (2014). Communication Skills: The Ultimate Guide To Improve Your Communication Skills And Get Your Ideas Across. CreateSpace Independent Publishing Platform.</li> <li>9. Wood, J. (2013). Communication Mosaics : An Introduction to the Field of Communication. 7 edition, Cengage Learning.</li> </ol> <p>Papildu/Additional:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Röttger U (2009) Theorien der Public Relations;</li> <li>2. Thore, S (2015) Diagnostics for a Globalized World; 2.</li> <li>3. Carballo M, Hjelman, U(2008)Public Opinion Polling in a Globalized World.</li> </ol> <p>Periodika, interneta resursi un citi avoti/Periodicals, Internet resources and other sources :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journal of International Business Studies.</li> <li>2. Advertising Age.</li> <li>3. Public Relations Review.</li> </ol> |
| Nepieciešamās priekšzināšanas                       | Komunikācijas teorija, masu komunikācija, starpkultūru komunikācija, sabiedrisko attiecību pamati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**Studiju kursa saturs**

| Saturs                                                                                                                        | Pilna un nepilna laika klātienes studijas |                | Nepilna laika neklātienes studijas |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                               | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs | Kontakt stundas                    | Patstāv. darbs |
| Starpkultūrālās komunikācijas fons un noteikumi.                                                                              | 2                                         | 8              | 0                                  | 0              |
| 1. Kultūras konflikti komunikācijā (zīmes, kodi, paradigma). Aizspriedumi, tabū, ideoloģija, mīti un normas. Publiskais tēls. |                                           |                |                                    |                |
| 2. Starpkultūru komunikācija un modernā PR munīcija.                                                                          | 2                                         | 8              | 0                                  | 0              |
| 3. PR kā saites ar sabiedrību un "mediju volejbols". Uzņēmuma iekšējais un ārējais PR. Komunikatīvie trokšņi.                 | 2                                         | 8              | 0                                  | 0              |
| 4. PR vēstījums. Mnemotehniskā un kolektīvā atmiņa. Redundance/entropija (efekti).                                            | 2                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| 5. Starptautiskais PR un klasiskā retorika.                                                                                   | 2                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| Publisko attiecību žanri un to izmantojums PR praksē                                                                          | 2                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| 6. Eiropas un ASV publisko attiecību teorijas un prakses atšķirības.                                                          |                                           |                |                                    |                |
| 7. "Rezultāta" un "attiecību" kultūras un to izpratne par PR žanriem.                                                         | 4                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| 8. Starptautiskās komunikācijas efekti un defekti. Starpkultūru komunikācija Latvijā (teorija un prakse).                     | 4                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| 9. Moderno publisko attiecību attīstības tendences.                                                                           | 4                                         | 6              | 0                                  | 0              |
| <b>Kopā:</b>                                                                                                                  | <b>24</b>                                 | <b>60</b>      | <b>0</b>                           | <b>0</b>       |

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

| Sasniedzamie studiju rezultāti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Rezultātu vērtēšanas metodes                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| * Pārzina sabiedrisko attiecību vēsturi un teorijas.<br>* Pārzina PR kā zinātnes nozares attīstību dažādās pasaules valstīs, ieskaitot Latviju. Klasisko PR teorētisko traktātu apgūšana, lai izprastu nozares ceļu no "praktiski pielietojamas" nozares pie akadēmiskas zinātnes disciplīnas.<br>* Veido priekšstatu par PR zinātnes profesionalizāciju un tālākas attīstības iespējām. | Apgūts teorētiskais kurss, izpildīti patstāvīgā darba uzdevumi, līdzdalība semināros. |

#### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

| Kritērijs                                       | % no kopējā vērtējuma |
|-------------------------------------------------|-----------------------|
| Apgūts teorētiskais kurss, līdzdalība semināros | 50                    |
| Patstāvīgie darbi                               | 50                    |
| Kopā:                                           | 100                   |

#### ***Studiju kursa plānojums***

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 3.0 | 12.0     | 12.0     | 0.0     |              | *      |       |