

RTU studiju kurss "Vispārējā māksla"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0094
Nosaukums	Vispārējā māksla
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inese Eglīte - Vecākais pasniedzējs
Mācītspēks	Laine Kristberga - Doktors, Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss ir veidots uz kompleksas integrējošas metodoloģijas bāzes. Māksla netiek studēta kā atsevišķa estētiskā balstīta disciplīna, bet drīzāk kā starpdisciplināra komponente, kas konstatējama citās zinātņu nozarēs - politikas studijās, socioloģijā, ģeogrāfijā, kultūrā utt. Tiek analizēti sociāli politiskie, ģeopolitiskie un ekonomiskie apstākļi, kas ietekmē nacionālo identitāti, kopienas izjūtu, pilsonisko aktivitāti un citus svarīgus parametrus, sekmējot, ka nācījas var līdzpastāvēt modernajos multikulturālisma un globālisma apstākļos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas par kompleksu sinerģiju starp humanitārajām zinātnēm, tostarp, mākslu un kultūru, un citām zinātnes disciplīnām. Studiju kursa uzdevumi: 1) iepazīstināt ar dažādām koncepcijām, piemēram, antropocēns, ģentrifikācija, prekariāts u.c.; 2) analizēt ar ilgtspēju saistīto dilemmu modes industrijā; 3) izpētīt Pjēra Burdžē teoriju par kapitāla formām un habitus, kā arī semiotiku (Rolāns Barts); 4) sniegt ieskatu digitālajās humanitārajās zinātnēs; 5) attīstīt izpratni par kopienām un kopienu projektiem, kā arī ievainojamām sociālajām grupām; 6) attīstīt prasmi identificēt sociālās vajadzības urbānā vidē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti gatavo grupas prezentācijas ar gadījumu izpēti, piemēriem un ilustrācijām, lai diskutētu par dažādiem sociāli politiskiem jautājumiem. Studenti analizē literatūru, skatās dokumentālās filmas, veic lauka studijas.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Bridle, James. (2018). The New Dark Age. Technology and the End of the Future. Verso, pp. 194–253. 2. Brooks, Andrew; Fletcher, Kate; Francis, Robert A.; Rigby, Emma Dulcie; Roberts, Thomas. (2017). Fashion, Sustainability, and the Anthropocene. Utopian Studies, Vol. 28, No. 3, SPECIAL ISSUE: UTOPIA AND FASHION, pp. 482-504. 3. Butler, Judith. (2004). Precarious Life: The Power of Mourning and Violence. Verso. 4. Cerchia, Rossella Esther; Piccolo, Katherine. (2019). The Ethical Consumer and Codes of Ethics in the Fashion Industry. Laws, 8, 23. 5. David H. (2015). Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation. The Journal of Economic Perspectives, Summer 2015, Vol. 29, No. 3, pp. 3-30. 6. Elkus, Adam. (2021). Welcoming Our New Robot Overlords. The New Atlantis. Center for the Study of Technology and Society, No. 64, pp. 3-16. 7. Gibson, Katherine; Rose, Deborah Bird; Fincher, Ruth (eds). (2015). Manifesto for Living in the Anthropocene. Brooklyn, NY: Punctum Books. 8. Govorukhin, Stanislav; Ganina, Maya; Lavrov, Kirill; Dudintsev, Vladimir. (1989). Homo Sovieticus. World Affairs, Vol. 152, No. 2, The Soviet Union on the Brink: Part Two, pp. 104-108. Published by: Sage Publication. 9. Hall, Stuart. (1997). The Work of Representation. Chapter 1. Representation, meaning and language. In: Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: SAGE. 10. Kay, Alan. (2000). Art and Community Development: the role of arts have in regenerating communities. Community Development Journal. Oxford University Press. 11. Morton, Timothy. (2016). Dark Ecology. Columbia University Press. 12. Malm, Andreas; Hornborg, Alf. (2014). The geology of mankind? A critique of the Anthropocene narrative. SAGE: The Anthropocene Review 2014, Vol. 1(1) 62–69. 13. McLuhan, Marshall. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man. New York: New American Library, 2nd ed.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas angļu valodā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Antropocēns.	6	6	0	0
Ekoloģija.	5	5	0	0
Ilgspējība.	7	5	0	0
Modes industrija.	5	5	0	0
Tehnoloģijas.	5	5	0	0
Progress.	5	5	0	0

Semiotikas teorija.	5	5	0	0
Digitālās humanitārās zinātnes.	5	5	0	0
Pjēra Burdjē teorija par kapitāla formām un habitus.	5	5	0	0
Kopiena.	5	8	0	0
Citādība.	8	5	0	0
Ievainojamība un māju koncepcija.	5	5	0	0
Jautājumi, kas saistīti ar ģeogrāfiskajiem faktoriem un pilsētvidi, risinot ģentrifikāciju.	5	5	0	0
Arhitektūras izaicinājumi.	5	6	0	0
Sociālās vajadzības urbānā vidē.	4	5	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zina semiotikas teoriju (Rolāns Barts) un Pjēra Burdjē teoriju par kapitāla formām un habitus.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Saprot tādas koncepcijas kā antropocēns, ģentrifikācija, prekariāts.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Spēj identificēt sociālās vajadzības dažādos kontekstos un zina precedentu piemērus.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Prot veikt izpēti un gatavot prezentācijas grupās.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Prot piemērot dažādas pētnieciskās metodes (analizē mācību literatūru, veic piemēru izpēti, radošā rakstība).	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Zina kā lietot terminoloģiju, koncepcijas un metodes.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.
Spēj identificēt sociālas problēmas un atrast radošus risinājumus.	Dalība lekcijās, grupu darbs, starpeksāmens, gala eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbi	10
Dalība lekcijās	20
Starpeksāmens	30
Gala eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*				