

RTU studiju kurss "Mārketinga komunikācija"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0066
Nosaukums	Mārketinga komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Eglīte - Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Tiks apskatītas labākās Eiropas un Ziemeļamerikas prakses un pielāgotas Latvijas biznesa videi. Uzsvārs tiks likts uz divām jomām: komunikācijas teoriju un praksi, sociālo mediju izmantošana kā mārketinga instrumentu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt studentus ar veiksmīgas integrētas mārketinga komunikācijas programmas teorētiskās un praktiskās pieejas galvenajiem elementiem
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Literatūra	Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication, 7/E; Donald E. Baack and Kenneth E. Clow; © 2016
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība un priekšzināšanas tirgzinību vadīšanā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Integrētā komm plānošanas process; Reklāmu kampaņu pārvaldība	4	9	0	0
Adverta dizains; demogrāfiskie apsvērumi; tradicionālo komm kanālu pārvaldība	4	10	0	0
Sociālo plašsaziņas līdzekļu pārvaldība; komm chub & spoke izveide	4	9	0	0
Alternatīvās saziņas metodes; budžeta apsvērumi	4	10	0	0
Personāla apsvērumi; Datu bāze un tiešā pārdošana/saziņa	4	9	0	0
Promocionālā komunikācija; Norādījumu sniegšana pārdošanai	4	9	0	0
Komunikāciju apmācības programmas un vadība	4	10	0	0
Sabiedrisko attiecību komunikācija	4	9	0	0
Krīzes sakaru komunikācija	4	9	0	0
Sūdzību sakari; saistīto/partneru sakaru programmēšana un pārvaldība	4	9	0	0
Noteikumi un ētiskie apsvērumi	4	10	0	0
Sakaru programmu pārraudzība un novērtēšana	4	9	0	0
Kopā:	48	112	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj veikt teksta un attēlu ciparu atribūtu pārvaldīšanu digitālo sakaru kontekstā	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj analizēt saziņas saturu primārajam uzņēmuma stāstījumam	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj izvērtēt tradicionālās un digitālās komunikācijas iespējas un novērtēt komunikācijas centienu "atdevi no ieguldījumiem"	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj īstenot efektīvu saziņas kampaņu daudzkanālu vidē (piemēram, digitālajā un tradicionālajā vidē).	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Integrētas komunikācijas kampaņas izveide	10
Radošā stūra projekts	10
Demogrāfijas projekts	10
Sabiedrisko mediju projekts	10

Alternatīvās mārketinga komunikācijas projekts	10
Krīzes komunikācijas plāns	10
Tirdzniecības veicināšanas komunikācijas plāns	10
Dalība lekcijās	10
Starpeksāmens	10
Gala eksāmens	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	48.0	16.0	0.0		*				