

RTU studiju kurss "Tirgus analīzes metodes un instrumenti"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IV0657
Nosaukums	Tirgus analīzes metodes un instrumenti
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītspēks	Regina Veckalne - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kursā tiek apskatīta dažāda veida tirgu analīze un tiek pētītas dažādas tirdzniecības un investīciju stratēģijas un algoritmi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt tirgus analīzes prasmes, iepazīstināt studentus ar riska pārvaldību investīcijās, sniegt izpratni par tehnisko un fundamentālo analīzi, kā arī veidot būtiskās prasmes, kas nepieciešamas, lai veiksmīgi pārvaldītu tirgus aktīvus. Studiju kursa uzdevumi: - sniegt zināšanas par dažādiem tirgus analīzes veidiem; - attīstīt tirgus analīzē izmantojamās prasmes; - veicināt izpratni par risku vadības nozīmi tirdzniecībā un investīcijās; - iepazīties ar tirdzniecības un investīciju programmatūru; - radīt spējas izstrādāt stratēģijas un algoritmus tirdzniecības un investīciju mērķiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Tirgus analīzē izmantotā dažāda veida programmatūra. Salīdzinošā analīze. Programmatūras instalēšana. 2. Tirgu būtība: kāpēc tie ir vajadzīgi, kā tie darbojas un tajos iesaistītie dalībnieki. Situācijas analīze. 3. Tirgus veidi: preču, akciju, fjučersu, finanšu. Tests. 4. Tehniskās analīzes pamati. Situācijas analīze. 5. Biznesa cikli un tirgus cikli. Situācijas analīze. 6. Fundamentālā analīze. Komplekss mājasdarbs. 7. Brent un jēlnaftas tirgus. Situācijas analīze. 8. Dabas gāzes tirgus. Situācijas analīze. 9. Lauksaimniecības un metāla tirgus. Tests. 10. Tirgus analīzes psiholoģija. Situācijas analīze. 11. Risku pārvaldības instrumenti un metodes. Komplekss mājasdarbs.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Grimes, A. The Art and Science of Technical Analysis: Market Structure, Price Action, and Trading Strategies, Hoboken, 2012. Murphy J. Technical Analysis of the Financial Markets. New York, 1999. Papildu/Additional: Nison, S. Japanese Candlestick Charting Techniques. New York, 2001. Graham B., The Intelligent Investor. New York, 2008. Mishkin, F.S. Financial Markets and Institutions / Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins. Harlow: Pearson, 2016. Thomsett M. C. Mastering Fundamental Analysis. New York, 1998. Yergin D. The Prize. New York, 1990.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas ekonomikā, matemātikā un datorprasmes.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķis un uzdevumi. Lietojumprogrammatūras lejupielāde un iestatīšana.	4	4	2	6
Ievads tirgos: akcijas, preces, fjučeri.	6	6	2	10
Tehniskās analīzes metodes un instrumenti.	10	12	2	20
Biznesa un tirgus ciklu analīze.	10	10	4	16
Fundamentālās analīzes metodes.	10	12	2	20
Brent naftas un jēlnaftas tirgus analīze.	6	6	3	9
Dabagāzes tirgus analīze.	8	8	5	11
Lauksaimniecības preču un metālu tirgi.	8	8	4	12
Tirgus analīzes psiholoģija.	4	4	2	6
Risku pārvaldības metodes tirgus analīzē.	8	6	3	11
Studiju kursa kopsavilkums.	6	4	3	7
Kopā:	80	80	32	128

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Spēj parādīt izpratni par fundamentālās un tehniskās analīzes būtību.	Izpratnes pārbaude, diskusija par terminu izpratni, tests.
Spēj saprast dažādus tirgus veidus un kā tie funkcionē.	Uzdevumi, eksāmens.
Spēj izmantot tehnisko analīzi dažādiem tirgus instrumentiem.	Uzdevumi, eksāmens.
Spēj izstrādāt enerģijas tirgus analīzi.	4-5 praktisko uzdevumu izpilde, eksāmens.
Spēj izstrādāt lauksaimniecības tirgus analīzi.	4-5 praktisko uzdevumu izpilde, eksāmens.
Spēj izstrādāt metāla tirgus analīzi.	3 praktisko uzdevumu izpilde, eksāmens.
Spēj analizēt uzņēmuma gada pārskatus.	Situācijas izpēte.
Spēj orientēties risku vadības metodēs.	Uzdevums, eksāmens.
Spēj veikt izvēlēta instrumenta pilnu analīzi, tai skaitā iestatīt nosacījumus instrumenta piršanai, pārdošanai vai tirdzniecības apturēšanai.	Praktiskais darbs un tā rezultātu novērtēšana.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Tests un dalība diskusijās	30
Praktiskais darbs (situācijas analīze, praktiskie uzdevumi)	20
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	40.0	40.0	0.0		*				