

RTU studiju kurss "Biznesa kultūra un ētika"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0097
Nosaukums	Biznesa kultūra un ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Mahešs Kumars Agarvals - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Kursā tiek palūkota starpkultūru komunikācija un kultūru ietekme uz biznesa attiecībām. Tāpat šis kurss dalībniekiem sniedz iespēju analizēt biznesa dilemmas no ētiskās perspektīvas. Kopumā kursa mērķis ir arī attīstīt kursa dalībnieku angļu valodas spējas, lai efektīvi komunicētu un darbotos starptautiskajā biznesa vidē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Ar aktīvu diskusiju un apspriežu palīdzību, studenti spēj izprast starpkultūru un ētikas jautājumus
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izmantojot starpkultūru scenārijus, lomu spēles, prezentācijas un ētiskas dilemmas, studenti izstrādās spriestspēju un kontekstualizēs to biznesa vēstulēs, ziņojumos un esejās rakstiski. Vidussemestra eksāmens studentiem dos iespēju redzēt savu zināšanu apjomu. Tiešsaistes aktivitātes būs pieejamas kontrolpārbaudījumu un zināšanu pārbaudījumu veidā gan saturam, gan valodas zināšanām.
Literatūra	Collins Cobuild, Longman, Webster's eller Oxford Hansen, Einar. 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kopā:	0	0	0	0

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	80.0	20.0	0.0		*	