

RTU studiju kurss "Ražošanas un pakalpojumu vadīšana"

02C60 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0065
Nosaukums	Ražošanas un pakalpojumu vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Dziedons - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Šis kurss apskata dažādus ražošanas stratēģiju elementus, parādot konceptuālus pamatus un efektīvu stratēģiju formulēšanu, lai sacenstos, izmantojot produktu jauninājumus, kvalitāti, laiku un pielāgošanās spējas. Tiek apskatītas arī sekojošas tēmas: jaunu ražošanas tehnoloģiju vadīšana un uzlabošana. Šis kurss piedāvā iespējas apgūt biznesa situāciju risināšanu, analizēšanu, formulēšanu, aptverot plašu ražošanas stratēģiju spektru.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Galvenais šī kursa mērķis ir iemācīties lietot teoriju praksē un izpētīt, kā vada dažādu lieluma un rakstura uzņēmumus un iestādes Latvijā un ārzemēs
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Literatūra	N.Slack, S.Chambers, R.Johnston, Operation and Revenue Management, ISBN 9781292098678 8/E, 2016
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura grāds, Finanšu un vadības grāmatvedība.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Darbību pārvaldība	4	9	0	0
Ražošanas procesi un pakalpojumu sniegšanas sistēmas	4	10	0	0
SCM, e-komercija	4	10	0	0
Produktu un pakalpojumu izstrāde un izstrāde	4	9	0	0
Izkārtojums	4	9	0	0
Atrašanās vietas	4	9	0	0
Vadošā inventarizācijas nodaļa	4	10	0	0
Tieši laikā, Lean, Six Sigma	4	9	0	0
Pieprasījuma un jaudas	4	9	0	0
Operāciju plānošana un izpilde	4	10	0	0
Ievads Ieņēmumu pārvaldei	4	9	0	0
Cenu noteikšana un klientu segmentācija	4	9	0	0
Kopā:	48	112	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izskaidrot dažādu ražošanas un pakalpojumu darbību kontekstu raksturlielumus, kā arī katram kontekstam atbilstošos plānošanas un kontroles mehānismus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj analizēt un formulēt operāciju stratēģijas, izstrādāt dzīvotspējīgas alternatīvas un tās prezentēt un ieviest īpašos kontekstos	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj pielietot un integrēt visus apgūtos rīkus un paņēmienus operāciju plānošanas un vadības problēmu risināšanai	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās	10
Mājasdarbi	5
Grupu darbi lekciju ietvaros	10
Pārbaudes darbi	15
Individuālās prezentācijas	10

Eksāmens 1	20
Eksāmens 2	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	64.0	0.0	0.0		*				