

RTU studiju kurss "Lietišķā komunikācija sociālā darba praksē"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0424
Nosaukums	Lietišķā komunikācija sociālā darba praksē
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Kaspars Vārpiņš - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas un prasmes sociālā darba praksei nepieciešamajos lietišķās komunikācijas jautājumos: prezentāciju veidošanā un vadīšanā, lietišķajā etiķetē un sabiedriskajās attiecībās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķi Gūt nepieciešamās zināšanas un prasmes saziņai un sadarbībai ar kolēģiem, citu profesiju pārstāvjiem, klientiem, viņu tuviniekiem un plašāku sabiedrību. Kursa uzdevumi 1. Iegūt nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīgas prezentācijas sagatavošanai un vadīšanai. 2. Izzināt lietišķās etiķetes pamatprincipus. 3. Iegūt zināšanas sabiedrisko attiecību pamatos un iepazīt sabiedrisko attiecību pielietojumu sociālajā darbā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Sagatavot prezentāciju par izvēlēto tēmu, sagatavoties diskusiju vadīšanai. Veikt empīrisku pētījumu par sabiedriskajām attiecībām sociālā darba praksē.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Gregorija Anne. Sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2007, 199 lpp. 2. Kazaka, Olga Pirmā PR grāmata. Rīga : Trendsetter Publishing, 2019, 182 lpp. 3. Strautmane A. (2009). Etiķete un protokols. Rīga : Jumava apgāds, 2009, 168 lpp. 4. Vanderbilta E. (2012). Lielā etiķetes grāmata. Rīga : Jumava, 622 lpp. Papildu/Additional: 1. Apmācību kurss "Starpkultūru komunikācija" rokasgrāmata. Pieejas veids: http://cilvektiesibas.org.lv/site/record/docs/2012/02/07/rokasgramata_starp_kulturu_komunikacija.pdf (skatīts 12.02.2021.). 2. Apsalons E. (2013). Komunikācijas kompetence. Kā saprasties un veidot attiecības. Rīga : Apgāds Zvaigzne ABC, 303 lpp. 3. Barreta, E. (2020). Socializēšanās rokasgrāmata latvietim. Rīga : Zvaigzne ABC, 96 lpp. 4. Skots M. Katlips, Alens H. Senteris, Glens M. Brūms. Sabiedriskās attiecības. Rīga : Avots, 2002. - 763 lpp. 5. Kincāns V. (2011). Etiķete. Rīga : Biznesa Partneri, 268 lpp. 6. Kestere I. (2010). Lietišķā etiķete : Eiropas pieredze. Rīga : Zvaigzne ABC, 272 lpp. 7. Leiškalne-Roka, G. (2018). Stils. Rīga : Stila ceļvedis, 2018, 191 lpp. 8. Odiņa A. (2009). Etiķete un protokols. Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 264 lpp. 9. Odiņa, A. (2011). Lietišķās un oficiālās uzvedības grāmata. Rīga : Zelta grauds, 2011, 271 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Prezentāciju veidošana un vadīšana Prezentāciju noformēšanas pamatprincipi Efektīvas prezentācijas vadīšana Neverbālā komunikācija prezentācijas laikā	4	18	4	22
Lietišķā etiķete kā lietišķās komunikācijas pamats Sasveicināšanās un atvaidīšanās Uzrunas formas Iepazīšanās un iepazīstināšana Netiķete jeb interneta etiķete Dāvanas, suvenīri un ziedi lietišķajā saskarsmē Darba attiecību etiķete Apgērba etiķete	16	18	6	22
Sabiedriskās attiecības sociālā darba praksē Sabiedrisko attiecību mērķi, uzdevumi un funkcijas Sabiedrisko attiecību instrumenti un kanāli Sabiedrisko attiecību kampaņu organizēšana Informatīvo materiālu veidi un to sagatavošana	12	16	6	24
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
* Prot veidot un vadīt efektīvas prezentācijas. * Pārzina lietišķās etiķetes un sabiedrisko attiecību pamatus. * Izprot, kā iegūtās zināšanas pielietot sociālā darba praksē.	1. Aktīva dalība vismaz 50% nodarbību. 2. Prezentācijas par lietišķās etiķetes tēmu sagatavošana un novadīšana. 3. Ēmpīriskā pētījuma veikšana par sabiedrisko attiecību īstenošanu sociālā darba praksē, rezultātu prezentēšana. 4. Aktīva dalība diskusijās.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīva dalība nodarbībās. Aktīva dalība diskusijās.	50
Ēmpīriskā pētījuma veikšana par sabiedrisko attiecību īstenošanu sociālā darba praksē, rezultātu prezentēšana.	20
Prezentācijas par lietišķās etiķetes tēmu sagatavošana un novadīšana.	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	