

RTU studiju kurss "Patērētāju psiholoģija"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0081
Nosaukums	Patērētāju psiholoģija
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Inese Eglīte - Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Šis kurss ir galvenokārt par patērētāju uzvedību individuālā patēriņa procesā. Šis process dažādās organizācijās ir atšķirīgs, bet tikai tādā mērā, ka organizācijās process ir vairāk strukturēts un ir izveidota shēma, kā iegādāties preces un pakalpojumus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	IPilnveidot izpratni un iepazīstināt ar teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem patērētāju uzvedībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, lekciju apmeklējums, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Literatūra	Solomon, Michael R., Consumer Behavior: Buying, Having and Being, Prentice-Hall
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība un priekšzināšanas tirgzinību vadīšanā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads	4	0	0	0
Uztvere, mācīšanās un atmiņa	4	0	0	0
Motivācija un vērtības	4	0	0	0
Personība un dzīvesstils	4	0	0	0
Attieksme, attieksmes maiņa	4	0	0	0
Individuālā lēmumu pieņemšana	4	0	0	0
Pirkšana un patērēšana	4	0	0	0
Grupu ietekme un viedokļu līderi	4	0	0	0
Organizāciju un mājsaimniecību lēmuma pieņemšana	6	0	0	0
Ienākumi un sociālais slānis	6	0	0	0
Kultūra un subkultūra	6	0	0	0
Kultūras ietekme un patērētāja psiholoģija	6	0	0	0
Prezentācijas	8	0	0	0
Kopā:	64	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot patērētāju uztvert kā individualitāti	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, lekciju apmeklējums, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Prot patērētāju uztvert kā lēmuma pieņēmēju	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, lekciju apmeklējums, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj izprast patērētāju un tā subkultūras	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, lekciju apmeklējums, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*			*	