

RTU studiju kurss "Inovāciju vadīšana"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0084
Nosaukums	Inovāciju vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Mācītspēks	Aldis Greitāns - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss dod ieskatu faktorus, kas saistīti ar jaunu biznesa ideju izveidi, attīstību, ieviešanu un radošuma veicināšanu, novērtējot biznesa izveides iespējamību. Studiju kursā apskatītās tēmas: uzņēmēja potenciāls, jauna uzņēmuma plānošana, biznesa un produktu ideju avoti. Galvenais uzsvars likts uz jaunu biznesu izveides procesu, novērtējot biznesa izveides iespējamību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir dot iespēju studentam izprast jaunākos sasniegumus kognitīvās zinātnes jomā un aprakstīt, kā šie sasniegumi atraisa ikviena radošo potenciālu, atpazīt dažādu radošās domāšanas instrumentu pamatā esošo teoriju, attīstīt savas metodes, radošu ideju ģenerēšanai pēc pieprasījuma un radošas domāšanas tehnikas izmantošanai, lai stimulētu inovācijas saistībā ar problēmām, ar kurām parasti saskaras kvalitātes vadības praksē Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt studentu izpratni par nozares jaunpienācēju un konkurētspējas prasību radīto graužojo ietekmi uz uzņēmumiem; - sniegt studentiem praktisku pieredzi jaunu produktu un pakalpojumu izstrādē jau esošos uzņēmumos; - nodrošināt studentus ar spēcīgām produktu un pakalpojumu izstrādes metodēm, ko var pielietot gan korporatīvajā vidē, gan dibinot jaunus uzņēmumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situāciju analīze, literatūras pārskati, mājasdarbi, prezentācijas.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons. Papildu/Additional: 1. Priyadi, H., & Mulyani, A. S. (2024). The Concept of Entrepreneurship in a Business Perspective. Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA), 3(1), 119-128.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura līmeņa izglītība.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads inovāciju pamatparadigmās.	8	9	0	0
Struktūra. Premiālā sistēma uzņēmumos.	9	15	0	0
Inovāciju izpēte tehnoloģijās un tirgū. Stratēģijas izmēri.	10	14	0	0
Inovatīvas vērtības izveidošana uzņēmumā. Vērtēšanas metodes.	9	14	0	0
Izpētes struktūra, motivācija un stratēģija.	10	14	0	0
Inovāciju stratēģija un plānošana.	10	14	0	0
Inovāciju platformas.	8	16	0	0
Kopā:	64	96	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj apspriest, kā radīt un piesaistīt jaunu vērtību, izmantojot novatoriskus produktu/pakalpojumu izstrādes pasākumus.	Pārbaudes darbi un gala eksāmens, grupas darbs.
Izprot kā izmantot praktiskus instrumentus, lai rīkotos reālajā dzīvē.	Pārbaudes darbi un gala eksāmens, grupas darbs.
Spēj pielietot produktu izstrādes metodes.	Grupas darbs, klienta novērtējums produktam, produkta prezentācija - mācītspēka atzīme, produkta prezentācija - kolēģu atzīme, produkta prezentācija žūrijai.
Spēj pielietot servisa izstrādes metodes.	Grupas darbs, klienta novērtējums produktam, produkta prezentācija - mācītspēka atzīme, produkta prezentācija - kolēģu atzīme, produkta prezentācija žūrijai.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pārbaudes darbi un gala eksāmens	50
Grupas darbs	5
Klienta novērtējums produktam	5
Produkta prezentācija - lektora atzīme	20
Produkta prezentācija - kolēģu atzīme	5
Produkta prezentācija žūrijai	15
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*	