

RTU studiju kurss "Radošo industriju attīstība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	PA0119
Nosaukums	Radošo industriju attīstība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Atbildīgais mācītspēks LKA: Dr. sc. soc. Ilona Kunda. Studiju kurss palīdzēs saprast radošo industriju kompleksos un daudzveidīgos procesus, to virzītājspēkus. Šīs zināšanas palīdzēs studējošajiem veiksmīgāk veidot savu profesionālo darbību, izprotot tās politiskos, tehnoloģijas un sociālos aspektus. Vienlaikus, šis studiju kurss sniegs rīkus studējošo patstāvīgai pētniecībai, maģistra darba izstrādei. Studiju kursa sākumā apkoposim esošās zināšanas par radošā sektora īpatnībām un pieejām to analīzei. Turpmākajam studiju kursa saturam ir četras daļas. Pirmajā padziļināti skatīsim radošo industriju sociālos un telpiskos aspektus: radošās uzņēmējdarbības, darba, sociālo attiecību īpašās iezīmes un attiecības ar vietu, teritoriju. Otrā daļa piedāvās dziļāk iepazīt mediju kā konteksta faktoru dažādu radošo industriju darbībai, analizējot mediju formas, funkcijas, sistēmas regulējumu un plašākās attīstības tendences. Trešā daļa pievērsīsies būtiskākajām tendencēm radošajā sektorā: tehnoloģiju virzītai kultūras nozaru saplūšanai (konverģencei), ar to saistītajai patērētāja, lietotāja un produkta radītāja lomu izmaiņām, kultūras auditoriju transformācijai. Studiju kursa noslēgumā skatīsim autorības un intelektuālo tiesību jautājumus, un integrēsim studiju kursa saturu, skatot radošās industrijas kā ekosistēmu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt ar radošo industriju būtiskākajām tendencēm un to analīzei izmantojamiem jēdzieniem un teorētiskajiem modeļiem. Studiju kursa uzdevumi: 1. Veicināt izpratni par kultūras un radošā sektora būtiskākajiem procesiem kā kompleksu, dinamisku kopumu. 2. Veidot spēju starpdisciplināri pielietot humanitāro un sociālo zinātņu skatījumus, veicot analīzi par sektora kultūras, sociālajiem, tehnoloģiju un citiem aspektiem. 3. Sekmēt teorētisko zināšanu par kultūras un radošā sektora procesiem sasaisti ar analīzi par studējošo profesionālās jomas attīstības vajadzībām un iespējām, profesionālo izaugsmi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Semināri, radošo industriju aktuālo jaunumu analītiska monitorēšana, savas nozares gadījuma analīze - noslēguma darbs.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Barrere, C. and Delabruyere, S. (2011). Intellectual property rights on creativity and heritage: the case of the fashion industry. <i>European Journal of Law and Economics</i>, 32, pp. 305-339. Caves, R. (2003). Contracts between arts and commerce. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 17, pp. 73-83. H. Jenkins (2006) <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i>. New York: New York University Press. ISBN 978-0-8147-4281-5. Hartley J. et al. (2013) <i>Key Concepts in Creative Industries</i>. Sage Publications. ISBN 978-1-4462-0288-3 Naudin, A. (2018). <i>Cultural Entrepreneurship: The Cultural Worker's Experience of Entrepreneurship</i>. New York: Routledge. O'Connor, J. (2010). <i>The Cultural and Creative Industries: A Literature Review</i>. Newcastle upon Tyne: Creativity, Culture and Education. http://www.creativitycultureeducation.org/wp-content/uploads/CCE-lit-review-creative-cultural-industries-257.pdf Ross, A. (2007). Nice work if you can get it: The mercurial career of creative industries policy. In G. Lovink, & N. Rossiter (Eds.), <i>My Creativity Reader: A Critique of Creative Industries</i> (pp. 19-41). Amsterdam: Institute of Network Cultures. Papildus/Additional: Duy, B. E., & Pruchniewska, U. (2017). Gender and self-enterprise in the social media age: A digital double bind. <i>Information, Communication & Society</i>, 20(6), 843-859. Eikhof, D. R. and Haunschild, A. (2006). Lifestyle Meets Market: Bohemian Entrepreneurs in Creative Industries. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 15, pp. 234-241. Essers, C., Dey, P., Tedmanson, D., & Verduyn, K. (eds.). (2017). <i>Critical Perspectives on Entrepreneurship: Challenging Dominant Discourses</i>. London: Routledge S. Taylor, & S. Luckman (Eds.), <i>The New Normal of Working Lives Critical Studies in Contemporary Work and Employment</i> (pp. 19-39). Cham: Palgrave Macmillan.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Izpratne par kultūras un radošo industriju pamatjēdzieniem.

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kas ir radošās industrijas un kā tās iespējams analizēt?	4	10	0	0
Radošo industriju sociālie aspekti, nodarbinātība un menedžments.	12	28	0	0

Vietas nozīme kultūrai: radošās pilsētas, centrs un perifērija.	8	16	0	0
Mediju industrija: formas, funkcijas, regulējums un digitalizācija.	12	28	0	0
Kultūras digitālā konverģence, koprade, auditoriju transformācija.	4	10	0	0
Autorība un intelektuālās tiesības kultūras saturā.	4	10	0	0
Radošās industrijas kā ekosistēma.	4	10	0	0
Kopā:	48	112	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina galvenos jēdzienus un teorētiskos modeļus, kas ļauj saprast kultūras un radošā sektora būtiskākos procesus kā kompleksu, savstarpēji saistītu kopumu.	Nodarbību apmeklējums, dalība semināros (gadījumi, zinātniskie raksti).
Spēj starpdisciplināri pielietot humanitāro un sociālo zinātņu skatījumus, veicot analīzi par sektora kultūras, sociālajiem, tehnoloģiju un citiem aspektiem.	Nozares jaunumu analītiska monitoringa pārskats, noslēguma darbs.
Spēj sasaitīt apgūtās teorētiskās zināšanas ar savas nozares attīstības vajadzību un iespēju analīzi.	Semināri, noslēguma darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Lekciju, semināru apmeklējums	20
Nozares jaunumu analītiska monitoringa pārskats	30
Nozares gadījuma analīze - noslēguma darbs	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	96.0	32.0	0.0		*	