

RTU studiju kurss "Menedžments sociālajā darbā"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0351
Nosaukums	Menedžments sociālajā darbā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Līga Geležina - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa ietvaros tiek veidots biznesa idejas attīstības plāns, ņemot vērā uzņēmējdarbības, t.sk., sociālās, attīstības pamatnostādnes, vadības un līderības teoriju pamatprincipus, un komandas veidošanas nosacījumus. Praktiski izstrādājot projektus, tiek radīta izpratne par projektiem, to veidiem un mērķiem, kā arī iegūtas zināšanas un prasmes dažādu projektu izstrādē un vadībā, plānošanā un kontrolē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķi Veidot izpratni par uzņēmējdarbības procesiem un to sasaisti ar sociālās jomas iestāžu darbu, attīstīt projektorientētas vadības prasmi, argumentēti diskutēt un aizstāvēt dažādus viedokļus par aktuālajām problēmām sociālās uzņēmējdarbības jomā un vadības lēmumu pieņemšanā Kursa uzdevumi 1. Sniegt ieskatu uzņēmējdarbības veidošanā, novērtēšanā un attīstībā. 2. Radīt izpratni par biznesa ideju un sociālās jomas pakalpojumu iespējamo sasaisti, izvērtēšanu un attīstību izmantojot projektu īstenošanas iespējas. 3. Apgūt pamatprasmes finanšu resursu plānošanā un Biznesa plāna izstrādē. 4. Attīstīt praktiskas iemaņas projektu izstrādē, vadīšanā, plānošanā un kontrolē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Uz nodarbību individuāli sagatavot 10 dažādas biznesa ideju sarakstu. Grupās vai individuāli izstrādāt uzņēmējdarbības vidi raksturojošu analīzi kādā pilsētā/novadā. Grupās vai individuāli sagatavot pārskatu par sociālās jomas pakalpojumiem vai programmām, iekļaujot to raksturojums. Grupās vai individuāli sagatavot uzņēmējdarbības idejas attīstības koncepciju. Grupās sagatavot biznesa plānu iepriekš izvērtētai biznesa idejai uzņēmējdarbības kontekstā. Izstrādāt projekta pieteikuma uzmetumu, atbilstīgi nepieciešamajai projekta dokumentācijai. Iespējamo sadarbības partneru apzināšana.

Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Barovs, P. (2009) Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot / Pols Barovs ; no angļu val. tulk. Inese Bernsone ; lit. red. Regīna Janmane ; priekšv.: Ričards Brensons. - Atkārtota tirāža. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 213 lpp. 2.Dubkēvičs, L. (2011) Līderība vadīšanā / Lotārs Dubkēvičs ; red. Rita Cimdiņa. - Rīga : RaKa, 120 lpp. 3.Gerbers, Maikls E. (2013) Uzņēmējdarbības meistarība : ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs / Maikls E. Gerbers ; no angļu val. tulk. Māris Garbers. - [Jelgava] : Zolnera izdevniecība, 219 lpp. 4.Hyttinen, K. (2017) Project Management Handbook. Laurea University of Applied Sciences 5.Kolektīvais ģēnijs : inovāciju vadības māksla un prakse / Linda A. Hilla, Gregs Brando, Emīlija Trūlava, Kents Lainbeks ; no angļu valodas tulkojusi Ingūna Beķere ; atbildīgā redaktore Evija Veide. - Rīga : Lauku Avīze (2014), 287 lpp. 6.Makejs, Hārvijs B. (2011) Izdzīvot starp haizivīm : kā apsteigt savus konkurentus pārdošanā, vadībā, motivācijā un darījumu slēgšanā / Hārvijs B. Makejs ; no angļu valodas tulkojis Māris Garbers ; redaktors Valdis Zolners ; literārā redaktore Ilze Klepikova ; priekšvārda, 19.-21. lpp., autors Kenets Blanšārs. - [Jelgava] : Zolnera izdevniecība, 219 lpp. 7.Rokasgrāmata projektu vadīšanai (2013). SIA „NK Konsultāciju birojs” 8.Rokasgrāmata ES projektu izstrādē un vadībā (2012). Biedrība “Kurzemes radošās industrijas attīstības centrs” 9.Uzņēmējdarbības ekonomika : mācību līdzeklis / Konstantins Didenko, Ludmila Vasiljeva, Irina Ovčinnikova ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. Ražošanas un uzņēmējdarbības ekonomikas katedra. - Rīga : RTU Izdevniecība (2011), 75 lpp. 10.Vintiša, K. (2010) Cilvēkresursu plānošanas un novērtēšanas metodes mazam un vidējam uzņēmumam / Katri Vintiša ; Latvijas Darba devēju konfederācija. - Rīga : Latvijas Darba devēju konfederācija, 59 lpp. Papildu/Additional: 1.A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 6th edition. (2017). Project Management Institute. 2.A Guide to the Project Management Body of Knowledge (2013). Pennsylvania: Project Management Institute, INC. 3.Barets, R. (2008). Vērtīborientētas organizācijas izveide: visas sistēmas kultūras transformācijas koncepcija. – Rīga, Biedrība "Domas spēks" 4.Bizness pāri robežām : praktisks ceļvedis jaunu tirgu apgūšanā / Banku augstskola ; sast. un iev. sarakst. Tatjana Volkova ; lit. red. Ieva Zarāne. - Rīga : Banku augstskola ; LU Akadēmiskais apgāds (2010), 183 lpp. 5.Brijs, B. (2013) Business Analysis for Business Intelligence / Bert Brijs. - Boca Raton, FL : CRC Press, xxiii, 376 p. 6.Caune, J. (2009) Stratēģiskā vadīšana / Jānis Caune, Andrejs Dzedons ; J. Caunes red. ; lit. red. Ieva Jansone ; priekšv. sarakst.: Ivars Fabriciuss, Tatjana Volkova ; māksl. Dina Antuma-Jansone. - 2. izd. - Rīga : Lidojošā zivs, 384 lpp. 7.Ekonomika. Vadības zinātne = Economics. Business Administration. (2011). Rīga : Latvijas Universitāte. 8.Džounss, R. (2008). Projektu vadības pamati: Praktisks ceļvedis projektu vadībā un izpildē. Rīga., SIA Lietišķās informācijas centrs. 9.Ešenvalde I. (2004) Personāla praktiskā vadība : [rokasgrāmata] / Inese Ešenvalde ; red. Ausma Lībiete ; māksl. Sergejs Kozlovs. - Rīga : Merkūrijs LAT, 308 lpp. 10.Kurjanovičs, V. (2011) Biznesa novērtējums : metodika un organizācija / Vjačeslavs Kurjanovičs. - Rīga : Merkūrijs Info, 188 lpp. 11.Račko, E. (2014). Latvijas reģionu konkurētspējas novērtējums: monogrāfija. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds "Saulē". Citi informācijas avoti/Other sources of information: •Periodika: Forbes •Datu bāzes: Lursoft, Nozare.lv •www.csb.gov.lv •www.em.gov.lv •www.biznesam.lv •www.lpva.lv •www.workinfo.com/ •http://www.12manage.com/i_hr_ru.htmlnage.com/i_hr_ru.html •http://cilvekresursi.lv •http://ec.europa.eu •http://www.esfondi.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Uzņēmējdarbības būtība un loma, attīstības tendences * Definīcijas * Biznesa ideja * Biznesa ideju meklēšana un analīze * Dažādu biznesa ideju analīze	4	6	2	8
2. Uzņēmējdarbības vides raksturojums Latvijā un attīstības tendences * Videi draudzīga uzņēmējdarbība * Inovatīva uzņēmējdarbība * Sociālā uzņēmējdarbība	4	6	2	8
3. Produkts/pakalpojums, raksturojums un izstrāde * Produkta/pakalpojuma iezīmes, īpašības, klasifikācija un kvalitāti raksturojošās pazīmes * Sociālās jomas pakalpojuma un programmu raksturojums, veidi un novērtēšanas metodes * Dizaina domāšana pakalpojumu lietotāju vajadzību un interešu izpētei, novērtēšanai, īstenošanai * Pircēja/klienta lēmuma pieņemšanas process	4	6	2	8

