

RTU studiju kurss "Jaunrades process: teorija un prakse"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0401
Nosaukums	Jaunrades process: teorija un prakse
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Gunta Krastiņa - Docents
Mācībspēks	Anna Priedola - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss iepazīstina studējošos ar jaunrades procesa teorētiskajām atziņām un praksē īstenotajām iecerēm. Tiek aktualizēti personības radošā potenciāla attīstīšanas, spēju un talanta attīstības jautājumi. Kurss aptver mākslas darba radīšanas procesu no idejas rašanās līdz tā izstādīšanai izstādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Kursā tiek apgūts mākslas darba radīšanas process no idejas attīstīšanai līdz eksponēšanai izstādē. Studiju kursa uzdevumi: 1. veidot izpratni par atsevišķām ģeniju domāšanas stratēģijām; 2. padziļināti veidot izpratni par mākslas procesa radošuma dažādajiem aspektiem; 3. Veidot pats savus priekšstatus par to, kā saskatīt mākslas darbos radošuma komponenti, iegūt izpratni par mākslinieka personību un tā radošā potenciāla paaugstināšanas iespējām, gan teorētiski, iepazīstoties ar jaunākajiem virzieniem mākslā, gan praktiski veidojot neordinārus, radošus darbus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgajos darbos paredzētas studentu veidotas prezentācijas par uzdotajām tēmām- studenta radošuma avoti; kontraversiālā māksla; plaģiāts; inversā māksla- lieta nelieta, konceptuālo darbu izveide.

Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Gelbs Maikls Dž. Domā kā Leonardo da Vinči. Jumava, 2006 2. Torps, S. Domā kā Einšteins! Jumava, 2005 3. Urban K. (2014). From creativity to Responsible Createlligence. Gifted Education International. Vol. 30(3) 4. Šellings, F.V.J. (Schelling F.W.J) (2008). Sistem des transzendentalen idealismus Transcendentālā ideālisma sistēma. Rīga: ABC 5. Raipulis J. (2011). Kreativitātes bioloģiskie pamati. Kreativitātes psiholoģija. Rīga: RPIVA 6. Bebre, R., Karpova Ā., Vīdnere M., Maģari- Breks I., Raipulis J., Roķe L., Kālis E., Krūmiņa I. (2011). Kreativitātes psiholoģija. Rīga: RPIVA 7. Dēmsija E. Galamērķa māksla - Jāņa Rozes apgāds, 2021. 8. Locker, Pam Exhibition design AVA Academia, 2011. 183 p. 9. Moriss Merlo-Pontī. Acs un gars - Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs, Rīga, 2007 10. Merlo-Pontī Moriss. Uztveres fenomenoloģija - LU Filozofijas un socioloģijas institūts, 2018 11. Mārtinsone K., Pipere A., Kamerāde D. Pētniecība: teorija un prakse – raka, 2016 12. Geipele I., Tambovceva T. Projektu vadīšana – Valters un Rapa. 2004. -176 lpp. 13. Ramstede Fr. Jūties kā mājās. Interjera un stila rokasgrāmata - Zvaigzne ABC, 2020 – 240 lpp. Papildu/Additional: 1. Gelbs Maikls Dž. Domā kā Leonardo da Vinči - - ibook.lv http://www.ibook.lv/wbookdetails 2. Robinsons, K. Ne tikai ar prātu. Mācāties būt radoši. Zvaigzne ABC, 2014. 3. OSHO. Jaunrade. Iekšējo spēku atraisīšana. Izdevniecība: Sētava, 2007 4. Tamannaef, M.R., Motaghedifard, M. (2014). Subjective well-being and its sub-scales among students: The study of role of creativity and self-efficacy. Thinking Skills and Creativity.12, 41.pp. 5. Sternberg, R.J. (2006). The Nature of Creativity. Creativity Reserch Journal, Vol.18, pp.87-98. 6. Kālis, E. (2011). Kreativitātes veicināšana. Kreativitātes psiholoģija. Rīga: RPIVA 7. Čua, E. (2014). Tīģermātes cīņas himna. Rīga: Zvaigzne 8. Clapham M., King W.R. (2010). Psychometric Characteristics of the CREA in an English Speaking Population. Anales de psicología. Vol. 26, n° 2 (juli) 9. Bates, J; Munday, S. (2005). Able, Gifted and Talented. Continuum Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Creativity https://www.britannica.com/topic/creativity 2. Lasmanis, A. Domāt radoši. https://vadiba.mozello.lv/darbs-ar-sevi/logisko-limenu-piramida/domat-radosi/ 3. Michalko M. Cracking Creativity: The Secrets of Creative Genius for Business and Beyond Publicēts: Potter/Ten Speed/Harmony/Rodale, Clarkson Potter/Ten Speed https://www.amazon.com/Michael-Michalko-Cracking-Creativity-Creative/dp/B00HTJZFZ0?asin=1580083110&revisionid=&format=4&depth=1 4. Milano S. (2021) Role of Creativity in Graphic Design https://work.chron.com/role-creativity-graphic-design-22779.html 5. Radošo personu statusa un profesionālo radošo organizāciju likums. https://likumi.lv/ta/id/295594-radoso-personu-statusa-un-profesionalo-radoso-organizaciju-likums%20%20 6. Weir. S. (2019) The Importance of Creativity in Photography https://photographylife.com/the-importance-of-creativity-in-photography 7. Reinartz W. (2013). Measuring Creativity: We have the technology. https://hbr.org/2013/03/measuring-creativity-we-have-t 8. https://www.allpsychologycareers.com/topics/measuring-creativity.html 9. Hall, J. (2010). Making Art, Teaching Art, Learning Art: Exploring the Concept of the Artist Teacher. International Journal of Art & Design Education, #29.2. 10. http://www.touchstonelearnings4.com/uploads/4/0/5/9/4059357/12_hall_2010.pdf
Nepieciešamās priekšzināšanas	Students izmanto savas zināšanas, kas iegūtas studējot mākslas vēsturi un lekcijās apgūtās zināšanas par radošuma teorijām.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Radošās darbības teorētiskie aspekti. Radošās darbības raksturojums. Radošās darbības teorijas.	4	8	0	0
2. Radošās darbības veidi un līmeņi. Radošās darbības motivācija. Radošā darbība sadarbībā	6	8	0	0
3. Jaunrade un kompetence. Jaunrade mūžizglītībā.	6	8	0	0
4. Radošās darbības procesa raksturojums. Radošās darbības posmi.	6	8	0	0
5. Radošās darbības stili, ģeņiju domāšanas stratēģijas. Radošo darbību kavējošie faktori.	6	8	0	0
6. Radošo darbību motivējošie faktori.	4	8	0	0
7. Intuīcija, iztēle un emocijas. Intuīcijas veidi.	6	8	0	0
8. Intuitīvās un analītiskās domāšanas mijattiecības. Iztēles veidi.	4	8	0	0
9. Iztēle un dizaina risinājumi. Emociju nozīme inovatīvu dizainproduktu radīšanā.	6	8	0	0
10. Personības radošais potenciāls: spējas un apdāvinātība. Spēju raksturojums, ģenialitāte un apdāvinātības veidi.	6	8	0	0
11. Apdāvinātības veidu raksturojums.	4	8	0	0

12.Radošums un intelekts.	4	10	0	0
13.Radošās darbības produkti dizainā.	2	6	0	0
Kopā:	64	104	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: - Ir izpratne par informācijas iegūšanu, tās atlasī, prot to analizēt un izmantot dizaina izstrādes procesā.	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.
Prasmes: - Prot atklāt radošuma nozīmi idejas turpmākai attīstībai;	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.
- Prot plānot patstāvīgās studijas un radošuma izpratnes pilnveidi;	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.
- Prot pielietot teorētiskās atziņas inovatīvu mākslinieciski radošo ideju īstenošanā dizainā;	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.
Kompetence: - Prot rast neordinārus risinājumus mākslinieciskajā jaunradē, strādājot individuāli un komandā;	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.
- Spēj patstāvīgi pielietot teoriju, metodes un problēmu risināšanas prasmes mākslinieciskā un pētnieciskā darbībā kreatīvu risinājumu radīšanā dizainā.	Paredzētā mācību vielas apguve un praktisko darbu prezentācija, to prezentācija eksāmenā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktisko darbu prezentācija	50
Eksāmens. Noslēguma darbu prezentācija	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	