

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības vadīšanas problēmas (doktorseminārs)"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0686
Nosaukums	Uzņēmējdarbības vadīšanas problēmas (doktorseminārs)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Studiju prorektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Doktorseminārs tiek realizēts, lai padziļinātu un strukturētu doktorantu zināšanas, kas saistītas ar uzņēmējdarbības vadīšanas teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem. Doktorsemināra ietvarā doktoranti veic individuālus pētījumus un diskusiju veidā atklāj nozīmīgākās mūsdienu problēmas uzņēmējdarbības vadīšanas jomā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Doktorsemināra mērķis ir, veicot individuālus pētījumus un piedaloties diskusijās, izprast priekšmetā apgūstamo likumsakarību būtību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs ir organizēts kā integrēta studiju priekšmeta sastāvdaļa - katrai teorētiskajai lekcijai ir pielāgoti individuāli, zinātniski-pētnieciskie uzdevumi, kuri jāveic studentam patstāvīgi vai grupā. Seminārnodarbības ar 2(divu) individuālo pētījumu prezentācijām un diskusijām.
Literatūra	Pamatliteratūra no ProQuest BookCentral datu bāzes: 1. Bessant J., Tidd J., Innovation and Entrepreneurship - Wiley Textbooks, 2015, e-book ISBN: 9781119089438 2. Gabarret I., d'Andria A., Building 21st Century Entrepreneurship - John Wiley & Sons, Incorporated, 2017, e-book ISBN: 9781119419730 3. Aulet B., Disciplined Entrepreneurship Workbook - John Wiley & Sons, Incorporated, 2017, e-book ISBN: 9781119365778 4. Klinger B., Karcisky T., Chamorro-Premuzic T., Ahmetoglu G., The Wiley Handbook of Entrepreneurship - John Wiley & Sons, Incorporated, 2017, e-book ISBN: 9781118970799 Papildus literatūra: 1. Donald F. Kuratko, Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice. Ninth Edition. - South-Western Cengage Learning, 2009, 1-285-05175-0 2. William D. Bygrave, Andrew Zacharakis, Entrepreneurship. 2nd Edition. - USA, 2013, 978-04704503 3. Paul Burns, Corporate Entrepreneurship- Palgrave Macmillan, 2004. - 326 p. 4. Peter F. Drucker, Innovation and Entrepreneurship - Practices and Principles, Harper Business, 2006 5. Hofs K. G. Biznesa ekonomika – Rīga, 2002. 6. Rurāne M. Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana - Rīga, Biznesa augstskola Turība, 2002.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Atbilstoši uzņemšanas studiju programmā nosacījumiem

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības veidi, formas un to atšķirības globālā vidē	20	30	10	40
Uzņēmējdarbības ekosistēma, tās teorētiskie un praktiskie aspekti.	20	30	10	40
Uzņēmējdarbības ekonomika: teorija un prakse	16	18	8	26
Uzņēmējdarbības vadīšana. vadīšanas veidi un formas.	12	20	6	26
Jaunākie pētījumi uzņēmējdarbības vadīšanas jomā. Līderība.	10	10	4	18
Jaunākās uzņēmējdarbības teorijas, to praktiskā izmantošana	12	30	6	36
Jaunrades laboratorijas un biznesa inkubatori starpdisciplināru pētījumu nodrošināšanai	6	6	4	6
Kopā:	96	144	48	192

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt pētījuma uzņēmējdarbības vadīšanas jomā tēmas, precizēt pētāmos jautājumus, sastādīt pētījuma plānu.	Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana seminārnodarbībā. Pasniedzējs analizē un vērtē rezultātus semināru laikā, sniedz komentārus.
Spēj izvēlēties piemērotākās metodes konkrētam pētījumam. Spēj praktiski veikt pētījumu.	Izstrādāts detalizēts pētījumu plāns un norādītas pētījumam atbilstošās metodes.
Spēj analizēt zinātnisko literatūru.	Promocijas darbu, zinātniskās literatūras, zinātnisko rakstu un pētījumu analīze.

Spēj prezentēt individuālo pētījumu rezultātus. Aktīvi piedalās diskusijās.	Pētījumu rezultātu prezentācija.
Pārzina un izprot aktuālākās ar uzņēmējdarbību saistītās teorijas un atziņas. Spēj veikt dažādu uzņēmējdarbības teoriju patstāvīgu, kritisku analīzi.	Individuāls vai grupas zinātniski-pētniecisks projekts un tā rezultātu prezentēšana. Eksāmens.
Izprot uzņēmējdarbības ekosistēmu un var veikt tās novērtēšanu	Individuāls vai grupas zinātniski-pētniecisks projekts un tā rezultātu prezentēšana. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuālie pētījumi (2)	30
Prezentācijas	20
Dalība seminārnodarībās un diskusijās	10
Individuāli vai grupā veiktie zinātniski-pētnieciskie uzdevumi	20
Eksāmena darbs	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	32.0	64.0	0.0		*	