4. Uzņēmējdarbības uzsākšana * Uzņēmējdarbības formas un nosaukuma izvēle * Darbības vietas izvēle * Sākotnējo investīciju aprēķins	2	6	2	8
5. Darbinieku loma organizācijā * Organizācijas struktūra, tipi un veidošana * Komandas veidošana un attīstība * Komandas organizēšanas un vadības metodes	4	6	2	8
6. No vadītāja par līderi * Vadības teorijas pamatprincipi un vadīšanas funkcijas * Līderības jēdziens un līderības teorijas * Vadītāju un līderu tipi * Praktisku vadības pieeju analīze	4	6	0	8
7. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība * Terminu, to skaidrojums * Stratēģiskie un pārmaiņu vadītāji, to loma organizācijas attīstības izstrādē	2	6	2	8
8. Uzņēmējdarbības plānošana * Plānošanas principi un veidi * Biznesa plāns, tā sastāvdaļas	4	6	2	8
9. Projekti uzņēmējdarbībā, valsts un pašvaldību sektoros * Projektu veidi, mērķi, sasniedzamie rezultāti un specifika * Tematiskie projekti * Projektu konkursi un to iespējas	4	6	2	8
10. Projekta vides analīze * Projekta organizācijas kultūra un struktūra, atbalsts iniciatīvai	4	6	2	8
11. Projektu darbības būtība * Projekta vadītājs un komandas darbs * Projekta plānošanas process, dokumentu analīze * Projekta pieteikuma sagatavošana un dokumentācija * Projekta uzsākšana un iespējamības analīze * Lēmumu pieņemšana * Laika plānošana * Risku analīze projektos * Iespējamo rezultātu analīze	2	6	2	6
12. Projekta vadīšana * Projekta darbības fāzes * Darbības satura un izmaiņu vadība, risku vadība, projekta kvalitātes vadība, projekta vadības rīki * Projekta uzraudzība un kontrole * Projekta rezultātu novērtēšana un pieredzes apkopošana	2	6	0	6
Kopā:	40	72	20	92

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: 1. Zina uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības pamatprincipus, organizatorisko struktūru dažādību un komandas veidošanas pamatnosacījumus. 2. Izprot produkta/pakalpojuma attīstības tendences un saikni ar finanšu resursu plānošanu. 3. Zina vadības un līderības teoriju aspektus, stratēģiskās un pārmaiņu vadības nozīmīgumu uzņēmējdarbības veicināšanai. 4. Zina par nacionāla un starptautiska mēroga projektu izstrādes un īstenošanas pamatprincipiem, kā arī projektu konkursu veidiem gan uzņēmējdarbībā, gan valsts un pašvaldību līmeņos.	1. Aktīva piedalīšanās lekcijās un praktiskajās nodarbībās - 20%. 2. Studenta patstāvīgo darbu savlaicīga izpilde un prezentācija – 80 % (15%+25%+15%+25%) Noslēguma pārbaudījumu studenti kārtoti tikai tad, ja ir kārtoti visi starppārbaudījumi. Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar LR MK noteikumiem Nr.141, Nr.512, Nr.240 un , vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.
Prasmes: 5. Prot plānot biznesa idejas attīstību un izstrādāt Biznesa plānu. 6. Prot plānot finanšu resursus. 7. Prot izstrādāt un īstenot dažāda veida aktuālus projektus sociālās uzņēmējdarbības jomā, atbilstīgi sabiedrības sociālajam pieprasījumam. 8. Prot veikt pašnovērtēšanu savas darbības kvalitātei.	1. Aktīva piedalīšanās lekcijās un praktiskajās nodarbībās - 20%. 2. Studenta patstāvīgo darbu savlaicīga izpilde un prezentācija – 80 % (15%+25%+15%+25%) Noslēguma pārbaudījumu studenti kārtoti tikai tad, ja ir kārtoti visi starppārbaudījumi. Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar LR MK noteikumiem Nr.141, Nr.512, Nr.240 un , vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.

Kompetences: 9. Spēj analizēt un pamatot savas un citu biznesa idejas, identificēt un izveidot sava biznesa modeli. 10. Spēj patstāvīgi plānot un veidot biznesa idejas attīstības plānus. 11. Spēj orientēties projektu konkursu piedāvājumā, atlasīt labās prakses piemērus un pārņemt to pieredzi. 12. Spēj sagatavot projekta pieteikumu un tā dokumentāciju īstenošanai sociālās uzņēmējdarbības vidē. 13. Spēj kritiski reflektēt savu mācīšanās pieredzi un analizēt profesionālās kompetences izaugsmi.	1. Aktīva piedalīšanās lekcijās un praktiskajās nodarbībās - 20%. 2. Studenta patstāvīgo darbu savlaicīga izpilde un prezentācija – 80 % (15%+25%+15%+25%) Noslēguma pārbaudījumu studenti kārtoti tikai tad, ja ir kārtoti visi starppārbaudījumi. Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar LR MK noteikumiem Nr.141, Nr.512, Nr.240 un , vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. pārbaudes darbs (1. patstāvīgā darba prezentācija)	10
2. pārbaudes darbs (2. patstāvīgā darba prezentācija)	20
3. pārbaudes darbs (3. patstāvīgā darba prezentācija)	30
Eksāmens (4. patstāvīgā darba prezentācija, diskusijas)	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	16.0	24.0	0.0		*	