

RTU studiju kurss "Starptautiskais darījumu tirgus"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0037
Nosaukums	Starptautiskais darījumu tirgus
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inta Kulberga - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Mācību kurss sniedz studentiem zināšanas par starptautiskiem darījumu tirgiem, ekonomiskās attīstības tendencēm 21. gadsimta sākumā, pamato kapitāla plūsmu ietekmējošos faktorus, raksturo finanšu tirgus instrumentus un investīciju procesus mūsdienu pasaulē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par starptautiskiem darījumu tirgiem, kapitāla plūsmu ietekmējošiem faktoriem, finanšu tirgus instrumentiem un reālajiem investīciju procesiem pasaulē. Kurss balstīts uz investīciju un to finansēšanas procesu kopsakariem saimniecisko procesu aprītē pasaules ekonomikā mūsdienās. Uzdevumi: - Sniegt zināšanas par starptautiskiem darījumu tirgiem mūsdienās. - Iepazīstināt studentus ar mūsdienu starptautisko finanšu sistēmu, to nozīmi uzņēmējdarbības attīstībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Uzņēmumu darbības priekšrocības starptautiskajos tirgos. 2. Biznesa situācijas analīze. 3. Uzņēmuma darbības stratēģijas starptautiskajos tirgos. 4. Mūsdienu starptautiskā finanšu sistēma. 5. Uzņēmumu globālie izaicinājumi mūsdienās. 6. Pasaules tirdzniecības mūsdienu apjomi. 7. Starptautiskais pakalpojumu tirgus. 8. Latvijas uzņēmumu darbības piemēri starptautiskajos tirgos.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Albaum, Gerald. International Marketing and Export Management / Gerald Albaum, Edwin Duerr. - 7th ed. - New York : Prentice Hall, 2011. - 990 p. 2. Eiteman, David K. Multinational Business Finance / David K. Eiteman, Arthur I. Stonehill, Michael H. Moffett ; With Chuck C.Y. Kwok. - Ninth Edition. - New York : Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 2001. - [953] p. 3. Madura, Jeff. International Financial Management / Jeff Madura. - 4th ed. - St. Paul, USA : West Publishing Company, 1995. - 753 p. 4. Keegan, Warren J. Global marketing / Warren J. Keegan, Mark C. Green. - 7th ed. - Boston : Pearson, 2013. - xxiii, 568 p. 5. Oļevskis G. Starptautiskā ekonomika., Rīga, 2007. 6. Mishkin F. The Economic of Money, Banking and Financial Markets. Pearson, 2007. 7. Киреев А.П. Международная экономика. В двух частях. Москва, 2006. 8. Harvey E. International Capital Markets, Second Edition, 2003. Papildu/Additional: 1. Business in a Changing Society : Festschrift for Peter Brabeck-Letmathe / edited by Andreas Koopmann. - Zurich : Neue Zürcher Zeitung, 2014. - 295 p. 2. Salvatore, Dominick. International Economics. - 5th ed. - New Jersey, USA : Prentice-Hall, Inc., 1995. - 778 p. 3. MacKinnon, Danny. Introduction to Economic Geography : Globalization, Uneven Development and Place / Danny MacKinnon, Andrew Cumbers. - New York : Pearson Education, 2011. - 334 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Kapitāls. 2. Dienes bizness. 3. The economist. 4. Financial Times. 5. http://www.wto.org 6. http://www.imn.org
Nepieciešamās priekšzināšanas	Mikroekonomikas, makroekonomikas pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Globālās ekonomiskās attīstības tendences XXI gs. sākumā: 1.1. Nacionālo ekonomiku tipoloģija. Valstu grupējumi PB, SVF, ANO metodoloģijās. 1.2. Visu veidu darbības nozaru starptautiskā klasifikācija. (ISIC. 99 veidi, 17 kategorijas, 3 sektori). 1.3. IKP starptautiskā uzskaitē un salīdzinājumi pa kontinentiem un grupām.	8	18	0	0

2. Mūsdienu starptautiskā finanšu sistēma . Bankas un biržu tirdzniecības pamatplatformas: 2.1. Investoru jēdziens un klasifikācija. 2.2. Hedge fondi, Private Equity fondi. Ārpusbiržu tirdzniecība. 2.3. Britu - amerikāņu un Kontinentālā finanšu resursu mobilizācijas sistēmas mūsdienās.	8	19	0	0
3. Pasaules tirdzniecības mūsdienu apjomi un ģeogrāfiskie virzieni. Sektorālo pamatvirzienu piemēri. 3.1. Energoresēju iegūstošā rūpniecība un starptautiskie tirgi. Rūpniecisko preču ražošana, modernās tehnoloģijas un tirgi. (FAO). Starptautiskais pakalpojumu tirgus. Lauksaimnieciskā ražošana un pārtikas produktu tirgi. 3.2. Jūras,dzelzceļa, autotransporta un gaisa transporta pārvadājumu tirgi. Sakaru un kosmosa sakaru sistēmu pakalpojumu tirgi. 3.3. Mūsdienu starptautiskās vairum un mazum tirdzniecības pamatnostādnes. Latvijas uzņēmumu darbības piemēri starptautiskajos tirgos.	8	23	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
* Izprot un spēj praktiski pielietot teorētiskās un praktiskās zināšanas par mūsdienu starptautiskiem darījumu tirgiem. Vispārīgās kompetences: * Spēj atrast un izvērtēt nepieciešamo informāciju problēmas risināšanai par starptautiskiem darījumu tirgiem. Speciālās kompetences: * Spēj praksē pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas par starptautiskās uzņēmējdarbības būtību, globalizācijas procesiem un to ietekmi uz uzņēmējdarbību.	Teorētiski apgūts kurss, piedalīšanās lekcijās un semināros (70%), pastāvīgo darbu izpilde (100%) un to prezentācija. Noslēgumā eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Piedalīšanās lekcijās un semināros	20
Pastāvīgo darbu izpilde	40
Eksāmens.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	