

RTU studiju kurss "Zinātnes metodoloģija"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0033
Nosaukums	Zinātnes metodoloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inese Lūsēna-Ezera - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studenti tiek iepazīstināti ar zinātniskās darbības būtību un nozīmi, zinātniski pētnieciskā darba izstrādes galvenajiem nosacījumiem pētījuma dizaina izstrādāšanai un literatūras pārskata veidošanas galvenajiem uzdevumiem. Kursa ietvaros tiek sniegtas zināšanas par drošuma, validitātes un triangulācijas nozīmi pētījuma dizaina izstrādes procesā, pētījuma mērinstrumentiem un pētījuma dalībnieku izlases metodēm un to nozīmi kvalitatīvo un kvantitatīvo pētījumu pieejās. Studenti tiek iepazīstināti ar statistikas metodēm un praktiski apgūst datu statistiskās apstrādes un analīzes metožu pielietojumu empīrisko pētījumu rezultātu analīzē, izmantojot MS Excel datu apstrādes un analīzes rīku Data Analysis, Power Query un Pivotable.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Veidot izpratni par zinātniskā pētījuma veikšanas procesu, korekti veikta zinātniskā pētījuma galvenajiem nosacījumiem un sniegt zināšanas par datu apstrādes un analīzes metožu izmantošanas iespējām MS Excel vidē uzņēmējdarbības vadības pētījumos. Uzdevumi: 1. Iepazīstināt ar zinātnes būtību, dažādiem pētījumu veidiem un pētījuma dizaina izstrādes galvenajām komponentēm. 2. Ilustrēt kvalitatīvo un kvantitatīvo pētījumu pieejas, saistot to ar teoriju un praksi. 3. Skaidrot drošuma, validitātes un triangulācijas nozīmi pētījuma dizaina un pētījuma mērinstrumentu izstrādes procesā. 4. Sniegt informāciju par pētījuma dalībnieku izlases veidošanas metodēm un skaidrot to nozīmi kvalitatīvo un kvantitatīvo pētījumu pieejās. 5. Iepazīstināt ar datu apstrādes un analīzes metodēm MS Excel vidē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Pētījuma dizains: Pētījuma dizaina izstrāde, pētījuma metožu izvēle un pamatojums, pētījuma metodoloģijas apraksts. 2. Veidi pētījuma problēmas risināšanai: Noskaidrot nozīmi un iespējamās darbības astoņiem pētījuma veidiem pētījuma problēmas risināšanai. 3. Pētījuma rezultātu analīze: Pēc dotajiem datiem sniegt rezultātu aprakstu un analizēt un interpretēt rezultātus.

Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Aityan, S. K. Business Research Methodology : Research Process and Methods / Sergey K. Aityan. - Cham : Springer Nature, c2022. - XVIII, 518 p. 2. Arhipova I. , Bāliņa S. Statistika ekonomikā: Risinājumi ar SPSS un Microsoft Excel/Irina Arhipova, Signe Bāliņa. - R: Datorzinību centrs, 2006.- 362 lpp. 3. Bryman, Alan. Social Research Methods / Alan Bryman. - 2nd ed. - Oxford : Oxford University Press ; New York, c2004. - xiv 592 p. 4. Diamond Ian. Beginning Statistics: An Introduction for Social Scientists / Ian Diamond and Julie Jefferies. - London : SAGE Publications, 2002. - 254 p 5. Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes. RaKa, 2011. - 284 lpp 6. Knight, Gerald. Analyzing Business Data with Excel/Gerald Knight.- 1st ed.- Cambridge: O'REILLY, 2006.-xi, 258 p 7. Walliman, N. Research Methods : the Basics / Nicholas Walliman. - Third edition. - Abingdon, Oxon : Routledge ; New York, NY, c2022. – 280 p. Papildu/Additional: 1. Burns, R. B. (2000) Introduction to Research methods / Robert B.Burns. - 4th ed. - London : Sage Publications. 2. Ethics in qualitative research / edited by Melanie Mauthner ... [et al.]. - London : Sage Publications Ltd ; Thousand Oaks, CA, 2003. - x, 172 p. 3. Freund, R. J. (2003) Statistical methods / Rudolf J. Freund, William J. Wilson. - 2nd ed. - San Diego : Academic Press, Pieejams: https://fmipa.umri.ac.id/wpcontent/uploads/2016/03/Rudolf_J_Freund_William_J_Wilson_Statistical_BookZZ.org.pdf 4. Targett, D. (2012) Quantitative methods.: Edinburgh Business School. Pieejams: https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/english/pdf/h17qm-bk-taster.pdf Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Social Science Information (Journal) 2. Organizational Research Methods (Journal) 3. Journal of Information Science 4. Field Methods (Journal) 5. Social Science Computer Review (Journal) 6. Sociological Methods & Research (Journal) 7. Information Technology & People (Journal) 8. Internet Research (Journal) 9. Qualitative Research in Accounting & Management (Journal) 10. Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal 11. http://www.universityofcalicut.info/SDE/Quantitative_Techniques_for_Business_on28sept2015.pdf 12. https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/english/pdf/h17qm-bk-taster.pdf 13. http://dl4a.org/uploads/pdf/quantitative-techniques-for-management.pdf 14. https://methods.sagepub.com/
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Zinātniskā darbība, būtība un nozīme, zinātnes metodoloģijas jēdziens.	2	2	0	0
2. Kvalitatīvie un kvantitatīvie pētījumi. Validitāte, drošums un triangulācija pētījumos.	2	2	0	0
3. Zinātniski pētnieciskā darba izstrādes soļi (pētījuma dizains): pētījuma pamatojuma izstrāde, zinātnisko kategoriju formulēšana, pētījuma dalībnieku izlases veidošana, literatūras pārskata veidošana.	6	30	0	0
4. Statistikas metodes: datu mērīšanas skalas; univariātu, bivariātu un multivariātu metodes; statistiskā nozīmība.	4	2	0	0
5. Aprakstošā un secinošā statistika	4	2	0	0
6. Pētījuma datu statistiskā apstrāde un analīze, izmantojot MS Excel datu apstrādes un analīzes rīku Data analysis, Power Query un Pivotable	6	22	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studiju kursa apgušanas rezultātā students: 1. Gūst zināšanas par zinātnes galvenajām īpašībām, kvalitatīvo un kvantitatīvo pētījumu metodēm, izlases veidošanas metodēm, galvenajiem principiem literatūras pārskata veidošanā. 2. Gūst zināšanas par zinātniskā pētījuma dizaina izstrādes galvenajām komponentēm un to savstarpējo mijiedarbību pētījuma dizaina izstrādāšanā. 3. Prot formulēt zinātniskās kategorijas un veidot to savstarpējo mijiedarbību atbilstoši pētījuma tematam. 4. Prot izmantot pētījuma mērķim, pētījuma jautājumiem/hipotēzei un pētījuma datiem atbilstīgas datu apstrādes un analīzes metodes, pielietojot MS Excel rīku datu apstrādes un analīzes rīku Data Analysis un Power Query. 5. Spēj izstrādāt zinātniski pētnieciskā darba dizainu un saistīt to ar teorētiskām diskusijām literatūras pārskatā. 6. Spēj veikt korektu pētījuma rezultātu analīzi, izmantojot MS Excel datu apstrādes un analīzes rīku Data Analysis, Power Query un Pivotable.	Sekmīgi sagatavoti un iesniegti patstāvīgie darbi. Sekmīgi nokārtots eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Sekmīgi sagatavoti un iesniegti patstāvīgie darbi	50
Sekmīgi nokārtots eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	